



КонсультантПлюс

Постановление Правительства МО от
25.10.2016 N 796/39
(ред. от 14.01.2020)

"Об утверждении государственной программы
Московской области "Развитие институтов
гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики в
Московской области"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 20.03.2020

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 25 октября 2016 г. N 796/39

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства МО

от 31.01.2017 N 56/4, от 21.03.2017 N 194/9, от 25.04.2017 N 314/14,
от 27.06.2017 N 525/22, от 26.09.2017 N 789/35, от 17.10.2017 N 869/38,
от 29.11.2017 N 980/43, от 04.12.2017 N 1001/44, от 27.02.2018 N 135/8,
от 04.06.2018 N 351/20, от 21.08.2018 N 546/30, от 25.09.2018 N 675/34,
от 09.10.2018 N 722/36, от 09.11.2018 N 814/40, от 04.12.2018 N 892/43,
от 11.12.2018 N 921/44, от 26.03.2019 N 158/10, от 21.05.2019 N 278/16,
от 25.06.2019 N 353/20, от 03.09.2019 N 577/30, от 17.09.2019 N 618/32,
от 15.10.2019 N 730/36, от 29.10.2019 N 779/38, от 03.12.2019 N 892/42,
от 14.01.2020 N 1/1)

В соответствии с Бюджетным [кодексом](#) Российской Федерации и [постановлением](#) Правительства Московской области от 25.03.2013 N 208/8 "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области" Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#) Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области".

2. Признать утратившими силу с 01.01.2017:

[постановление](#) Правительства Московской области от 23.08.2013 N 659/37 "Об утверждении государственной программы Московской области "Информационная и внутренняя политика";

[постановление](#) Правительства Московской области от 25.02.2014 N 109/7 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

[постановление](#) Правительства Московской области от 25.06.2014 N 507/24 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

[постановление](#) Правительства Московской области от 16.09.2014 N 757/37 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

[постановление](#) Правительства Московской области от 25.11.2014 N 988/47 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

политика";

постановление Правительства Московской области от 15.12.2014 N 1093/50 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

постановление Правительства Московской области от 01.04.2015 N 203/12 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

постановление Правительства Московской области от 22.09.2015 N 858/36 "О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 23.08.2013 N 659/37 "Об утверждении государственной программы Московской области "Информационная и внутренняя политика" и государственную программу Московской области "Информационная и внутренняя политика";

постановление Правительства Московской области от 27.10.2015 N 999/41 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области";

постановление Правительства Московской области от 01.12.2015 N 1148/46 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области";

постановление Правительства Московской области от 18.02.2016 N 106/6 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области";

постановление Правительства Московской области от 14.06.2016 N 455/19 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области";

постановление Правительства Московской области от 04.08.2016 N 565/26 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области";

постановление Правительства Московской области от 06.09.2016 N 652/32 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области";

постановление Правительства Московской области от 05.10.2016 N 725/36 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в

Московской области".

3. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете "Ежедневные новости. Подмосковье" и размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-губернатора Московской области Виртуозову Н.С.

Губернатор Московской области
А.Ю. Воробьев

Утверждена
постановлением Правительства
Московской области
от 25 октября 2016 г. N 796/39

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства МО

от 31.01.2017 N 56/4, от 21.03.2017 N 194/9, от 25.04.2017 N 314/14,
от 27.06.2017 N 525/22, от 26.09.2017 N 789/35, от 17.10.2017 N 869/38,
от 29.11.2017 N 980/43, от 04.12.2017 N 1001/44, от 27.02.2018 N 135/8,
от 04.06.2018 N 351/20, от 21.08.2018 N 546/30, от 25.09.2018 N 675/34,
от 09.10.2018 N 722/36, от 09.11.2018 N 814/40, от 04.12.2018 N 892/43,
от 11.12.2018 N 921/44, от 26.03.2019 N 158/10, от 21.05.2019 N 278/16,
от 25.06.2019 N 353/20, от 03.09.2019 N 577/30, от 17.09.2019 N 618/32,
от 15.10.2019 N 730/36, от 29.10.2019 N 779/38, от 03.12.2019 N 892/42,
от 14.01.2020 N 1/1)

**1. Паспорт
государственной программы Московской области "Развитие
институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики
в Московской области"**

(в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

Координатор государственной программы	Вице-губернатор Московской области Н.С. Виртуозова								
Государственный заказчик государственной программы	Главное управление по информационной политике Московской области								
Цели государственной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Московской области, развития добровольчества (волонтерства) в Московской области								
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области". Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области". Подпрограмма 4 "Молодежь Подмосковья". Подпрограмма 5 "Обеспечивающая подпрограмма". Подпрограмма 6 "Развитие туризма в Московской области". Подпрограмма 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области"								
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)								
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год

Средства бюджета Московской области	64744502	6125561	6931380	9107434	8683534	8489515	8469026	8469026	8469026
Средства федерального бюджета	1429741	204548	243909	179864	234474	122690	187526	128365	128365
Всего, в том числе по годам:	66174243	6330109	7175289	9287298	8918008	8612205	8656552	8597391	8597391

2. Общая характеристика сферы реализации государственной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области", в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей государственной программы
(в ред. постановления Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

1. Открытость и прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Московская область, являясь одним из самых развитых регионов Российской Федерации, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства государства. Подмосковье представляет собой один из наиболее перспективных регионов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации (далее - СМИ), организации которой имеют высокий инвестиционный потенциал.

(в ред. постановления Правительства МО от 11.12.2018 N 921/44)

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

Это обусловлено следующими факторами:

более 6,5 процента всех информационных ресурсов Российской Федерации сосредоточены в Московской области;

10 процентов от работающих в Московской области средств массовой информации принадлежат государственному сектору экономики, что является важнейшим рычагом государственного регулирования информационной политики и экономики данной отрасли в регионе;

непосредственная близость к городу Москве и высокий платежный потенциал ближайших к нему субъектов Российской Федерации;

наличие необходимой развитой инфраструктуры для использования средств массовой информации в целях поддержания имиджа Московской области как региона с развитым медиапространством и перспективным инвестиционным потенциалом.

2. В Московской области зарегистрировано более 15 тыс. общественных организаций - региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них более 3360 общественных организаций, 112 общественных движений, 255 общественных фондов, 54 национально-культурных автономий, 1275 профсоюзных организаций, 3762 некоммерческих партнерства, 1428 автономных некоммерческих организаций и 3672 иных организаций. Кроме того, во многих муниципальных образованиях действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В каждом муниципальном районе и городском округе Подмосковья действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов государственной власти в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории региона;

мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории региона проживают представители свыше 140 национальностей. Зарегистрировано свыше 100 национальных общественных объединений, в том числе более 60 национально-культурных автономий регионального и местного уровней. При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы: так, в 2015 году зарегистрированы таджикское и узбекское национальные общественные объединения.

В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Украины, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти Московской области и институты гражданского общества.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Московской области также влияют следующие негативные факторы:

высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в [Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года](#), утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года". Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Московской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

По решению Губернатора Московской области проводится конкурс на ежегодную премию "Наше Подмосковье". Цель конкурса - поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции населения на территории Московской области. Ежегодные премии состоят из денежного вознаграждения и диплома лауреата ежегодной премии.

Предусмотрены поощрения работников за достижения в профессиональной деятельности в:

сфере образования;

области культуры;

сфере социального развития;

сфере физической культуры и спорта;

сфере работы с детьми и молодежью;

сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов;

сфере туризма.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

3. На территории Московской области расположено 53 городских округа, 7 муниципальных районов и 5 закрытых административно-территориальных образований.
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с [частью 2 статьи 130](#) Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с [Основными положениями](#) государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 N 1370 "Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации", органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

4. В Московской области проживают более 1,6 млн. жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения региона. В Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: в 58 муниципальных образованиях приняты собственные программы по работе с молодежью, на территории области действуют 144 учреждения по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 375 специалистов по работе с

молодежью.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены **Основы** государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный **закон** от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный **закон** от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это **Закон** Московской области N 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", **Закон** Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, проведенного в июне 2014 года, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

5. Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области и

государственные органы Московской области (далее - ЦИОГВ Московской области) руководствуются в своей деятельности [Конституцией](#) Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, [Уставом](#) Московской области, законами Московской области, актами Губернатора Московской области и Правительства Московской области, международными договорами Российской Федерации и соглашениями Московской области об осуществлении международных и внешнеэкономических связей. В рамках реализации [подпрограммы 5](#) "Обеспечивающая подпрограмма" осуществляют свои полномочия:
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Главное управление по информационной политике Московской области (далее - ГУИП Московской области), Главное управление социальных коммуникаций Московской области (далее - ГУСК Московской области), Главное управление территориальной политики Московской области (далее - ГУТП Московской области), Управление по обеспечению деятельности мировых судей Московской области (далее - УОДМС Московской области), Избирательная комиссия Московской области (далее - Мособлизбирком), Уполномоченный по правам человека в Московской области и его аппарат (далее - Уполномоченный по правам человека в Московской области, Уполномоченный), Комитет по туризму Московской области (далее - Комитет).
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

ГУИП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, проводящим государственную информационную политику Московской области и осуществляющим отраслевое управление в сфере средств массовой информации, телекоммуникаций, издательской, полиграфической деятельности и книгораспространения.

УОДМС Московской области является государственным органом Московской области, осуществляющим материально-техническое обеспечение деятельности мировых судей Московской области и их аппаратов, кадровое обеспечение и финансирование аппаратов мировых судей, а также решение иных организационных вопросов в пределах его компетенции.

ГУСК Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в сферах поддержания общественно-политической стабильности, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Московской области с общественными и профессиональными объединениями, негосударственными некоммерческими организациями, иными институтами гражданского общества, развития национальных, межнациональных отношений и социальных коммуникаций, политического планирования, работы с молодежью, патриотического воспитания, реализации в указанных сферах социально значимых проектов, координирующим деятельность иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области в установленных сферах.

ГУТП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим государственную политику в сферах поддержания общественно-политической стабильности и прогнозирования развития политических процессов на территории Московской области,

взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, политическими партиями, координирующим деятельность в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области.

Абзац утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

[Постановлением](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36 абзацы восьмой - восемнадцатый признаны утратившими силу.

Мособлизбирком является государственным органом Московской области, организующим подготовку и проведение выборов, референдумов в Российской Федерации, на территории Московской области, в соответствии с компетенцией, установленной Федеральным [законом](#) от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", иными федеральными законами, а также законами Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

Должность Уполномоченного является государственной должностью Московской области, учреждаемой в целях обеспечения дополнительных гарантий государственной защиты прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в Московской области. Для обеспечения деятельности Уполномоченного создан аппарат Уполномоченного. Аппарат Уполномоченного осуществляет юридическое, организационное, научно-аналитическое, информационно-справочное и иное обеспечение деятельности Уполномоченного. Уполномоченный и его аппарат являются государственным органом Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

Комитет является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность в Московской области в сфере туризма, проводящим государственную политику и осуществляющим на коллегиальной основе межотраслевое управление, координацию, а также функциональное регулирование деятельности в сфере туризма.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

6. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, создание новых рабочих мест, обеспечение продуктивной занятости населения, повышение доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований Московской области.

Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта и

альтернативы размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Подмосковье обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 45 тыс. кв. м, и существующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в области с населением чуть более 7 млн. человек туристский поток составляет около 19 млн. человек, что свидетельствует о значимости сферы туризма в создании положительной динамики социально-экономического развития территории.

Уникальный во многих отношениях туристско-рекреационный ресурс Московской области позволяет развивать здесь практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный), детский, деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный, водный.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 03.12.2019 N 892/42)

По экспертным оценкам, туристский потенциал Московской области составляет не менее 20 процентов туристских ресурсов России.

Сегодня на территории Подмосковья насчитывается около 6000 объектов исторического и культурного наследия. В Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации внесено более 3,55 тыс. объектов, расположенных на территории Московской области, из которых более 1,3 тыс. объектов - объекты культурного наследия федерального значения. На территории Подмосковья расположены 1594 объекта церковного назначения (церкви, часовни и монастыри), 320 усадеб и 381 памятник воинской славы и монумент.

Из них наиболее выделяются:

Федеральное казенное учреждение "Российский государственный архив кинофотодокументов";

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации";

Общество с ограниченной ответственностью "Жостовская фабрика декоративной росписи";

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник" (включая территорию с расположенными на ней памятниками истории и культуры);

Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры;

Государственное бюджетное учреждение Московской области "Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник".

Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры в г. Сергиев Посад, на территории которого расположены 60 объектов культурного наследия, включен в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (решение ЮНЕСКО от 1993 г.) и является бесценной и уникальной реликвией России, отличающейся гармоничным и строгим по красоте архитектурным строением. Среди сокровищ Троице-Сергиевой Лавры - икона "Троица" работы Андрея Рублева. Помимо этого, Троице-Сергиева Лавра знаменита насыщенной событиями историей, уникальными памятниками зодчества и богатейшими сокровищами, представленными в музейных экспозициях ансамбля, и красивейшими видами прилегающих к ней окрестностей.

На территории Московской области расположен Приокско-Террасный государственный природный биосферный заповедник им. М.А. Заблоцкого (г.о. Серпухов), основанный 19 июня 1945 года. С 1978 года он входит во Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО, а с 19 февраля 1979 года имеет сертификат ЮНЕСКО и статус биосферного заповедника. Согласно классификации Международного союза охраны природы и природных ресурсов (МСОП, IUCN) заповедник относится к категории IA. STRICT NATURE RESERVE - строгий природный резерват (государственный природный заповедник).

Также на территории Московской области расположены: национальный парк "Лосиный остров", 23 памятника природы и 30 заказников. Сеть особо охраняемых природных территорий областного значения включает 240 объектов общей площадью около 178000 га: 160 государственных природных заказников, 80 памятников природы.

В Московской области функционируют 83 музейных комплекса (включая выставочные залы, картинные галереи, музейно-выставочные центры), из этого числа 4 являются федеральными музеями, 12 - областными, 67 - муниципальными. Помимо этого, на территории региона работают порядка 50 частных, корпоративных, общественных музейных инициатив, в число которых входят "живые" музеи-производства, такие как "Музейная фабрика пастилы", "Музей исчезнувшего вкуса "Коломенская пастила", "Музей "Калачная", Музей "Тайны Коломенской медовуши", музей-усадьба "Дом самовара", "Музей кузнечного ремесла и народного быта "Кузнечная слобода", "Музей игрушки", Военно-технический музей, музей "Коломенский патефон", "Музей трамваев", музей "Навигатор", а также музейные лавки и кондитерская кухмейстера П.П. Шведова. Музеи, расположенные на территории Московской области, являются объектами культурного и туристского притяжения.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития Московской области.

