

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Приобретение звукового оборудования

для муниципального автономного учреждения культуры «Центр культурных инициатив» городского округа Кашира»

- 1. Наименование заказчика:** Муниципальное автономное учреждение культуры «Центр культурных инициатив» городского округа Кашира»
- 2. Наименование объекта закупки:** Приобретение звукового оборудования для муниципального автономного учреждения культуры «Центр культурных инициатив» городского округа Кашира»
- 3. Место поставки:** Московская область, городской округ Кашира, г. Кашира, ул. Клубная, д.2
- 4. Сроки оказания услуг:** в течение 10 (десяти) календарных дней с момента подписания Договора
- 5. Начально-максимальная цена Договора составляет:** 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек
- 6. Источник финансирования:** за счет средств субсидии из бюджета Московской области, средств бюджета городского округа Кашира Московской области, внебюджетных источников (инициативные платежи граждан)
- 7. Классификаторы объектов закупки и продукции по видам экономической деятельности:**
ОКПД2: в соответствии с приложением ПИК
КОЗ: - в соответствии с приложением ПИК
КОЗ2: - в соответствии с приложением ПИК.

8. Наименование, количество, технические и функциональные характеристики поставляемого товара:

№ п/п	Наименование товара	Технические характеристики	Единица измерения	Кол-во
1	Микшер	Количество каналов: 12 Моно входы: 4 Сtereo входы: 4 USB для компьютера: да Количество микрофонных предусилителей: 4 Фантомное питание: да Эквалайзеры моно каналов: 3-х полосный Количество компрессоров: 4 Эквалайзеры стерео каналов: 4-х полосный (фиксированный) Индикатор уровня громкости: 12 светодиодов Беспроводное подключение (2 канала): нет Шины посылы/возврата: 1/1 Шина возврата эффектов: 2 стерео Процессор эффектов: да Модель процессора эффектов: Behringer Подгруппы: 2 Дополнительные возможности: настраиваемая параметрическая середина	шт.	1
2	Двухполосная активная акустическая система	Тип: активная акустическая система НЧ динамик: 12" (катушка 3") ВЧ: 1,75", 100 x 60 градусов	шт.	1

		Частотный диапазон: 50-19000Гц Мощность долговременная /программная: 350/700Вт Чувствительность 1Вт/1м: 97дБ Звуковое давление SPL: 122/128дБ Сопротивление: 8 Ом. Разъемы: Neutrik XLR		
3	Приемник	2 микрофона в металлическом корпусе 2 балансных кабеля для подключения к караоке-системе 2 каучуковых противоударных антиролла разных цветов 2 литий-ионных аккумулятора типа 18500 3.7 V Сдвоенный USB-кабель для одновременной зарядки обоих микрофонов Адаптер питания Особенности: До 9 часов работы после полного заряда Радиус действия — до 40 метров Быстрая зарядка через micro-USB	шт.	1

9. Условия поставки товара:

Товар доставляется в упаковке, обеспечивающей сохранность товара при его перевозке и, при необходимости, последующем хранении.

Дата поставки в обязательном порядке согласовывается с Заказчиком.

Поставщик несет риск случайного повреждения товара до его приемки Заказчиком.

Доставка и разгрузка товара осуществляется за счет Поставщика.

10. Требования к качеству товара:

Товар, поставляемый в рамках Договора, должен быть новым (товаром, который не был в употреблении, не прошел ремонт, в том числе восстановление, замену составных частей, восстановление потребительских свойств), ранее не использованным, свободен от любых притязаний третьих лиц, не находится под запретом (арестом). Возможность поставки товара, бывшего в употреблении или содержащих компоненты, бывшие в употреблении – не допустима.

Товар должен быть, свободный в обращении на территории Российской Федерации без изъятий и ограничений, разрешенный к распространению в установленном **законодательством Российской Федерации** порядке, должен являться новым (ранее не находившимся в использовании у Поставщика и (или) у третьих лиц).

Весь поставляемый товар должен соответствовать действующим стандартам, предъявляемым к данному виду товара, в соответствии с законодательством РФ, иметь сертификат качества и иные документы, подтверждающие соответствие качества поставляемого товара установленным стандартам, на территории РФ.

11. Требования к маркировке товара:

Маркировка должна соответствовать требованиям действующих нормативных документов Российской Федерации, а маркировка импортного товара – международным стандартам упаковки, легко читаема.

Маркировка товара должна содержать: наименование изделия, наименование фирмы-изготовителя, юридический адрес изготовителя, дату выпуска и гарантийный срок службы. Маркировка упаковки должна строго соответствовать маркировке товара.

Поставка товара в случае, если содержащаяся в сопровождающих его документах и на этикетках информация о нем не соответствует наименованиям и (или) показателям идентификации, или является недостоверной, признаётся фальсифицированным и считается непоставленным.

12. Требования к упаковке товара:

Каждая единица товара или комплект одноимённой продукции должны быть упакованы и замаркированы в отдельную упаковку завода изготовителя в соответствии с действующими на территории РФ стандартами и техническими условиями.

Упаковка должна гарантировать целостность и сохранность товара при его перевозке любым видом транспорта, транспортировке, погрузочно-разгрузочных работах и хранении в течение гарантийного срока. Упаковка не должна иметь значимых механических повреждений, следов воздействия влаги.

13. Требования по объёму гарантий качества товара: Поставщик гарантирует Заказчику, что товар, поставляемый в рамках Договора, является новым (товаром, который не был в употреблении, не прошёл ремонт, в том числе восстановление, замену составных частей, восстановление потребительских свойств), ранее не использованным, свободен от любых притязаний третьих лиц, не находится под запретом (арестом).

Поставщик гарантирует качество и безопасность поставляемого товара в соответствии с действующими стандартами, утвержденными в отношении данного вида товара.

Гарантийный срок, на весь объём подлежащей к поставке партии Товара, должен быть не менее гарантийного срока, установленного предприятием-изготовителем. В любом случае гарантийный срок не может составлять менее 12 месяцев с момента перехода к Заказчику права собственности на товар (партию Товара). Исчисление гарантийного периода должно начинаться с момента передачи Товара Заказчику.