Туристский комплекс Московской области представляют более 700 коллективных средств размещения (из них более 200 гостиниц классифицированы).

В Московской области более 30 горнолыжных комплексов, включающих в себя более 200 спортивных трасс различной категории сложности.

Московская область занимает 4-е место в России по количеству действующих на ее территории санаторно-курортных организаций, а также по численности лиц, отдохнувших в них,

по итогам 2018 г.

В регионе функционирует рекреационная сеть, включающая более 1000 учреждений отдыха и более 4000 туристских фирм, из них 100 являются туроператорами.

Подмосковье отличается хорошей транспортной инфраструктурой - по территории области проходит 11 крупнейших железнодорожных и 15 автомобильных магистралей, на ее территории функционируют 4 гражданских аэропорта, 3 из которых соответствуют международным стандартам, 2 речных порта.

По независимому рейтингу туристической привлекательности регионов России, который проводится Центром информационных коммуникаций "Рейтинг" совместно с журналом "Отдых в России", Московская область в 2017 и 2018 годах заняла 3-е место.

В целях увеличения туристской привлекательности региона Правительство Московской области поддерживает кластерный подход к развитию территории, ведет активную работу по созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Подмосковья.

В настоящее время на территории Московской области ведется работа по созданию туристско-рекреационных кластеров "Русская Палестина" (г.о. Истра) и "Сергиев Посад - врата Золотого кольца" (г.о. Сергиев Посад).

В последние годы на территории Московской области осуществляется активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа Московской области в туристском сообществе и позволяет привлекать дополнительный туристский поток на территорию Московской области.

В 2017-2018 годах Московская область заняла 1-е и 2-е места соответственно в Национальном рейтинге событийного туризма (организатор - Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ), всего участников - 85 субъектов Российской Федерации) и 3-е место в номинации "Российский экскурсионный отдых" в голосовании National Geographic Traveler Awards - 2018 за лучшие туристические направления года.

В 2013 году туристский поток в Московскую область составил 8,5 млн. человек, в 2014 году - 10,4, в 2015 году - 11,5, в 2016 году - 12,5, в 2017 году - 14,1, в 2018 году - 18,72 млн. человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма, без учета экскурсантов.

В туристско-экскурсионном потоке преобладают цели культурно-познавательных поездок и участия в событийных мероприятиях (совокупно 63,5 процента). Деловые цели, в т.ч. посещение обучающих мероприятий, преследуют 15,1 процента туристов. Спортивные цели поездок характеризуют 8,2 процента туристов в регионе. Знакомство с религиозными объектами - цели 7,1 процента туристов.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 03.12.2019 N 892/42)

В Подмосковье создана система туристско-информационных центров "Подмосковье". В настоящее время функционируют более 60 туристско-информационных центров. В 2016 году сеть туристско-информационных центров "Подмосковье" вошла в десятку лучших туристско-информационных центров Российской Федерации по рейтингу, составленному

Министерством культуры Российской Федерации.

В целях продвижения туристского продукта Московской области, предоставления туристам и экскурсантам максимальной информации о событийных мероприятиях и объектах показа в регионе с 2015 года функционирует Туристический портал "Афиша Подмосковья". В 2016 году ежемесячная посещаемость портала составила более 100000 пользователей. На международном открытом конкурсе проектов в области создания, развития и продвижения туристских веб-порталов "Лучший туристический портал - 2016" Туристический портал "Афиша Подмосковья" стал победителем в номинации "Лучший туристско-информационный портал".

В 2017 году Туристический портал "Афиша Подмосковья" модернизирован и созданы: туристический портал "Путеводитель по Московской области" (www.welcome.mosreg.ru); мобильное приложение "Пульс Подмосковья".

В 2018 году посещаемость туристического портала "Путеводитель по Московской области" увеличилась до 370000 пользователей ежемесячно.

В 2018 году туристический портал "Путеводитель по Московской области" занял второе место в крупнейшей в Восточной Европе премии в сфере коммуникаций Eventiada IPRA Golden World Awards 2018 в номинации "Лучший Digital и SMM project".

В 2018 году проект "Превратить портал "Афиша Подмосковья" в основное СМИ по теме областного туризма и культурным событиям" стал финалистом конкурса профессионального управления проектной деятельностью "Проектный Олимп - 2018" в номинации "Системы управления проектной деятельностью в федеральных, региональных и муниципальных органах власти".

В 2017 году на территории Подмосковья реализован приоритетный проект Московской области "Повышение туристической привлекательности 10 основных туристических территорий Московской области (ТОП-10)", не имеющий аналогов в России и подтверждающий идеологию лидерства Московской области. Реализация проекта одновременно решает вопрос улучшения качества жизни жителей Московской области при сохранении исторического облика городов.

Благоустройство территорий включает в себя создание и расширение пешеходных зон, создание современных велодорожек по пути следования туристов от вокзальных комплексов, где расположены туристско-информационные центры, до объектов туристского показа с установкой знаков пешеходной туристской навигации на иностранных языках, включая китайский, информационных стендов и зон отдыха для пешеходов. Все указанные туристские объекты должны быть адаптированы для лиц с ограниченными возможностями.

В рамках реализации проекта к концу 2017 года в Московской области были созданы 14 пешеходных зон, оснащенных велодорожками, ведущими к объектам туристского показа в городах Сергиев Посад, Клин, Коломна, Дмитров, Истра. Во всех пяти городах на указанных пешеходных маршрутах в дни проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года в период с 14 июня по 18 июля 2018 года проходили событийные мероприятия.

Важнейшие приоритеты государственной политики в сфере туризма определены в

следующих стратегических документах и нормативных правовых актах:

Федеральный **закон** от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 N 941-р;

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015 N 683;

Концепция развития сотрудничества в сфере культуры между приграничными территориями Российской Федерации и сопредельными государствами на период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20.07.2011 N 807;

Концепция сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в сфере культуры (одобрена решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 19.05.2011);

Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 N 1540-р;

Закон Московской области N 186/2014-ОЗ "О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области".

Реализация положений указанных нормативных правовых актов позволила наметить пути решения многих проблем сферы туризма и решить некоторые из них.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной

индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Цель подпрограммы:

создание единого комфортного туристско-рекреационного комплекса Подмосковья, увеличение туристского потока в Московскую область до 38,4 млн. человек к 2024 году.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

развитие рынка туристских услуг на территории Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках;

повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

совершенствование государственной политики в сфере туризма Московской области;

развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Московской области.

Инерционный прогноз развития сферы туризма:

при отсутствии поддержки в сфере туризма продолжится тенденция снижения качества и количества оказываемых туристских услуг, снизится уровень удовлетворенности гостей Московской области туристскими услугами.

(п. 6 введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

7. Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Московской области являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального [закона](#) от 11.08.1995 N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального [закона](#) от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", [Основ](#) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р, [Концепции](#) развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 N 2950-р, [Закона](#) Московской области N 54/2018-ОЗ "О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области".

Реализация государственной программы Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области" осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными [Указом](#) Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия государственной программы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства".

Мероприятия государственной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждаемом постановлением Правительства Московской области во исполнение [распоряжения](#) Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".

(п. 7 введен постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий государственной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация государственной программы к 2021 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий государственной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов государственной власти Московской области, социальном и экономическом развитии региона;

доведение до жителей информации о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

обеспечение взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

достижение профессионального уровня и уровня материально-технического обеспечения института мировых судей в соответствии с возлагаемой на них ответственностью;

развитие института мировых судей на территории Московской области;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами государственной власти и местного самоуправления Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов государственной власти и местного самоуправления Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного

самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

ведение Регистра муниципальных правовых актов;

оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

реализация целей и задач, заложенных в **Основах** государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

развитие института мировых судей на территории Московской области.

Абзацы двадцать пятый - тридцать шестой исключены. - **Постановление** Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20.

В результате осуществления мероприятий государственной программы повысится качество жизни на территории Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия на территории Московской области и развития конкуренции в сферах экономической деятельности. (абзац введен **постановлением** Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

Обеспечение равного доступа к информации о деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренции.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии Московской области, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Московской области, направленных на развитие конкуренции и региона в целом.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Московской области) информацией о деятельности органов государственной власти Московской области сократится и составит 38 процентов в год;

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики Московской области, проблемах муниципальных образований и путях их решения останется на уровне 0,01 процента в год;

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

уровень доверия жителей к Губернатору Московской области и Правительству Московской области, главам муниципальных образований Московской области останется на уровне базового 2013 года;

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

абзац утратил силу с 1 января 2020 года. - [Постановление](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36;

вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи ожидается на уровне 14 процентов в год;

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

доля граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, останется на уровне 14 процентов;

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

доля молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и добровольчестве, останется на уровне 7 процентов в год;

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

на уровне Московской области будет упразднена государственная система выявления и поддержки молодых талантливых граждан, вовлеченных в творческую деятельность и научно-техническое творчество.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

Отсутствие поддержки не позволит развиваться институту мировых судей, созданному в Московской области, что может повлечь за собой отток квалифицированных кадров, снижение уровня профессионализма сотрудников аппарата мировых судей и, как следствие, крайне негативно скажется на уровне отправления правосудия на территории Московской области, а также будет замедлено решение проблем обеспечения доступности, открытости и прозрачности правосудия, независимости судей и повышения уровня исполнения судебных актов.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

Реализация подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" направлена на:

формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий и инвестиций;

формирование узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;

повышение конкурентоспособности Московской области на международном туристском рынке;

повышение уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг в Московской области;

развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса в Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Реализация мероприятий подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Московской области (далее - КСР).

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Подмосковья, комплексному подходу к развитию территории Московской области, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Московскую область и привлечь инвестиции в регион для развития туристской инфраструктуры.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

В результате реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" увеличится туристский и экскурсионный поток в Московской области, узнаваемость региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг

в сфере туризма и гостеприимства.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Реализация подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" направлена на:

развитие гражданского общества и рост гражданской активности в Московской области;

содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области;

расширение компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности на территории Московской области;

увеличение количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов на территории Московской области;

повышение значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Реализация подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти Московской области с добровольцами (волонтерами).

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Особое внимание будет уделено развитию в Московской области системной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной, что благоприятно скажется на дальнейшем развитии добровольческой (волонтерской) деятельности.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

В результате реализации подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 04.06.2018 N 351/20)

Государственная программа включает в себя 7 подпрограмм.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области" направлена на обеспечение населения Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий

подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Московской области к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы на территории Московской области" направлено на содействие развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции в Московской области, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области" направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области, обеспечение населения Московской области печатными СМИ в избирательный период.

Подпрограмма 4 "Молодежь Подмосковья" направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма 5 "Обеспечивающая подпрограмма" направлена на обеспечение эффективного функционирования органов Московской области при реализации полномочий, возложенных на ГУИП Московской области, ГУСК Московской области, ГУТП Московской области, УОДМС Московской области, Мособлизбирком, Уполномоченного.
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10.

Подпрограмма 6 "Развитие туризма в Московской области" направлена на создание условий:

для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Московской области;

для формирования имиджа и продвижения туристских услуг Московской области на

внутреннем и мировом туристских рынках;

для повышения качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Московской области;

для создания единого комфортного туристско-рекреационного комплекса Подмосковья, увеличения туристского потока в Московскую область до 38,4 млн. человек к 2024 году.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

В рамках реализации подпрограмм государственной программы запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию конкурентной среды в рамках Федерального [закона](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"; мониторингу и контролю закупок по Федеральному [закону](#) от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Подпрограмма 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

5. Описание целей государственной программы

Утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

6. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

Основные мероприятия государственной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм государственной программы.

Внутри подпрограмм государственной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах государственной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия

целям и задачам государственной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

В целях соблюдения принципа эффективности использования бюджетных средств в случае, если фактическая потребность в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях) превышает предельные объемы, установленные государственной программой, ГУИП Московской области имеет право принять решение о приведении объемов теле- и радиовещания, выпуска печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях) в соответствие с объемами, установленными государственной программой.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах государственной программы может осуществляться путем формирования государственных заданий на оказание (выполнение) государственных услуг (работ) за счет средств бюджета Московской области бюджетным и автономным учреждениям Московской области, функции учредителя которых от имени Московской области осуществляет ГУИП Московской области.

В рамках реализации мероприятий в соответствующих подпрограммах государственной программы ГУИП Московской области может оказывать государственным органам Московской области консультационную, методическую и практическую помощь в расчете показателей объемов работ (услуг), необходимых в подготовке и размещении информационных материалов, в формировании номенклатуры и изготовлении полиграфической продукции, производстве и распространении телевизионных и радиопрограмм, размещении заказов на поставку полиграфической продукции и оказание полиграфических услуг, производстве и распространении телевизионных и радиопрограмм для их нужд, а также при необходимости утверждать порядок расчета показателей объема государственных работ, выполняемых бюджетными и автономными учреждениями Московской области, функции учредителя которых от имени Московской области осуществляет ГУИП Московской области.

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства МО от 21.05.2019 N 278/16.

Финансирование мероприятий государственной программы осуществляется за счет средств бюджета Московской области, средств федерального бюджета.

Ответственность за реализацию государственной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий государственной программы несут ГУИП Московской области, ГУСК Московской области, ГУТП Московской области, УОДМС Московской области, Мособлизбирком, Уполномоченный, Комитет.
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Московской области. Осуществление закупок для нужд государственных и муниципальных заказчиков за счет средств бюджета Московской области составляет значительный сегмент областной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.

В рамках реализации государственной программы запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок конкурентной среды в рамках Федерального [закона](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"; мониторингу и контролю закупок по Федеральному [закону](#) от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области.

Приоритетные направления государственной политики в сфере туризма отражены в подпрограмме 6 "Развитие туризма в Московской области":

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках;

определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке;

поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Реализация подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" направлена на увеличение следующего макропоказателя: туристский поток в Московскую область.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Для достижения намеченной цели и решения задач в рамках подпрограммы 6 "Развитие

туризма в Московской области" предусматривается реализация двух основных мероприятий:
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Основное мероприятие 1 "Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области".
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Выполнение данного основного мероприятия включает:

организацию и проведение ежегодных профильных конкурсов для организаций туристской индустрии Московской области, в том числе: конкурс "Лучшая организация туристской индустрии в Московской области", конкурс профессионального мастерства на звание "Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области";

организацию и проведение ряда обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности, в том числе: стратегические сессии по туризму и учебно-практические семинары по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности муниципальных образований Московской области;

проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг и туристской индустрии Московской области.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Основное мероприятие 1 направлено на достижение следующего показателя: численность лиц, размещенных в КСР.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Результатами реализации основного мероприятия 1 станут:

повышение качества предоставления туристских услуг в Московской области;

высококонкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс;

рост туристского и экскурсионного потоков в Московскую область;

повышение уровня профессионального мастерства представителей индустрии туризма;

повышение престижа высококвалифицированного труда специалистов индустрии туризма;

улучшение образа Московской области как региона, благоприятного для туризма.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Участниками основного мероприятия 1 на региональном (муниципальном) уровне являются представители ЦИОГВ и администраций муниципальных образований Московской области в сфере туризма, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители КСР.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Основное мероприятие 2 "Формирование имиджа и продвижение туристских услуг Московской области на внутреннем и международном туристских рынках".
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Выполнение основного мероприятия 2 включает:

организацию и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Московской области; содействие в создании туристских информационных центров "Подмосковье"; организацию участия в мероприятиях, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках; организацию и проведение массовых мероприятий, направленных на повышение туристского потенциала Московской области; предоставление добровольного имущественного взноса на создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области"; субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Редакционно-информационный центр Московской области" на проведение информационных кампаний о туристском потенциале Московской области; информирование о туристском потенциале Московской области посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городе Москве.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Основное мероприятие 2 направлено на увеличение следующего показателя: объем платных туристских услуг, оказанных населению.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Результатами реализации основного мероприятия 2 станут:

формирование имиджа Московской области как региона, благоприятного для туризма;

продвижение туристских услуг Московской области на внутреннем и въездном туристских рынках;

увеличение туристского и экскурсионного потоков на территорию Московской области;

формирование единого информационного пространства;

повышение качества предоставления туристских услуг.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Участниками основного мероприятия 2 на региональном (муниципальном) уровне являются ЦИОГВ, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и предприятия туристской индустрии Московской области.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Приоритетные направления государственной политики в сфере развития добровольчества (волонтерства) в Московской области отражены в подпрограмме 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области":

развитие гражданского общества и рост гражданской активности в Московской области;

содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области;

расширение компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности на территории Московской области;

увеличение количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов на территории Московской области;

организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства);

организация и проведение обучающих семинаров для добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Реализация подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" направлена на увеличение количества граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, расширение их компетенций в сфере добровольчества (волонтерства).
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Для достижения намеченной цели и решения задач в рамках подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" предусматривается реализация трех основных мероприятий:
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Основное мероприятие 1 "Организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства)".
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Выполнение основного мероприятия 1 включает:

организацию и проведение обучающих семинаров для добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;

организацию и проведение Форума добровольцев (волонтеров) Московской области;

обеспечение ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства) при проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятий Московской области, включенных в государственное задание государственного автономного учреждения Московской области "Дирекция спортмероприятий".
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Основное мероприятие 1 направлено на достижение следующего показателя:
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Количество добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской)

деятельности, принявших участие в обучении.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Основное мероприятие 2 "Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)".

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Выполнение основного мероприятия 2 включает:

организацию и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров);

организацию и проведение акции по предупреждению онкологических заболеваний и развитию онконастороженности "Онкопатруль";

организацию и проведение акции #ДоброВСело;

оказание информационной поддержки мероприятий, проводимых в целях развития добровольческой (волонтерской) деятельности;

предоставление субсидий на развитие добровольчества (волонтерства).

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Основное мероприятие 2 направлено на увеличение следующего показателя:

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Выполнение основного мероприятия Е8 включает:

создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Основное мероприятие Е8 направлено на увеличение следующих показателей:

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

7. Планируемые результаты реализации государственной программы

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

N п/п	Планируемые результаты реализации государственной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации								Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области"												
	Повышение уровня информированности населения Московской области	макропоказатель	процент	130	136	141	146	151	156	157	158	159	
(в ред. постановления Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20)													
1.1	Показатель 1: Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на	отраслевой показатель	единица	90	115	13	41	13	13	13	13	13	1

	территории Московской области													
(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
1.2	Показатель 2: Темп роста суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской области в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере)	отраслевой показатель	проценто в в год	136	139	142	145	149	151	151	151	151	2	
(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
1.3	Показатель 3: Темп роста среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетн ие жители Московской области (18+) региональными, муниципальными печатными и	отраслевой показатель	проценто в в год	146	161	177	193	209	225	225	225	225	3	

	электронными средствами массовой информации													
(строка 1.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
1.4	Показатель 4: Темп роста числа материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, органов государственной власти и государственных органов Московской области, а также организаций, находящихся в их ведении, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни в	отраслевой показатель	процент	130	161	141	146	151	156	156	156	156	156	4

	общероссийских печатных и электронных средствах массовой информации												
(строка 1.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
1.5	Показатель 5: Доля материалов, освещающих деятельность органов государственной власти Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение региона путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	отраслевой показатель	процент к базовому году	102	104,2	101,5	108	108	108	112,5	113	113,5	5
(строка 1.5 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
1.6	Показатель 6: Темп роста охвата населения	отраслевой показатель	процент к базовому	140	162	177	193	209	225	226	226	226	3, 6

	Московской области печатной продукцией и аудиовизуальной продукцией		году										
(строка 1.6 ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
	Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	макропоказатель	единица	45	55	68	68	64	64	64	64	64	
(в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)													
1.7	Показатель 7: Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на	отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100	7

	земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов												
(строка 1.7 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
1.8	Утратила силу. - Постановление Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10												
1.9	Показатель 8.1: Количество посетителей интернет-портала "Путеводитель по Московской области"	отраслевой показатель	тыс. человек	300	330	370	400	430	450	450	450	450	6
(строка 1.9 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
1.10	Показатель 8.2: Доля заявителей, подтвердивших при проверке качества исполнения	отраслевой показатель	процент	20	-	30	35	40	45	50	55	60	6

	поручений по результатам информирования в ходе обратной связи положительное решение вопросов, поставленных в обращениях к Губернатору Московской области												
(строка 1.10 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
2	Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности"												
2.1	Показатель 9: Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской	отраслевой показатель	человек	19000	19500	20000	20500	21000	21500	22000	22500	23000	1

	области "Наше Подмосковье"													
(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
2.2	Показатель 10: Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональны х отношений	отраслевой показатель	процент	75,2	75,5	76	77	78	79	80	81	82	2	
(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
2.3	Показатель 11: Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессионал ьных отношений	отраслевой показатель	процент	77,3	77,5	78,0	78,5	79,0	79,5	79,5	79,5	79,5	2	
(строка 2.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
2.4	Показатель 12: Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессионально й деятельности	отраслевой показатель	единица	101	98	98	98	101	98	98	98	98	3	

(строка 2.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

2.5	Показатель 12.1: Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	отраслевой показатель	человек	0	6000	2000	0	2000	1500	1500	1500	1500	2
-----	---	-----------------------	---------	---	------	------	---	------	------	------	------	------	---

(строка 2.5 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

2.6	Показатель 12.2: Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	отраслевой показатель	человек	0	14000	8000	0	3000	1500	1500	1500	1500	2
-----	--	-----------------------	---------	---	-------	------	---	------	------	------	------	------	---

(строка 2.6 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3	Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"												
3.1	Показатель 13: Доля муниципальных образований, охваченных определением уровня удовлетворенност	отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100	2

	и деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области												
(строка 3.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
3.2	Утратила силу. - Постановление Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20												
3.3	Показатель 13.2: Увеличение числа преобразованных муниципальных образований	отраслевой показатель	единица	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
(строка 3.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
3.4	Показатель 13.3: Доля протяженности границ Московской области с субъектами Российской Федерации, сведения о которых внесены в Единый	отраслевой показатель	процент	0	0	0	25	75	100	100	100	100	5

	государственный реестр недвижимости, в общей протяженности границ между субъектами Российской Федерации													
(строка 3.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
3.5	Показатель 13.4: Доля муниципальных образований Московской области, охваченных определением уровня доверия к власти	Указ ПРФ от 25.04.2019 N 193 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительн	процент	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	6

		ой власти субъектов Российской Федерации"											
(строка 3.5 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
3.6	Показатель 13.5: Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды (%)	Указ ПРФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"	доля	0	0	0	0	2	4	10	20	30	7
(строка 3.6 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
3.7	Показатель 13.6: Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук	0	0	0	0	50	50	50	50	50	7

(строка 3.7 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

4	Подпрограмма 4 "Молодежь Подмосковья"												
4.1	Показатель 14: Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, проводимых ГУСК Московской области	отраслевой показатель	человек	18650	19150	19650	20150	20650	21150	21150	21150	21150	1

(строка 4.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

4.2	Показатель 15: Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой	отраслевой показатель	человек	18550	19050	19550	20050	20550	21050	21050	21050	21050	2
-----	---	-----------------------	---------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

	молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, проводимых ГУСК Московской области													
(строка 4.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
4.3	Показатель 16: Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	отраслевой показатель	человек	150	250	300	350	400	450	450	450	450	450	3
(строка 4.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)														
4.4	Утратила силу с 1 января 2020 года. - Постановление Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36													

4.5	Показатель 18: Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Региональный проект "Социальная активность"	процент	0	0	0	30	33	36	39	42	45	E8
(строка 4.5 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
5	Подпрограмма 6 "Развитие туризма в Московской области"												
	Туристский поток в Московскую область	макропоказатель	млн. человек	12,5	14,1	18,7	22,0	25,5	29,5	34,0	37,4	38,4	
(в ред. постановления Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20)													
5.1	Показатель 19: Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	отраслевой показатель	тыс. человек	3270,7	3477,5	3581,8	3689,3	3800,0	3914,0	4031,4	4152,3	4276,9	1
(строка 5.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
5.2	Показатель 20: Объем платных туристских услуг, оказанных	отраслевой показатель	млн. рублей	21084,0	21252,85	2189,0,4	22547,10	23223,51	23920,22	2463,7,82	25376,96	26138,27	2

	населению												
(строка 5.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
5.3	Показатель 21: Объем экспорта услуг категории "Поездки"	Региональный проект "Экспорт услуг"	млрд. долл. США	0	0	0	0,000 1	0,000 8	0	0	0	0,88	T4
(строка 5.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
5.4	Показатель 22: Экскурсионный поток в Московскую область	отраслевой показатель	млн. человек		0	17,53	18,4	19,32	20,28	21,3	22,37	23,5	2
(строка 5.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)													
(подраздел 5 введен постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)													
6	Подпрограмма 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области"												
6.1	Показатель 23: Количество добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности, принявших участие в обучении	отраслевой показатель	человек	0	0	0	0	3570	3570	3570	3570	3570	1

(строка 6.1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.2	Показатель 24: Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Региональный проект "Социальная активность"	процент	0	0	0	14	16	17	18	19	20	2, E8
-----	---	--	---------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	-------

(строка 6.2 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

**8. Методика расчета значений планируемых результатов
 реализации государственной программы**
 (в ред. [постановления](#) Правительства МО
 от 17.10.2017 N 869/38)

N п/п	Наименование показателя государственной программы	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
	Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области"			
1.	Макропоказатель: Повышение уровня информированности населения Московской области	процент	Формируется на основе данных мониторинга печатных и электронных средств массовой информации, проводимых с использованием баз данных Медиалогии и/или Паблика, ISI	Формируется на основе данных мониторинга печатных и электронных средств массовой информации, проводимых с использованием баз данных Медиалогии или Паблика, ISI. Учитывается количество информационных материалов всех печатных и электронных средств массовой информации, всех видов печатной продукции, выпущенной в текущем году (процент/базовый год). За значения базового года принимаются данные 2016 года

(строка 1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

2.	Показатель 1: Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Московской области	единица	Формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде	КПРКТ - количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Московской области
3.	Показатель 2: Темп роста суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской области в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере)	процент в в год	Данные по аудитории каждого информационного проекта формируются на основе информации, полученной из статистических счетчиков/открытых источников	$S_{\text{ауд}} = \sum S_{i\text{-й год}} / S_{i\text{-й} - 1 \text{ год}} \times 100\%$, где: S ауд - темп роста среднего количества аудитории информационных проектов за месяц в течение отчетного периода (процент); S i-й год - среднее количество аудитории i-го информационного проекта за месяц в течение текущего отчетного периода (человек); S i-й-1 год - среднемесячное количество аудитории информационных проектов за 12 месяцев предыдущего отчетного периода (человек)
4.	Показатель 3: Темп роста среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации	процент в в год	Формируется на основании информации, полученной из статистических счетчиков/открытых источников	$K_{\text{ца}} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й}-1 \text{ год}} \times 100\%$, где: K ца - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) средствами массовой информации (процентов/год); K i-й год - охват целевой аудитории текущего года средствами массовой информации соответствующей категории (человек/год); K i-й-1 год - охват целевой аудитории базового года средствами массовой

				<p>информации соответствующей категории (человек/год).</p> <p>Охват целевой аудитории каждого года рассчитывается как сумма охватов региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации (человек/год)</p>
5.	<p>Показатель 4: Темп роста числа материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, органов государственной власти и государственных органов Московской области, а также организаций, находящихся в их ведении, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни в общероссийских печатных и электронных средствах массовой информации</p>	процент	<p>Данных мониторинга печатных и электронных средств массовой информации, проводимых с использованием баз данных Медиалогии, Паблика, ISI, а также системы поиска "Яндекс. Новости"</p>	<p>$L_{\text{мат}} = L_{i\text{-й год}} / L_{b\text{-й-1 год}} \times 100\%$, где:</p> <p>$L_{\text{мат}}$ - темп роста числа материалов в общероссийских печатных и электронных средствах массовой информации (процентов/год);</p> <p>$L_{i\text{-й год}}$ - число материалов в общероссийских печатных и электронных средствах массовой информации в текущем году (материалов/год);</p> <p>$L_{b\text{-й-1 год}}$ - число материалов в общероссийских печатных и электронных средствах массовой информации в предыдущем году (материалов/год)</p>
6.	<p>Показатель 5: Доля материалов, освещающих деятельность органов государственной власти Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положения региона путем изготовления и</p>	процент к базовому году	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий государственной программы</p>	<p>$O_{po} = O_{oi} / O_{ob} \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$O_{po}$ - доля материалов, освещающих деятельность органов государственной власти Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение</p>

	распространения (вещания) телепередач			региона путем изготовления и распространения (вещания) телепередач, в сравнении с базовым годом; Oi - количество материалов в течение текущего года (минут/год); Ob - количество материалов в базовом году (минут/год)
(строка 6 в ред. постановления Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20)				
7.	Показатель 6: Темп роста охвата населения Московской области печатной продукцией и аудиовизуальной продукцией	процент к базовому году	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий государственной программы	$P_{\text{пап}} = ((P_i / P_b) \times 100\% + (V_i / V_b) \times 100\%) / 2$, где: $P_{\text{пап}}$ - рост охвата населения печатной и аудиовизуальной продукцией (процент/год); P_i - количество экземпляров печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год); P_b - количество экземпляров печатной продукции, выпущенной в базовом году (штук/год); V_i - количество всех видов аудиовизуальной продукции, выпущенной в течение текущего года (минут/год); V_b - количество всех видов аудиовизуальной продукции, выпущенной в базовом году (минут/год)
8.	Макропоказатель: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории	единица	Формируется на основании мероприятий по обследованию рекламных конструкций на территории Московской области, проводимых в рамках мониторинга рекламных конструкций на территории	$D_{\text{фму1}} = N_{\text{фурк}} / N_{\text{зрк}} \times 100\%$, где: $D_{\text{фму1}}$ - доля фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской

	муниципальных образований Московской области		Московской области	области; Нфурк - количество фактических мест установленных рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области; Нзрк - общее количество фактических мест установки рекламных конструкций, запланированных к установке в утвержденных схемах размещения рекламных конструкций
9.	Показатель 7: Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процент	Формируется на основании материалов о проведении торгов на право заключения договоров, проводимых в форме электронных аукционов	$M = M_t / M_o \times 100$, где: M - доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов; M _t - количество торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проведенных в форме электронного аукциона; M _o - общее количество торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

				земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности
10.	Утратила силу. - Постановление Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10			
10.1.	Количество посетителей интернет-портала "Путеводитель по Московской области"	тыс. чел.	Статистическая отчетность о посещаемости интернет-ресурса туристический портал "Путеводитель по Московской области" ведется посредством "Яндекс.Метрика". "Яндекс.Метрика" - бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей. На данный момент "Яндекс.Метрика" является второй по размеру системой веб-аналитики в Европе. Еженедельно редакция туристического портала "Путеводитель по Московской области" анализирует, проверяет трафик и представляет аналитический отчет в Комитет по туризму Московской области	Данные системы веб-аналитики "Яндекс.Метрика"

(строка 10.1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

10.2	Доля заявителей, подтвердивших при проверке качества исполнения поручений по результатам информирования в ходе обратной связи положительное решение вопросов, поставленных в обращениях к Губернатору Московской области	процент	Формируется на основании докладов об исполнении поручений, полученных от центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, с использованием Межведомственной системы электронного документооборота Московской области и отзыва заявителя, полученного посредством аудио- (видео-) связи	$X = Y \times 100 / Z$, где: X - доля заявителей, подтвердивших при проверке качества исполнения поручений по результатам информирования в ходе обратной связи положительное решение вопросов, поставленных в обращениях к Губернатору Московской области; Y - количество заявителей, подтвердивших при проверке качества исполнения поручений по результатам информирования в ходе обратной связи положительное решение вопросов, поставленных в обращениях к Губернатору Московской области; Z - количество докладов об исполнении поручений, в которых содержится информация о положительном решении вопросов, поставленных в обращениях к Губернатору Московской области
------	--	---------	---	--

(строка 10.2 введена [постановлением](#) Правительства МО от 09.11.2018 N 814/40)

[Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности"](#)

11.	Показатель 9. Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	человек	Формируется на основании данных с информационного ресурса премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	$H = C + Ч$, где: H - количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; C - соискатели (граждане), участвующие в конкурсе на соискание ежегодных премий
-----	---	---------	---	---

				Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; Ч - члены группы соискателей (граждане, участвующие совместно с соискателями в реализации социально значимого проекта)
(строка 11 в ред. постановления Правительства МО от 27.02.2018 N 135/8)				
12.	Показатель 10. Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	процент	Формируется на основании данных социологического опроса	$D_{\text{МНО}} = N_{\text{МОУ}} / N_{\text{МО}} \times 100$, где: $N_{\text{МОУ}}$ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; $N_{\text{МО}}$ - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса
(строка 12 в ред. постановления Правительства МО от 27.02.2018 N 135/8)				
13.	Показатель 11. Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	процент	Формируется на основании данных социологического опроса	$D_{\text{МНО}} = N_{\text{МОУ}} / N_{\text{МО}} \times 100$, где: $N_{\text{МОУ}}$ - количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений в ходе проведения социологического опроса; $N_{\text{МО}}$ - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса
(строка 13 в ред. постановления Правительства МО от 27.02.2018 N 135/8)				
14.	Показатель 12. Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности	человек	Формируется из перечня номинаций и количества победителей, заявленных для присуждения премий	Формируется из перечня номинаций и количества победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере образования, в области культуры, социального развития, работы с детьми и

				молодежью, науки и инноваций для молодых ученых и специалистов
(строка 14 в ред. постановления Правительства МО от 27.02.2018 N 135/8)				
14.1.	Показатель 12.1. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	человек	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	$I_4 = \sum_i N_i^{за}$, где: I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i - количество проведенных мероприятий
(строка 14.1 введена постановлением Правительства МО от 27.02.2018 N 135/8)				
14.2.	Показатель 12.2. Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	человек	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	$I_4 = \sum_i N_i^{за}$, где: I_4 - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России; \sum_i - количество проведенных мероприятий; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии

(строка 14.2 введена постановлением Правительства МО от 27.02.2018 N 135/8)

Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"

15.	Показатель 13: Доля муниципальных образований, охваченных определением уровня удовлетворенности деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области	процент	Формируется на основании данных социологического опроса	$K9 = \Phi9 / П9 \times 100\%$, где: К9 - доля муниципальных образований, охваченных определением уровня удовлетворенности деятельностью органов местного самоуправления; Ф9 - фактическое количество муниципальных образований, охваченных определением уровня удовлетворенности деятельностью органов местного самоуправления; П9 - общее количество муниципальных образований
-----	--	---------	---	--

15.1 Утратила силу. - **Постановление** Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20

15.2	Показатель 13.2. Увеличение числа преобразованных муниципальных образований	единица	Формируется на основании принятых законов Московской области о преобразовании муниципальных образований	
------	---	---------	---	--

(строка 15.2 введена постановлением Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

15.3	Показатель 13.3. Доля протяженности границ Московской области с субъектами Российской Федерации, сведения о которых внесены в Единый государственный реестр недвижимости, в общей протяженности границ между	процент	Формируется на основании сведений	$ГС = (ГСучт / ГСобщ) \times 100$; где: ГСучт - количество границ между субъектами Российской Федерации, сведения о которых внесены в Единый государственный реестр недвижимости; ГСобщ - общее количество границ между субъектами Российской Федерации
------	--	---------	-----------------------------------	---

	субъектами Российской Федерации			
(строка 15.3 введена постановлением Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)				
15.4	Показатель 13.4. Доля муниципальных образований, охваченных определением уровня доверия к власти	процент	Формируется на основании данных социологического опроса	$K9 = \Phi9 / П9 \times 100\%$, где: К9 - доля муниципальных образований, охваченных определением уровня доверия к власти; Ф9 - фактическое количество муниципальных образований, охваченных определением уровня доверия к власти; П9 - общее количество муниципальных образований
(строка 15.4 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)				
15.5	Показатель 13.5: Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, %	доля	Показатель рассчитывается на основании фактического количества граждан, имеющих право на участие в решении вопросов развития городской среды. Единица измерения - процент. Источники информации - ведомственные данные	$Д_{гургс} = \frac{N_{гургс}}{N_{группс}} \times 100\%$, где: $D_{гургс}$ - доля граждан, участвующих в развитии городской среды; $N_{гургс}$ - количество граждан, участвующих в решении вопросов развития городской среды; $N_{группс}$ - общее количество граждан, имеющих право на участие в решении вопросов развития городской среды

(строка 15.5 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)				
15.6	Показатель 13.6: Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области	$Q_{\text{ПИБ}} = C_{\text{МО}} / C_{\text{ГО}}$, $Q_{\text{ПИБ}}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{\text{МО}}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{\text{ГО}}$ - субсидии городским округам (10)
(строка 15.6 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)				
Подпрограмма 4 "Молодежь Подмосковья"				
16.	Показатель 14: Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, проводимых ГУСК Московской области	человек	Формируется на основании плана мероприятий ГУСК Московской области	N_i п - общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, проводимых ГУСК Московской области
17.	Показатель 15: Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, проводимых ГУСК Московской области	человек	Формируется на основании плана мероприятий ГУСК Московской области	N_i т - общая численность молодых граждан Московской области в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, проводимых ГУСК Московской области

18.	Показатель 16: Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	человек	Формируется на основании статистических отчетов	Н вкс - число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом
19	Утратила силу с 1 января 2020 года. - Постановление Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36			
20	Показатель 18: Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	процент	Формируется на основании статистической отчетности	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%,$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; $X_{\text{общее}}$ - численность молодежи</p>
(строка 20 введена постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)				
Подпрограмма 6 "Развитие туризма в Московской области"				
21	Макропоказатель: Туристский поток в Московскую область	млн. человек	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории	$ТП = Ткспр + Тсв,$ <p>где: ТП - объем туристского потока; Ткспр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);</p>

			Московской области в течение данного года	Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)
(строка 21 введена постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)				
22	Показатель 19: Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")	$Ч_{тв} = Ч_{рт} + Ч_{ит},$ <p>где: $Ч_{тв}$ - всего туристов, размещенных в КСР; $Ч_{рт}$ - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; $Ч_{ит}$ - численность иностранных граждан, размещенных в КСР</p>
(строка 22 введена постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)				
23	Показатель 20: Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения",	$V_o = \sum_{ксп} + \sum_{ск} + \sum_{тф},$ <p>где: V_o - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;</p>

			<p>утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>	<p>$\sum_{ксп}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum_{ск}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации); $\sum_{тф}$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги</p>
<p>(строка 23 введена постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)</p>				
24	Показатель 21: Объем экспорта услуг категории "Поездки"	млрд. долл. США	<p>Формируется на основании отчета об обеспечении туристского потока в рамках договора о реализации туристского продукта по туристским маршрутам, проходящим по территории Московской области</p>	<p>$Эуп = \text{Китпо} \times (\text{Стм} + \text{Чрт}) / \text{Курс } \\$</p> <p>где: Эуп - экспорт услуг категории "Поездки"; Китпо - количество посетивших Московскую область иностранных туристов в рамках предоставления субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных туристов; Стм - средняя стоимость туристского маршрута 2дня/1 ночь = 11070 руб.; Чрт - средний чек расхода туриста за 2 дня/1 ночь = 2000 руб.; Курс \$ - курс Доллара США Центрального банка Российской Федерации</p>

(строка 24 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20)

25	Показатель 22: Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования экскурсионных потоков в Московскую область, проведенного на территории Московской области в течение данного года	$E = E_R + E_{DZ} + E_{BZ}$, где: E - суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24 часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда); E_R - количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года; E_{DZ} - количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года; E_{BZ} - количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года
----	---	--------------	--	--

(строка 25 введена [постановлением](#) Правительства МО от 17.09.2019 N 618/32)

Подпрограмма 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области"				
26	Показатель 23: Количество добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности, принявших участие в обучении	человек	Формируется на основании данных по количеству участников на мероприятиях	Численность участников мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства)

27	Показатель 24: Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процент	Формируется на основании статистической отчетности	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%,$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ - доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{\text{вол}}$ - численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{\text{общее}}$ - численность населения</p>
----	---	---------	--	---

(подраздел введен постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с государственным заказчиком государственной программы

(в ред. постановления Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

ГУИП Московской области является государственным заказчиком государственной программы, организует управление реализацией государственной программы и осуществляет взаимодействие с государственными заказчиками подпрограмм в составе государственной программы, а также с ответственными лицами за выполнение мероприятий подпрограмм, обеспечивая:

планирование реализации государственной программы на соответствующий финансовый год;

мониторинг целевых значений показателей государственной программы и показателей мероприятий государственной программы;

осуществление анализа и оценки фактически достигаемых значений показателей государственной программы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;

осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности мероприятий государственной программы и подпрограмм в ее составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации государственной программы в соответствии с [Порядком](#) разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 N 208/8 "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области" (далее - Порядок);

контроль реализации мероприятий государственной программы и подпрограмм в ее составе;

внесение в соответствии с [Порядком](#) предложений о корректировке параметров государственной программы;

информационное сопровождение реализации государственной программы;

формирование прогноза объемов средств, необходимых на реализацию мероприятий государственной программы, в том числе для реализации мероприятий государственной программы по информированию в интересах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области (далее - ЦИОГВ Московской области), ГУИП Московской области, ежегодно при участии ЦИОГВ Московской области составляет план закупок товаров, работ (услуг) по заявкам ЦИОГВ Московской области:

Министерства культуры Московской области;

Министерства образования Московской области;

Министерства социального развития Московской области;

Министерства физической культуры и спорта Московской области;

Министерства экологии и природопользования Московской области;

Министерства инвестиций и инноваций Московской области;

Министерства здравоохранения Московской области;

Министерства строительного комплекса Московской области;

Главного управления региональной безопасности Московской области;

Абзацы девятнадцатый - двадцать второй утратили силу. - [Постановление](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10.

Комитета лесного хозяйства Московской области;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Комитета по туризму Московской области.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

ЦИОГВ Московской области разрабатывают технические задания по соответствующему мероприятию подпрограммы, с учетом которых ГУИП Московской области осуществляет определение поставщика/исполнителя и заключает государственные контракты. Результаты исполнения контрактов принимаются ГУИП Московской области совместно с ЦИОГВ Московской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

В рамках мероприятия "Организация системы поддержки за достижения в сфере профессиональной деятельности" получателями средств бюджета Московской области являются исполнители мероприятий государственной программы и мероприятий подпрограмм в составе государственной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Исполнители мероприятий государственной программы и мероприятий подпрограмм в составе государственной программы готовят и представляют соответственно государственному заказчику государственной программы и государственным заказчикам подпрограмм отчеты о ходе реализации мероприятий и результатах реализованных мероприятий ежеквартально в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

10. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия государственному заказчику программы (подпрограммы)

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Ответственный за исполнение мероприятий государственной программы (подпрограммы)

ежегодно готовит годовой отчет о реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы) и до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляет его в ГУИП Московской области.

После окончания срока реализации государственной программы (подпрограммы) ответственный за исполнение мероприятий государственной программы (подпрограммы) представляет в ГУИП Московской области не позднее 20 мая года, следующего за последним годом реализации государственной программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы) должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей мероприятий государственной программы (подпрограммы);

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются:

данные об использовании средств бюджета Московской области и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы (подпрограммы) источников по каждому программному мероприятию;

по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины невыполнения и предложения по их дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

В целях обеспечения информационного сопровождения хода реализации государственной программы и ее результатов ГУИП Московской области размещает на своем официальном сайте информацию о государственной программе, в том числе результаты мониторинга и оценки реализации государственной программы по годам ее реализации.

Контроль за реализацией государственной программы осуществляется Правительством Московской области.

Государственные заказчики подпрограмм в составе государственной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формируют в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ Московской области) оперативный (годовой) отчет о выполнении государственной программы по мероприятиям подпрограмм, который содержит:

перечень выполненных мероприятий государственной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный отчет о выполнении государственной программы составляется по формам, утвержденным распоряжением Министерства экономики и финансов Московской области от 06.12.2017 N 23РВ-290 "Об утверждении форм отчетов о реализации государственных программ Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках государственных программ Московской области".
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20)

Государственные заказчики подпрограмм в составе государственной программы ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, формируют в ГАСУ Московской области годовой отчет о реализации государственной программы для оценки эффективности реализации государственной программы.

После окончания срока реализации государственной программы ГУИП Московской области представляет в Правительство Московской области на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации государственной программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговые отчеты о реализации государственной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей государственной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются:

данные об использовании средств бюджета Московской области и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по государственной программе;

по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Абзацы двадцать седьмой - тридцатый исключены. - [Постановление](#) Правительства МО от 04.06.2018 N 351/20.

Состав, форма и сроки представления отчетности центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, которые участвуют в реализации мероприятий подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области", о ходе реализации мероприятий ГУСК Московской области:

государственным заказчиком подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) в

Московской области" (далее - Подпрограмма) является ГУСК Московской области;

взаимодействие с ГУСК Московской области ответственным за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления Правительства Московской области о внесении изменений в Подпрограмму и формирование оперативных (годовых) отчетов о реализации Подпрограммы;

внесение изменений в Подпрограмму осуществляется ГУСК Московской области или по его решению ответственным за выполнение мероприятия (далее - Инициатор) в порядке, предусмотренном [постановлением](#) Правительства Московской области от 25.03.2013 N 208/8 "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области";

при внесении изменений в части дополнения Подпрограммы мероприятием, реализация которого запланирована на текущий финансовый год, Инициатор дорабатывает в подсистеме ГАСУ Московской области "Дорожную карту", направленную на реализацию основного мероприятия;

ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы:

а) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Подпрограммы и направляет его в ГУСК Московской области;

б) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

в) готовит и представляет ГУСК Московской области отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт";

г) вводит в подсистему ГАСУ Московской области информацию о выполнении мероприятия;

центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, ответственные за выполнение мероприятий Подпрограммы, ежеквартально в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным периодом, по итогам года в срок до 15 января года, следующего за отчетным годом, формируют в подсистеме ГАСУ Московской области отчет о реализации мероприятий Подпрограммы и представляют его в ГУСК Московской области;

оперативный отчет содержит:

- перечень выполненных мероприятий Подпрограммы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий Подпрограммы;

отчет о реализации Подпрограммы должен содержать:

- аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Подпрограммы;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и в разрезе муниципальных образований Московской области, на территории которых реализуются мероприятия Подпрограммы;

- таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета Московской области и средств иных привлекаемых для реализации Подпрограммы источников по каждому мероприятию Подпрограммы;

по мероприятиям Подпрограммы, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

11. Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области"

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

11.1. Паспорт

подпрограммы 1 "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области"

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

Государственный заказчик подпрограммы	Главное управление по информационной политике Московской области										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего, в том числе:	3117318	3529010	3718236	3512629	3382866	3366329	3366329	3366329	27359046
		Средства бюджета Московской области	3117318	3529010	3718236	3512629	3382866	3366329	3366329	3366329	27359046
		Главное управление по информационной политике Московской области	3100125	3511967	3704750	3495436	3365673	3349136	3349136	3349136	27225359
	Комитет по	Средства	3000	3000	0	3000	3000	3000	3000	3000	21000

туризму Московск ой области	бюджета Московс кой области										
Министе рство инвестиц ий и инноваци й Московск ой области	Средств а бюджета Московс кой области	14193	14043	13486	14193	14193	14193	14193	14193	14193	112687

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

11.2. Описание задач подпрограммы 1

Утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#)
Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

11.3. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 1

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

Открытость и прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области достигается при помощи СМИ.

В ведении ГУИП Московской области 56 информационных агентств.

В настоящее время информагентствами выпускаются:

64 общественно-политические газеты;

22 журнала (в том числе 15 детских);

книги, брошюры, буклеты, листовки и другая печатная продукция.

По состоянию на 1 января 2016 года в Московской области зарегистрировано 2430 СМИ, в том числе 907 периодических печатных изданий (регулярно издаются 187 общественно-политических, 184 рекламные газеты).

На территории Московского региона вещает радиостанция "Радио 1".

Абзац утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

Телеканал осуществляет:

собственное круглосуточное вещание на всей территории Московской области;

кабельное вещание в Москве. Канал входит в пакет ОАО "НКС" (ОАО "Мостелеком");

спутниковое вещание на всей территории Российской Федерации. Канал входит в пакет "Триколор ТВ";

эфирное вещание на 25-дециметровом телевизионном канале с Останкинской телебашни.

На территории Московской области регулярно осуществляется актуализация схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области при внесении изменений и дополнений муниципальными образованиями Московской области в схемы размещения рекламных конструкций при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.

Для решения поставленных задач в рамках подпрограммы 1 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

1. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.

2. Разработку новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

3. Информирование населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области.

4. Информационную поддержку деятельности органов государственной власти Московской области по социально значимым вопросам.

5. Организацию создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы на территории Московской области.

**11.4. Концептуальные направления реформирования,
модернизации, преобразования отдельных сфер
социально-экономического развития Московской области,
реализуемых в рамках подпрограммы**
(в ред. постановления Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

Реализация государственной программы к 2021 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий государственной программы направлено на создание единого информационного пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов государственной власти Московской области, социальном и экономическом развитии региона;

доведение до жителей информации о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

использование современных инновационных методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей Московской области в целях расширения диалогового пространства "Правительство" - "Население";

размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях;

производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в Московской области на наружных информационно-рекламных поверхностях на территории Московской области;

разработка Концепции наружного рекламно-информационного оформления территорий Московской области согласно эстетике и нормам ГОСТа, включающей единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения Московской области будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов государственной власти Московской области.

11.5. Перечень мероприятий
(в ред. постановления Правительства МО
от 09.10.2018 N 722/36)

п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятий в текущем 2016 финансовом году (тыс. руб.) <*> *	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития и	2017-2024	Итого	59753	362507	36564	39941	82428	43770	39951	39951	39951	39951	ГУИП Московской области	
Средства бюджета Московской области			59753	362507	36564	39941	82428	43770	39951	39951	39951	39951			

общественно-политической жизни

(строка 1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.1	Мероприятие 01.01. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации на территории Московской области	2017-2024	Итого	53303	334927	33114	36501	78988	40320	36501	36501	36501	36501	ГУИП Московской области	Проведение: в 2017 году - не менее 115 рекламно-информационных кампаний; в 2018, 2020-2024 годах - не менее 13 рекламно-информационных кампаний; в 2019 году - не менее 41 рекламно-информационной кампании
			Средства бюджета Московской области	53303	334927	33114	36501	78988	40320	36501	36501	36501	36501		

(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение открытого фестиваля телекомпаний Подмосковья "Братина"	2017-2024	Итого	6450	27580	3450	3440	3440	3450	3450	3450	3450	3450	ГУИП Московс кой области	Проведение фестиваля "Братина"
			Средства бюджета Московс кой области	6450	27580	3450	3440	3440	3450	3450	3450	3450	3450		
(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ,	2017-2024	Итого	13879 2	10696 33	13608 1	14527 0	14111 0	1344 96	13449 6	12606 0	1260 60	12606 0	ГУИП Московс кой области	
			Средства бюджета Московс кой области	13879 2	10696 33	13608 1	14527 0	14111 0	1344 96	13449 6	12606 0	1260 60	12606 0		

	на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере														
(строка 2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
2.1	Мероприятие 02.01. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории Московской области	2017-2024	Итого	12823	93762	12823	4500	12324	12823	12823	12823	12823	12823	12823	12823
			Средства бюджета Московской области	12823	93762	12823	4500	12324	12823	12823	12823	12823	12823	12823	12823
													ГУИП Московской области	Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиааудитории СМИ на территории Московской области	

(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.2	Мероприятие 02.02. Развитие представительства Московской области в сети Интернет, в том числе в блогосфере, посредством создания тематических страниц в социальных сетях	2017-2024	Итого	6647	8803	8803	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	В 2017 году - обеспечение наполнения информационными материалами, привлечение пользователей к 55 тематическим страницам Московской области в социальных сетях ("Фейсбук", "ВКонтакте", "Твиттер", "Одноклассники"). Обеспечение размещения не менее 50000 информационных материалов о Московской области в год совокупно на всех тематических
			Средства бюджета Московской области	6647	8803	8803	0	0	0	0	0	0	0		

страницах в социальных сетях. Реализация специальных проектов на базе тематических страниц Московской области в социальных сетях, включая создание и ведение базы блогеров Московской области

(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.3	Мероприятие 02.03. Изготовление и размещение единой новостной информационной ленты и бегущей информационной строки на портале	2017-2024	Итого	11932 2	88999 7	10880 3	11793 3	11924 6	1088 03	10880 3	10880 3	1088 03	10880 3	ГУИП Московской области	Изготовление и размещение материалов: в 2018 году - 142087 материалов в год; в 2019 году - 134572 материала в год; в 2017 году,
			Средства бюджета Московской области	11932 2	88999 7	10880 3	11793 3	11924 6	1088 03	10880 3	10880 3	1088 03	10880 3		

	Московской области														2020 году и последующие годы - 131087 материалов в год
(строка 2.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
2.4	Мероприятие 02.04. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Агентство информационных систем общего пользования "Подмосковье" на модернизацию и унификацию сайтов территориальных структурных подразделений Министерства социального	2017-2024	Итого	0	47124	5652	9540	9540	9540	9540	1104	1104	1104	ГУИП Московской области, Министерство социального развития Московской области	Разработка и техническое сопровождение 65 сайтов территориальных структурных подразделений Министерства социального развития Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	47124	5652	9540	9540	9540	9540	1104	1104	1104		

	развития Московской области, входящих в структуру Интернет-портала Московской области															
(строка 2.4 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
2.5	Мероприятие 02.05. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Агентство информационных систем общего пользования "Подмосковье" для ведения официальных аккаунтов Московской области в социальных	2018-2024	Итого	0	29947	0	13297	0	3330	3330	3330	3330	3330	ГУИП Московской области	Обеспечение наполнения информационными материалами, привлечение пользователей к тематическим страницам Московской области в социальных сетях ("Фейсбук", "Инстаграм", "ВКонтакте", "Твиттер", "Одноклассники")	
			Средства бюджета Московской области	0	29947	0	13297	0	3330	3330	3330	3330	3330			

	сетях															
(строка 2.5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3	Основное мероприятие 03. Развитие медиасреды Московской области, поддержка СМИ региона	2017-2024	Итого	972146	11863078	1168188	1511042	1682840	1611367	1478486	1470385	1470385	1470385	1470385	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	972146	11863078	1168188	1511042	1682840	1611367	1478486	1470385	1470385	1470385	1470385		
(строка 3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
3.1	Мероприятие 03.01. Издание печатных газет, сетевых изданий и ведение информационных ресурсов Московской области государственными автономными учреждениями Московской области - информационными агентствами	2017-2024	Итого	423194	4259140	445528	552083	533157	548224	545037	545037	545037	545037	545037	ГУИП Московской области	Размещение информационных материалов о Московской области, издание печатных газет объемом 39265200 печатных листов в год и телевидение 193 часа. Размещение информационных материалов о Московской области в
			Средства бюджета Московской области	423194	4259140	445528	552083	533157	548224	545037	545037	545037	545037	545037		

социальных
 сетях общим
 объемом не
 менее 42322
 материалов в
 год.
 Размещение
 информацио
 ных
 материалов о
 Московской
 области в
 печатных
 газетах
 объемом не
 менее 1386
 материалов в
 год

(строка 3.1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.2	Мероприятие 03.02. Субсидия на иные цели государственно му автономному учреждению Московской области "Черноголовск ое информационн	2017- 2024	Итого	0	1430	0	1430	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московс кой области	Материально- техническое обеспечение мебелью и оборудование м государственн ых автономных учреждений Московской области, подведомстве
			Средства бюджета Московс кой области	0	1430	0	1430	0	0	0	0	0	0		

	ое агентство Московской области" на приобретение компьютерной техники и мебели														нных Главному управлению по информационной политике Московской области	
(строка 3.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.3	Мероприятие 03.03. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Редакционно-информационный центр Московской области" на приобретение компьютерной техники и мебели	2017-2024	Итого	0	1202	0	601	601	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Материально-техническое обеспечение мебелью и оборудованием государственных автономных учреждений Московской области, подведомственных Главному управлению по информационной политике Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	1202	0	601	601	0	0	0	0	0			

(строка 3.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.4	Мероприятие 03.04. Производство и распространение радиопрограмм, ведение информационных ресурсов, сетевых изданий Московской области "Радио 1" государственным автономным учреждением Московской области "ТРК "РТВ-Подмосковье"	2017-2024	Итого	108118	995692	103636	119076	127456	135700	127456	127456	127456	127456	ГУИП Московской области	Производство и распространение радиопрограмм о Московской области объемом 435650 минут (ежегодно). Производство и выпуск сетевого издания "Радио 1" (объемом 30000 Мб в 2020 году)
			Средства бюджета Московской области	108118	995692	103636	119076	127456	135700	127456	127456	127456	127456		

(строка 3.4 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.5	Мероприятие 03.05. Ведение государственным автономным учреждением Московской	2017-2024	Итого	60143	1009840	70153	124986	124986	137943	137943	137943	137943	137943	ГУИП Московской области	В 2017 г.: ведение информационных ресурсов и создание баз данных: 122
			Средства бюджета Московской области	60143	1009840	70153	124986	124986	137943	137943	137943	137943	137943		

	области "Агентство информационн ых систем общего пользования "Подмосковье" информационн ых ресурсов и баз данных Московской области														информацион ных ресурса, в том числе поддержка 48 новых версий информацион ных ресурсов (интернет-сай тов ЦИОГВ, 2 территориаль ных интернет-порт ала). В 2018 и последующие годы: ведение информацион ных ресурсов и баз данных: 146 информацион ных ресурсов и баз данных, 15 порталов, 100 инфоэкранов
(строка 3.5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
3.6	Мероприятие 03.06. Издание печатных и сетевых изданий	2017- 2024	Итого	29500 0	23978 66	29500 0	30310 1	30310 1	3085 63	30310 1	29500 0	2950 00	29500 0	ГУИП Московс кой области	Издание печатной продукции объемом 106229895
			Средства бюджета	29500 0	23978 66	29500 0	30310 1	30310 1	3085 63	30310 1	29500 0	2950 00	29500 0		

	государственным автономным учреждением Московской области "Издательский дом "Подмосковье"		Московской области												печатных листов в год. Производство и выпуск сетевых изданий общим объемом 3300 Мб
(строка 3.6 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
3.7	Мероприятие 03.07. Издание печатных журналов и сетевых изданий, издание печатной продукции государственным автономным учреждением Московской области "Издательство "Подмосковье"	2017-2024	Итого	42191	714375	62191	67299	110538	182783	72891	72891	72891	72891	ГУИП Московской области	Издание печатных журналов объемом 287000 печатных листов. Производство и выпуск сетевых изданий общим объемом 36000 Мб. Издание печатной продукции объемом: 2019 год: 3072440 печатных листов в год;
			Средства бюджета Московской области	42191	714375	62191	67299	110538	182783	72891	72891	72891	72891		

2020 год:
 6555395
 печатных
 листов в год;
 2021-2024
 годы: 2138690
 печатных
 листов в год

(строка 3.7 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3.8	Мероприятие 03.08. Изготовление и распространение (вещание) в эфире электронных СМИ телевизионных и радиоматериалов, посвященных знаменательным историческим событиям в Московской области	2017-2024	Итого	31100	23790 0	21090	30254	31056	3110 0	31100	31100	3110 0	31100	ГУИП Московской области	Распространение информационных материалов о Московской области: 2017 год - телевизионные материалы в объеме 1741 минуты в год; радиоматериалы в объеме 2180 минут в год; 2018-2024 годы: телевизионные материалы в объеме 2894 минут в год; радиоматериалы
			Средства бюджета Московской области	31100	23790 0	21090	30254	31056	3110 0	31100	31100	3110 0	31100		

лы в объеме
 2180 минут в
 год

(строка 3.8 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3.9	Мероприятие 03.09. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Издательский дом "Подмосковье" для выпуска специальных номеров газет и журналов, посвященных празднованию знаменательных событий	2017-2024	Итого	2400	10800	2400	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	ГУИП Московской области	2017-й год: выпуск специального номера областной еженедельной газеты "Наше Подмосковье" (16 полос формата А3, тираж 200000 экземпляров). 2018-2024 гг.: выпуск специального номера областной еженедельной газеты "Наше Подмосковье" (8 полос формата А3, тираж 100000 экземпляров)
			Средства бюджета Московской области	2400	10800	2400	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200		

(строка 3.9 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.1 0	Мероприятие 03.10. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Редакционно-информационный центр Московской области" для выпуска специальных номеров газет и журналов, посвященных празднованию знаменательных событий	2017-2024	Итого	0	8400	0	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	ГУИП Московской области	Выпуск специального номера областной еженедельной газеты "Наше Подмосковье" (8 полос формата А3, тираж 100000 экземпляров)
			Средства бюджета Московской области	0	8400	0	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200		

(строка 3.10 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.1 1	Мероприятие 03.11. Субсидия на иные цели государственному	2017-2024	Итого	0	711708	144000	90170	95688	76370	76370	76370	76370	76370	ГУИП Московской области	2017 год: выпуск специальных номеров печатного СМИ
			Средства бюджета Московской	0	711708	144000	90170	95688	76370	76370	76370	76370	76370		

<p>автономному учреждению Московской области "Издательский дом "Подмосковье" для выпуска специальных номеров печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, а также реализации на территории Московской области задач, поставленных в программных заявлениях Губернатора Московской области "Стратегия</p>		<p>области</p>												<p>Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, общим тиражом не менее 24000000 экземпляров. 2018 год: выпуск и распространение специальных номеров областного печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития</p>
---	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Губернатора" и "Наше Подмосковье"													Московской области, общим тиражом не менее 15000000 экземпляров. 2019-2024 годы: выпуск и распростра- ние специальных номеров областного печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономическо го развития Московской области, общим тиражом не менее 12000000 экземпляров
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 3.11 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3.1	Мероприятие	2017-	Итого	0	54871	0	13194	78616	6763	67630	67630	6763	67630	ГУИП	2018 год: выпуск и распростране ние на территории муниципальн ых образований Московской области специальных номеров печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономическо го развития Московской области, общим тиражом не менее 12000000 экземпляров. Издание информацион
2	03.12. Субсидия на иные цели государственно му автономному учреждению Московской области "Редакционно- информационн ый центр Московской области" для выпуска специальных номеров печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономическо го развития Московской области, а также реализации на	2024	Средства бюджета Московс кой области	0	54871	0	13194	78616	6763	67630	67630	6763	67630	Московс кой области	

территории
Московской
области задач,
поставленных в
программных
заявлениях
Губернатора
Московской
области
"Стратегия
Губернатора" и
"Наше
Подмосковье"

ных
материалов
для
иностранных
граждан и лиц
без
гражданства 4
специальных
номеров
муниципальн
ого печатного
СМИ
Московской
области
общим
тиражом не
менее 70000
экземпляров.
2019-2024
годы: выпуск
и
распростра
ние на
территории
муниципальн
ых
образований
Московской
области
специальных
номеров
областного
печатного
СМИ

Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, общим тиражом не менее 10000000 экземпляров

(строка 3.12 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.1	Мероприятие 03.13. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Издательство "Подмосковье" на изготовление и безвозмездное	2017-2024	Итого	0	28500	14190	14310	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Министрство экологии и природо пользования Московской области	2017 год: Подготовка и издание детских книг в полноцветной обложке на экологическую тематику для детей в возрасте от 3 до 10 лет, безвозмездное распространение по
3		Средства бюджета Московской области	0	28500	14190	14310	0	0	0	0	0				

распространен
ие печатной
образовательно
й продукции
экологической
направленност
и для
Министерства
экологии и
природопользо
вания
Московской
области

школам и
детским
садам
Московской
области, а
также по
реестру,
утвержденно
му
Министерство
м экологии и
природопольз
ования
Московской
области.
Общий тираж
- 111000
экземпляров.
2018 год:
подготовка и
издание
детских книг
в
полноцветной
обложке на
экологическу
ю тематику
для детей в
возрасте от 3
до 10 лет,
безвозмездное
распростране
ние по
школам и

детским
садам
Московской
области, а
также по
реестру,
утвержденно
му
Министерство
м экологии и
природопольз
ования
Московской
области.
Общий тираж
- 117000
экземпляров

(строка 3.13 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.1 4	Мероприятие 03.14. Предоставлени е субсидии на иные цели Государственн ому автономному учреждению Московской области "Издательство "Подмосковье" для выпуска	2017- 2024	Итого	10000	87000	10000	17000	10000	1000 0	10000	10000	1000 0	10000	ГУИП Московс кой области, Админис трация Губернат ора Московс кой области	Выпуск печатной продукции для организации поздравлений от имени Губернатора Московской области жителям Московской области в связи с
			Средства бюджета Московс кой области	10000	87000	10000	17000	10000	1000 0	10000	10000	1000 0	10000		

	печатной продукции для торжественных мероприятий, памятных дат, знаменательных событий для Администрации и Губернатора Московской области														памятными датами и знаменательными событиями
(строка 3.14 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
3.15	Мероприятие 03.15. Предоставление субсидии на иные цели Государственному автономному учреждению Московской области "Издательство "Подмосковье" на разработку новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) фирменных	2017-2024	Итого	0	364799	0	50000	64799	50000	50000	50000	50000	50000	ГуИП Московской области	Разработка и создание фирменного стиля (брендбука) не менее 16 проектов Московской области, повышающих степень интереса к Московской области (позиционирование имиджа) и информирования населения и бизнеса по
			Средства бюджета Московской области	0	364799	0	50000	64799	50000	50000	50000	50000	50000		

	стилей (брендбуков) проектов, повышающих степень интереса к Московской области (позиционирование имиджа) и информирования населения и бизнеса по социально значимым, культурным и экономическим темам															социально значимым, культурным и экономическим темам	
(строка 3.15 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
3.1 6	Мероприятие 03.16. Субсидия на иные цели Государственному автономному учреждению Московской области "Издательство "Подмосковье" на	2018	Итого	0	2145	0	2145	0	0	0	0	0	0	0	0	Гуип Московской области	Материально-техническое обеспечение компьютерной техникой государственных автономных учреждений Московской области, подведомственных
			Средства бюджета Московской области	0	2145	0	2145	0	0	0	0	0	0	0			

	приобретение компьютерной техники														Главному управлению по информационной политике Московской области	
(строка 3.16 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.17	Мероприятие 03.17. Субсидия на иные цели государственным автономным учреждениям Московской области, информационным агентствам на проведение кампании по информированию жителей о деятельности Губернатора Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии Московской	2017-2024	Итого	0	341228	0	0	68438	54558	54558	54558	54558	54558	54558	ГУИП Московской области	Проведение кампании по информированию жителей о деятельности Губернатора Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, социально-экономическом развитии Московской
			Средства бюджета Московской области	0	341228	0	0	68438	54558	54558	54558	54558	54558	54558		

ных
 материалов не
 менее
 30800000
 активностей
 (сумма
 реакций:
 просмотров,
 комментариев
 и перепостов)

(строка 3.17 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3.1 8	Мероприятие 03.18. Субсидия на иные цели Государственн ому автономному учреждению Московской области "ТРК "РТВ - Подмосковье" для изготовления и распространен ия (вещания) на радиостанциях федерального уровня информации о	2018- 2019	Итого	0	21298	0	4240	17058	0	0	0	0	0	ГУИП Московс кой области	Размещение в эфире радиостанций новостей и информации о Московской области, деятельности Губернатора Московской области, Правительств а Московской области
			Средства бюджета Московс кой области	0	21298	0	4240	17058	0	0	0	0	0		

	социально-экономическом, культурном, демографическом и политическом положении Московской области, а также информации о Московской области, деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области														
(строка 3.18 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
3.19	Мероприятие 03.19. Предоставление субсидии на иные цели Государственному автономному учреждению Московской области	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
														ГУИП Московской области	Разработка фирменных стилей (брендбуков) проектов, направленных на продвижение музейно-выставочного комплекса

	"Издательство "Подмосковье" на разработку фирменных стилей (брендбуков) проектов, направленных на продвижение музейно-выставочного комплекса "Новый Иерусалим", популяризацию культурного наследия Московской области и развитие туризма в Московской														"Новый Иерусалим", популяризацию культурного наследия Московской области и развитие туризма в Московской области		
(строка 3.19 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
3.2	Мероприятие 03.20. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению	2019	Итого	0	1750	0	0	1750	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Приобретение оборудования для защиты информации
0		Средства бюджета Московской области	0	1750	0	0	1750	0	0	0	0	0	0				

	Московской области "Агентство информационных систем общего пользования "Подмосковье" на приобретение оборудования для защиты информации														
(строка 3.20 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
3.2 1	Мероприятие 03.21. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Агентство информационных систем общего пользования "Подмосковье" для создания тематического	2019-2020	Итого	0	9176	0	0	3080	6096	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Размещение информации по вопросам защиты прав потребителей на сайтах РИАМО и Министерства потребительского рынка и услуг Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	9176	0	0	3080	6096	0	0	0	0		

	раздела и размещения информации на сайте РИАМО и Министерства потребительского рынка и услуг Московской области														
(строка 3.21 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
3.2	Мероприятие 03.22. Субсидия на иные цели государственным автономным учреждениям Московской области информационным агентствам на проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (интернет, ТВ, радио),	2019	Итого	0	69904	0	0	69904	0	0	0	0	0	0	0
2	Субсидия на иные цели государственным автономным учреждениям Московской области информационным агентствам на проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (интернет, ТВ, радио),		Средства бюджета Московской области	0	69904	0	0	69904	0	0	0	0	0	0	0
														ГУИП Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (Интернет, ТВ, радио, печатные СМИ), социальных сетях и средствами наружной рекламы по вопросам развития дорожно-транспортной инфраструкту

	социальных сетях и средствами наружной рекламы по вопросам развития дорожно-транспортной инфраструктуры Московской области, безопасности дорожного движения и другим актуальным вопросам для Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области														ры Московской области, безопасности дорожного движения и другим актуальным вопросам	
(строка 3.22 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
3.2	Мероприятие 03.23. Субсидия на иные цели государственному автономному	2019	Итого	0	2610	0	0	2610	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Приобретение легковых автомобилей
3	автономному		Средства бюджета Московской области	0	2610	0	0	2610	0	0	0	0	0			

	учреждению Московской области "Телерадиовещательная компания "РТВ-Подмосковье" на приобретение легковых автомобилей																
(строка 3.23 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
3.24	Мероприятие 03.24. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Телерадиовещательная компания "РТВ-Подмосковье" на приобретение технологического оборудования	2019	Итого	0	3810	0	0	3810	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Приобретение технологического оборудования
			Средства бюджета Московской области	0	3810	0	0	3810	0	0	0	0	0	0			

(строка 3.24 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.2 5	Мероприятие 03.25. Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области "Телерадиовещательная компания "РТВ-Подмосковье" на проведение работ по переезду, техническому оснащению и ремонту помещений	2019	Итого	0	6707	0	0	6707	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Техническое оснащение, проведение работ по переезду, проведение ремонтных работ
			Средства бюджета Московской области	0	6707	0	0	6707	0	0	0	0	0		

(строка 3.25 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3.2 6	Мероприятие 03.26. Субсидия на иные цели государственным автономным	2019	Итого	0	27085	0	0	27085	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Министерство социальной	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (Интернет,
			Средства бюджета Московской области	0	27085	0	0	27085	0	0	0	0			

	учреждениям Московской области информационным агентствам на проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (Интернет, ТВ, радио), социальных сетях и средствами наружной рекламы "Активное Долголетие"													ого развития Московской области	ТВ, радио), социальных сетях и средствами наружной рекламы "Активное Долголетие"
(строка 3.26 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
4	Основное мероприятие 04. Размещение материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области,	2017-2024	Итого	87607	1530758	164284	160115	205939	200084	200084	200084	200084	200084	ГУИП Московской области	
		Средства бюджета Московской области	87607	1530758	164284	160115	205939	200084	200084	200084	200084	200084	200084		

(строка 4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

4.1	Мероприятие 04.01. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области и информирование жителей Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области в российских информационных агентствах	2017-2024	Итого	13000	127900	16000	16000	15900	16000	16000	16000	16000	16000	ГУИП Московской области	В 2017-2019 годах: размещение на интернет-ресурсах информационных агентств (ИТАР-ТАСС, Интерфакс) 6675 материалов о Московской области в год. В 2020-2024 годах: размещение на интернет-ресурсах информационных агентств 2700 материалов о Московской области в год
			Средства бюджета Московской области	13000	127900	16000	16000	15900	16000	16000	16000	16000	16000		

(строка 4.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

4.2	Мероприятие 04.02. Размещение	2017-2024	Итого	74607	1402858	148284	144115	190039	184084	184084	184084	184084	184084	ГУИП Московской	В 2017 году: объемом 185 полос
			Средства	74607	14028	14828	14411	19003	1840	18408	18408	1840	18408		

<p>материалов о деятельности Правительства Московской области и информирование жителей Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области в федеральных печатных СМИ, электронных и СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)</p>	<p>бюджета Московской области</p>	<p>58</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>9</p>	<p>84</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>84</p>	<p>4</p>	<p>области</p>	<p>формата А3 в год; 3000 сообщений в сетевых изданиях. В 2018 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 178 полос формата А3 в год; 3000 сообщений в сетевых изданиях. В 2019 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 212 полос формата А3 в год; 3000 сообщений в сетевых изданиях. В 2020-2024</p>
---	-----------------------------------	-----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	-----------	----------	----------------	---

																годах: размещение информацион ных материалов о Московской области объемом 203 полосы формата А3 в год; 12000 сообщений в сетевых изданиях		
(строка 4.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																		
4.3	Мероприятие 04.03. Информирован ие жителей Московской области о деятельности органов государственно й власти Московской области в специальных выпусках федерального печатного СМИ,	2017- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московс кой области	Выпуск и распростране ние специальных номеров федерального печатного СМИ тиражом не менее 1300000 экземпляров
			Средства бюджета Московс кой области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

	распространяемых на территории Московской области, с дублированием материалов на сайте издания в сети Интернет														
(строка 4.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
5	Основное мероприятие 05. Изготовление и распространение (вещание) в эфире электронных СМИ телевизионных и радиоматериалов, освещающих деятельность органов государственной власти Московской области, социально-экономическое,	2017-2024	Итого	1324998	11356898	1450000	1487816	1419082	1400000	1400000	1400000	1400000	1400000	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	1324998	11356898	1450000	1487816	1419082	1400000	1400000	1400000	1400000			

	культурное, демографическое и политическое положения региона, а также исторические и общественно значимые события в Московской области														
(строка 5 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
5.1	Мероприятие 05.01. Освещение деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономического, культурного, демографического и политического положения региона путем изготовления и	2017-2024	Итого	1324998	11324079	1450000	1454997	1419082	1400000	1400000	1400000	1400000	1400000	ГУИП Московской области	В 2017 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 154633 минуты в год. В 2018 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом
			Средства бюджета Московской области	1324998	11324079	1450000	1454997	1419082	1400000	1400000	1400000	1400000	1400000		

	распространения (вещания) на территории Московской области телепередач														155278 минут в год. В 2019 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 130240 минут в год. В 2020-2024 годах: размещение информационных материалов о Московской области объемом 128480 минут в год	
(строка 5.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
5.2	Мероприятие 05.02. Информирование населения о мероприятиях по формированию городских	2018	Итого	0	32819	0	32819	0	0	0	0	0	0	0	ГуИП Московской области	Размещение информационных материалов о мероприятиях по формированию городских
			Средства бюджета Московской области	0	32819	0	32819	0	0	0	0	0	0			

	округов на территории Московской области														округов на территории Московской области объемом 3500 минут в год
(строка 5.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
6	Основное мероприятие 06. Информационная поддержка деятельности органов государственной власти Московской области по социально значимым вопросам	2017-2024	Итого	62275	81589 2	11801 7	14090 7	13529 5	7878 5	85722	85722	8572 2	85722	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	62275	81589 2	11801 7	14090 7	13529 5	7878 5	85722	85722	8572 2	85722		
(строка 6 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
6.1	Мероприятие 06.01. Подготовка, издание и распространение специального приложения "Информацион	2017-2024	Итого	8748	61321	8748	5856	5860	5865	8748	8748	8748	8748	ГУИП Московской области	В 2017 году, 2020-2024 годах: подготовка, издание и распространение специального приложения
			Средства бюджета Московской области	8748	61321	8748	5856	5860	5865	8748	8748	8748	8748		

	<p>ная газета. Жилищное строительство Московской области" к печатному средству массовой информации Московской области с дублированием материалов на Интернет-ресур се (на сайте издания). Подготовка, издание полиграфическ ой продукции о правовых механизмах, регулирующих деятельность строительного комплекса Московской области</p>																		<p>тиражом 100000 экземпляров (96 полос формата А3). Подготовка, издание и распростране ние справочника тиражом 3000 экземпляров в год. В 2018-2019 годах: подготовка, издание и распростране ние специального приложения тиражом 100000 экземпляров (96 полос формата А3)</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 6.1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.2	Мероприятие 06.02. Информирован	2017- 2024	Итого	5460	43430	5460	5360	5310	5460	5460	5460	5460	5460	5460	ГУИП Московс кой	Создание и размещение в сети Интернет
			Средства	5460	43430	5460	5360	5310	5460	5460	5460	5460	5460			

ие населения Московской области о деятельности органов государственно й власти Московской области в сфере развития строительного комплекса, долевого жилищного строительства, государственн ых программ по переселению граждан из ветхого и аварийного жилья, по капитальному ремонту жилых зданий, строительству социально значимых объектов в сети Интернет	бюджета Московс кой области											области, Министе рство строител ьного комплекс а Московс кой области	интерактивны х презентаций объектов - 90 штук. Создание и размещение в сети Интернет виртуальной модели карты Московской области с адаптацией интерактивны х презентаций и визуализаци ей объектов - 1 штука
---	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

(строка 6.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.3	Мероприятие 06.03. Создание социальных видеороликов и их трансляция на телевизионном канале в Московской области для Главного управления региональной безопасности Московской области	2017-2024	Итого	2000	14970	1000	1970	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	ГУИП Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области	В 2017 году: изготовление и трансляция на областном и муниципальных телевизионных каналах в качестве социальной рекламы не менее 2 телевизионных роликов в год. В 2018-2024 годах: изготовление и трансляция на телевизионном канале в Московской области в качестве социальной рекламы не менее 4 телевизионных роликов в год
			Средства бюджета Московской области	2000	14970	1000	1970	2000	2000	2000	2000	2000	2000			

(строка 6.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.4	Мероприятие 06.04. Ежегодный выпуск информационных материалов (буклетов, брошюр, сборников и др.) о положении инвалидов, в том числе детей-инвалидов, и других маломобильных групп населения Московской области для Министерства социального развития Московской области	2017-2024	Итого	2386	49020	7300	5220	0	7300	7300	7300	7300	7300	ГуИП Московской области, Министерство социального развития Московской области	В 2017-2018 годах: издание 16 информационных материалов (буклетов, брошюр, сборников и других) общим тиражом 2683823 экземпляра. 2020-2024 годы: издание не менее 15 информационных материалов (буклетов, брошюр, сборников и других) ежегодным тиражом не менее 1700000 экземпляров
			Средства бюджета Московской области	2386	49020	7300	5220	0	7300	7300	7300	7300	7300		

(строка 6.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.5	Мероприятие 06.05. Разработка, издание и переиздание справочников, учебных пособий, учебно-методических комплектов, сборников заданий по русскому языку, духовно-нравственному образованию и воспитанию для обучающихся, педагогических работников и Министерства образования Московской области	2017-2024	Итого	1200	9534	1200	1134	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Гуип Московской области, Министерство образования Московской области	Издание и переиздание справочников, учебных пособий, учебно-методических комплектов, сборников заданий по русскому языку, духовно-нравственному образованию и воспитанию для обучающихся, педагогических работников и Министерства образования Московской области (учебные пособия не менее - 3000 экземпляров, методические пособия не менее - 150
			Средства бюджета Московской области	1200	9534	1200	1134	1200	1200	1200	1200	1200	1200		

экземпляров)

(строка 6.5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.6	Мероприятие 06.06. Оказание услуг по созданию дизайн-макетов, изданию и поставке агитационно-пропагандистских материалов по осуществлению мер пожарной безопасности, тушению лесных пожаров, охране и защите лесов, бережному отношению к лесам Московской области для Комитета лесного хозяйства Московской области	2017-2024	Итого	1893	25680	3665	2230	1460	3665	3665	3665	3665	3665	3665	3665	ГуИП Московской области, Комитет лесного хозяйства Московской области	Издание в год: постеров (плакатов) - не менее 200000 единиц, памяток населению - не менее 31250 единиц, карманных календарей - не менее 200000 единиц
			Средства бюджета Московской области	1893	25680	3665	2230	1460	3665	3665	3665	3665	3665	3665	3665		

(строка 6.6 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.7	Мероприятие 06.07. Производство и трансляция в электронных СМИ Московской области агитационно-пропагандистских видео- и радиоматериалов по пропаганде осуществления мер пожарной безопасности, охране и защите лесов Московской области для Комитета лесного хозяйства Московской области	2017-2024	Итого	16619	132952	16619	16619	16619	16619	16619	16619	16619	16619	16619	ГуИП Московской области, Комитет лесного хозяйства Московской области	Изготовление и трансляция видеоматериалов в год: - 8 социальных видеороликов с хронометражем каждого 15 секунд; - 7 оригинальных телепрограмм с хронометражем каждой до 26 минут) с общим объемом трансляции не менее 1336 минут. Изготовление и трансляция радиоматериалов в год: - 4 социальных радиороликов с
	Средства бюджета Московской области			16619	132952	16619	16619	16619	16619	16619	16619	16619	16619	16619		

хронометраже
 м каждый 15
 секунд с
 общим
 объемом
 трансляции не
 менее 1342,5
 минуты.
 Итого объем
 трансляции в
 электронных
 СМИ
 составит
 2678,5
 минуты

(строка 6.7 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.8	Мероприятие 06.08. Оказание услуг по производству и трансляции на телевидении в Московской области агитационно-п ропагандистски х видеоматериал ов в целях сопровождения специальных мероприятий	2017- 2024	Итого	1063	8504	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063	ГУИП Московс кой области, Комитет лесного хозяйств а Московс кой области	Производство одного социального видеоролика хронометраже м 20 секунд и его трансляция хронометраже м не менее 70 минут ежегодно
			Средства бюджета Московс кой области	1063	8504	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063		

	по контролю в лесах Московской области, проводимых Комитетом лесного хозяйства Московской области, защиты молодняка ели от незаконной рубки в предновогодний период																
(строка 6.8 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
6.9	Мероприятие 06.09. Изготовление, размещение социальных роликов о физической культуре и спорте на телевидении для Министерства физической культуры и спорта	2017-2024	Итого	1200	9580	1200	1180	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	ГуИП Московской области, Министерство физической культуры и спорта Московской области	Изготовление и размещение 6 социальных роликов хронометражем не менее 15 секунд каждый. Объем трансляции не менее 45 мин.
			Средства бюджета Московской области	1200	9580	1200	1180	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200			

	Московской области															
(строка 6.9 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
6.10	Мероприятие 06.10. Размещение информации в еженедельном общероссийском средстве массовой информации культурологической направленности под рубрикой "Подмосковье" для Министерства культуры Московской области	2017-2024	Итого	2040	14280	2040	2040	0	2040	2040	2040	2040	2040	2040	ГуИП Московской области, Министерство культуры Московской области	2017-2018 годы: отражение наиболее актуальных для широкой читательской аудитории событий в культурной жизни региона. Популяризация деятельности Губернатора Московской области и Правительства Московской области. Размещение информации - не менее 2 полос. 2020-2024 годы: размещение информации
			Средства бюджета Московской области	2040	14280	2040	2040	0	2040	2040	2040	2040	2040			

для широкой читательской аудитории о событиях в культурной жизни региона - 9 полос формата А3

(строка 6.10 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.1 1	Мероприятие 06.11. Изготовление, размещение на телевизионном канале в Московской области культурно-познавательных видеороликов для Министерства культуры Московской области	2017-2024	Итого	3000	23850	3000	2850	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	ГУИП Московской области, Министерство культуры Московской области	Изготовление и размещение 12 социальных роликов хронометражем не менее 15 секунд каждый. Объем трансляции не менее 36 минут ежегодно
			Средства бюджета Московской области	3000	23850	3000	2850	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000		

(строка 6.11 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.1 2	Мероприятие 06.12. Издание презентационного материала	2017-2024	Итого	1693	33958	4294	4294	3900	4294	4294	4294	4294	4294	4294	Министерство инвестиций и	Издание презентационных материалов
			Средства бюджета	1693	33958	4294	4294	3900	4294	4294	4294	4294	4294	4294		

	(каталогов, буклетов, брошюр) для потенциальных инвесторов для Министерства инвестиций и инноваций Московской области		Московской области											инноваций Московской области, ГУИП Московской области	(каталогов, буклетов, брошюр)
(строка 6.12 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
6.13	Мероприятие 06.13. Реклама инвестиционного потенциала Московской области в СМИ для Министерства инвестиций и инноваций Московской области	2017-2024	Итого	9899	78729	9899	9749	9586	9899	9899	9899	9899	9899	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, ГУИП Московской области	Выход 8 сюжетов на телевидении в год. Размещение информации в СМИ
			Средства бюджета Московской области	9899	78729	9899	9749	9586	9899	9899	9899	9899	9899		
(строка 6.13 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
6.14	Мероприятие 06.14. Выпуск печатной тематической продукции по	2017-2024	Итого	50	364	50	35	29	50	50	50	50	50	ГУИП Московской области, Министе	Поставка печатной тематической продукции по профилактике
			Средства бюджета Московс	50	364	50	35	29	50	50	50	50	50		

	профилактике наркологических заболеваний для Министерства здравоохранения Московской области		кой области											рство здравоохранения Московской области	наркологических заболеваний
(строка 6.14 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
6.15	Мероприятие 06.15. Изготовление печатной продукции, направленной на профилактику ВИЧ-инфекции, для Министерства здравоохранения Московской области	2017-2024	Итого	50	365	50	35	30	50	50	50	50	50	ГУИП Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	Поставка печатной продукции, направленной на профилактику ВИЧ-инфекции
			Средства бюджета Московской области	50	365	50	35	30	50	50	50	50	50		
(строка 6.15 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
6.16	Мероприятие 06.16. Создание дизайн-макета, подготовка и издание ежегодного	2017-2024	Итого	500	2450	124	178	148	400	400	400	400	400	ГУИП Московской области, Министерство экологии	Создание дизайн-макета, подготовка и издание информационного выпуска о состоянии
			Средства бюджета Московской области	500	2450	124	178	148	400	400	400	400	400		

	печатного информационного выпуска о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Московской области для Министерства экологии и природопользования Московской области													и природопользования Московской области	природных ресурсов и окружающей среды Московской области тиражом 350 экземпляров в год
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

(строка 6.16 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

6.17	Мероприятие 06.17. Создание и распространение (вещание) на телевизионном канале в Московской области и в сети Интернет информационных видеороликов по теме "Экологическо	2017-2024	Итого	0	28069	6000	14250	3319	900	900	900	900	900	ГУИП Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области	В 2017 году: 19 информационных видеороликов, продолжительность каждого 30 секунд. В 2018 году: 50 информационных видеороликов,
			Средства бюджета Московской области	0	28069	6000	14250	3319	900	900	900	900	900		

е просвещение"															
(строка 6.17 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															

продолжитель
ность каждого
30 секунд.
В 2019 году:
2
информацион
ных
видеоролика,
продолжитель
ность каждого
30 секунд,
трансляция
100 мин.; 2
репортажных
видеоролика,
продолжитель
ность каждого
до 180
секунд,
трансляция 57
минут.
В 2020-2024
годах: 2
информацион
ных
видеоролика,
продолжитель
ность каждого
30 секунд

6.1 8	Мероприятие 06.18. Изготовление лифлетов об обращении с твердыми коммунальным и отходами	2018- 2024	Итого	0	17467	0	991	0	0	4119	4119	4119	4119	ГУИП Московс кой области, Министе рство экологии и природо пользова ния Московс кой области	Изготовление лифлетов (2 вида) тиражом 500000 экземпляров ежегодно
			Средства бюджета Московс кой области	0	17467	0	991	0	0	4119	4119	4119	4119		
(строка 6.18 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
6.1 9	Мероприятие 06.19. Создание дизайн-макетов , изготовление, монтаж и демонтаж баннеров о развитии экологического сознания (социальная реклама на тему реабилитации рек и рекультивации	2019- 2024	Итого	0	13417	0	0	3417	2000	2000	2000	2000	2000	ГУИП Московс кой области, Министе рство экологии и природо пользова ния Московс кой области	2019 год: размещение на территории Московской области 200 баннеров (2 вида) ежегодно. 2020-2024 годы: размещение на территории Московской области 2 видов баннеров ежегодно
			Средства бюджета Московс кой области	0	13417	0	0	3417	2000	2000	2000	2000	2000		

	полигонов) и других тем, актуальных для Министерства экологии и природопользования Московской области															
(строка 6.19 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
6.20	Мероприятие 06.20. Создание и распространение (вещание) на телевизионном канале в Московской области и в сети Интернет цикла документальных телевизионных фильмов по теме "Экологическое просвещение"	2017-2024	Итого	0	25660	10440	6220	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	ГУИП Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области	В 2017 году: цикл документальных телевизионных фильмов (серий фильмов) общей продолжительностью 264 минуты. В 2018 году: цикл документальных телевизионных фильмов (серий фильмов) общей продолжительностью
			Средства бюджета Московской области	0	25660	10440	6220	1500	1500	1500	1500	1500	1500			

	области														
(строка 6.21 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
6.2	Мероприятие 06.22. Издание специальных тематических выпусков печатного СМИ Московской области с социально значимой информацией экологического содержания, распространяемых в муниципальных образованиях Московской области, определяемых Министерством экологии и природопользования Московской области	2017-2018	Итого	0	18219	8162	10057	0	0	0	0	0	0	0	0
2		Средства бюджета Московской области	0	18219	8162	10057	0	0	0	0	0	0	0	0	0
														ГУИП Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области	2017 год - создание, печать и распространение 15 специальных тематических выпусков печатных СМИ Московской области, распространяемых в муниципальных образованиях Московской области, общим тиражом 450000 экземпляров (объем не менее 8 полос каждого); 2018 год - создание, печать и распростране

ние 18 специальных тематических выпусков печатных СМИ Московской области, распространяемых в муниципальных образованиях Московской области, общим тиражом 550000 экземпляров (объем не менее 8 полос каждого)

(строка 6.22 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.2 3	Мероприятие 06.23. Создание и распространение (вещание) на радиоканале в Московской области культурно-позн	2017-2024	Итого	0	12180	1000	1000	1680	1700	1700	1700	1700	1700	ГУИП Московской области, Министерство экологии и природо	Общий объем изготовления и распространения (вещания) информационных материалов по 360 минут
			Средства бюджета Московской области	0	12180	1000	1000	1680	1700	1700	1700	1700	1700		

	авательных информационных программ, направленных на информирование и экологическое просвещение населения Московской области, для Министерства экологии и природопользования Московской области													пользования Московской области	(ежегодно, включая повторы) в 2017-2018 годах. В 2019-2024 годах: 12 информационных радиороликов продолжительность каждого 30 секунд, общим объемом трансляции не менее 180 минут		
(строка 6.23 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																	
6.24	Мероприятие 06.24. Размещение социально значимой информации экологического содержания на информационных щитах (баннерах) на территории	2017-2018	Итого	0	7796	4000	3796	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области	Изготовление макета для информационных щитов - 2 штуки. Наружная реклама на щитах отдельно стоящих (3 х 6 м) - 82 штуки (в
			Средства бюджета Московской области	0	7796	4000	3796	0	0	0	0	0	0	0	0		

реклама на
 щитах
 отдельно
 стоящих
 сверхбольшог
 о формата - 8
 штук (в
 рамках
 социальной
 рекламы без
 оплаты
 аренды
 рекламного
 места).
 Проведение в
 2 этапа.
 Общий
 годовой
 объем 16
 штук

(строка 6.24 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.2 5	Мероприятие 06.25. Проведение информационн ой кампании, направленной на продвижение Интернет-порт ала "Афиша Подмосковья"	2017- 2024	Итого	0	21000	3000	3000	0	3000	3000	3000	3000	3000	Комитет по туризму Московс кой области	Демонстрация рекламного ролика в Московском метрополитен е при включении Wi-Fi - 2,5 миллиона показов. Размещение
			Средства бюджета Московс кой области	0	21000	3000	3000	0	3000	3000	3000	3000	3000		

информации
 об
 интернет-порт
 але "Афиша
 Подмосковья"
 в печатных
 изданиях по
 туризму - не
 менее 5
 выпусков

(строка 6.25 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.2	Мероприятие	2018-	Итого	0	8340	0	1140	1200	1200	1200	1200	1200	1200	ГУИП	Выпуск и размещение 12 информационных материалов в год на областном телевизионном канале Московской области и в сети Интернет
6	06.26. Создание и распространение (вещание) на телевизионном канале в Московской области, а также в сети Интернет информационных материалов по вопросам соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской	2024	Средства бюджета Московской области	0	8340	0	1140	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Московской области, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат	

	деятельности на территории Московской области																
(строка 6.26 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																	
6.27	Мероприятие 06.27. Создание социальных роликов антинаркотической направленности и их трансляция на телевизионном канале в Московской области	2017-2024	Итого	3800	26960	3610	3500	2350	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	ГУИП Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области	Изготовление 3 социальных роликов продолжительностью не менее 1 минуты каждый и трансляция их на телевизионном канале в Московской области в качестве социальной рекламы (150 минут: 50 минут каждый)
			Средства бюджета Московской области	3800	26960	3610	3500	2350	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500		
(строка 6.27 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																	
6.28	Мероприятие 06.28. Создание дизайн-макетов социальной	2017-2024	Итого	674	6163	673	640	775	815	815	815	815	815	815	815	ГУИП Московской области, Главное	Разработка 6 дизайн-макетов социальной рекламы
			Средства бюджета Московской	674	6163	673	640	775	815	815	815	815	815	815	815		

	рекламы антинаркотической направленности, изготовление и размещение их на объектах наружной рекламы		кой области												управление региональной безопасности Московской области	антинаркотической направленности, изготовление и монтаж антинаркотической рекламы на щитах отдельно стоящих (3 х 6 метров) - 20 штук, (2,7 х 3,7 метра) - 30 штук)		
(строка 6.28 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																		
6.29	Мероприятие 06.29. Проведение информационной кампании, направленной на информирование граждан Московской области о системе здравоохранения Московской области, в том	2018	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	Размещение информационных материалов о системе здравоохранения в Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

	числе о строительстве и начале работы новых объектов здравоохранения, роддомов, о доступности, современности и высоком качестве оказываемых медицинских услуг, медико-социальной поддержки населению Московской области																
(строка 6.29 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
6.30	Мероприятие 06.30. Проведение информационной кампании, направленной на продвижение информации о системе здравоохранения	2018-2019	Итого	0	41554	0	36500	5054	0	0	0	0	0	0	0	ГуИП Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	Разработка и создание единого бренда центров материнства и детства Московской области, повышающих степень
			Средства бюджета Московской области	0	41554	0	36500	5054	0	0	0	0	0	0	0		

	ия в Московской области, в том числе информационное продвижение единого бренда центров материнства и детства Московской области														интереса к системе здравоохранения Московской области	
(строка 6.30 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
6.3 1	Мероприятие 06.31. Размещение социальной рекламы на объектах наружной рекламы в интересах Министерства образования Московской области	2019	Итого	0	4095	0	0	4095	0	0	0	0	0	0	ГуИП Московской области, Министерство образования Московской области	Проведение информационной кампании на объектах наружной рекламы для Министерства образования Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	4095	0	0	4095	0	0	0	0	0			
(строка 6.31 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
6.3 2	Мероприятие 06.32. Создание и	2019	Итого	0	59000	0	0	59000	0	0	0	0	0	0	ГуИП Московской	Размещение информационных
			Средства	0	59000	0	0	59000	0	0	0	0	0			ных

	распространение (вещание) на телевизионном канале Московской области и в сети Интернет информационных материалов в интересах Министерства образования Московской области		бюджета Московской области									области, Министерство образования Московской области	материалов объемом 5384 минуты в год, направленных на информирование об образовании в Московской области
(строка 6.32 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)													
6.33	Мероприятие 06.33. Информирование жителей Московской области о результатах рассмотрения обращений граждан к Губернатору Московской области, формирование и расширение индикативных каналов	2017-2024	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Губернатора Московской области							Администрация Губернатора Московской области	Получение отзывов жителей Московской области о качестве рассмотрения обращений граждан к Губернатору Московской области, по которым были приняты положительные решения	

	обратной связи с жителями Московской области																
(строка 6.33 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
6.34	Мероприятие 06.34. Создание и распространение (вещание) видеороликов на телевизионном канале в Московской области, а также в сети Интернет информационных видеороликов в интересах Министерства экономики и финансов Московской области	2019	Итого	0	1500	0	0	1500	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Создание и распространение (вещание) видеороликов на телевизионном канале в Московской области, а также в сети Интернет
			Средства бюджета Московской области	0	1500	0	0	1500	0	0	0	0	0	0			
(строка 6.34 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
6.35	Мероприятие 06.35. Выпуск печатной	2020	Итого	0	65	0	0	0	65	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской	Поставка печатной продукции по
			Средства	0	65	0	0	0	65	0	0	0	0	0			

	продукции по профилактике туберкулезных заболеваний для Министерства здравоохранения Московской области		бюджета Московской области											области, Министерство здравоохранения Московской области	профилактике туберкулезных заболеваний
(строка 6.35 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы на территории Московской области	2017-2024	Итого	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127		
(строка 7 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
7.1	Мероприятие 07.01. Мониторинг ГКУ Московской области "Мособлреклама" рекламных	2017-2024	Итого	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127	ГУИП Московской области	Регулярный мониторинг рекламных конструкций на территории 64 муниципальных
			Средства бюджета Московской области	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127		ных

	конструкций на территории Московской области																		образований Московской области на соответствие фактического размещения рекламных конструкций, согласованных ГУИП Московской области, схемам размещения. Составление актов обследования по результатам мониторинга. Мониторинг размещения социальной рекламы	
(строка 7.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																				
7.2	Мероприятие 07.02. Оказание методической помощи в целях проведения органами	2017-2024	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления по информационной политике Московской области								ГУИП Московской области	Направление в органы местного самоуправления муниципальных							

местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов

образований Московской области утвержденных Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся

в
государствен
ной или
муниципальн
ой
собственност
и,
проводимых в
форме
электронных
аукционов

(строка 7.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

7.3	Мероприятие 07.03. Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальны х образований Московской области	2017- 2024	Итого Средства бюджета Московс кой области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления по информационной политике Московской области	ГУИП Московс кой области	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории 64 муниципальн ых образований Московской
-----	---	---------------	---	---	-----------------------------------	---

						в собственность и Московской области
(строка 7.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)						
7.4	Мероприятие 07.04. Размещение и эксплуатация элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области	2020- 2024	Итого Средства бюджета Московс кой области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления по информационной политике Московской области	ГУИП Московс кой области	Проектирован ие, установка и эксплуатация элементов праздничного, тематическог о и праздничного светового оформления на территории 64 муниципальн ых образований Московской области
(строка 7.4 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)						

12. Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности"

12.1. Паспорт подпрограммы 2 "Мир и согласие. Новые возможности" (в ред. постановления Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

Государственный заказчик подпрограммы	Главное управление социальных коммуникаций Московской области										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								Итого
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего: в том числе:	269446	249147	235702	277279	273137	273137	273137	273137	2124122
		Средства бюджета Московской области	251745	245337	235702	273669	273137	273137	273137	273137	2099001
	Средства федерального бюджета	17701	3810	0	3610	0	0	0	0	25121	
	Главное управление социальных коммуникаций Московской области	Всего: в том числе:	235246	214947	201502	242479	238937	238937	238937	238937	1849922
		Средства бюджета Московской области	217545	211137	201502	238869	238937	238937	238937	238937	1824801
		Средства федерального бюджета	17701	3810	0	3610	0	0	0	0	25121
	Министерств	Средства	11400	11400	11400	11400	11400	11400	11400	11400	91200

	о образования Московской области	бюджета Московской области									
	Министерств о культуры Московской области	Средства бюджета Московской области	3000	3000	3000	3600	3000	3000	3000	3000	24600
	Министерств о социального развития Московской области	Средства бюджета Московской области	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	16000
	Министерств о здравоохранения Московской области	Средства бюджета Московской области	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	46400
	Министерств о физической культуры и спорта Московской области	Средства бюджета Московской области	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	12000
	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Средства бюджета Московской области	10500	10500	10500	10500	10500	10500	10500	10500	84000

области

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

12.2. Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности". Описание задач подпрограммы

Утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#)
Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

12.3. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 2

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

Необходимым условием эффективности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области является участие жителей в управлении регионом путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. По данным ВЦИОМ, 32 процента жителей Подмосковья не доверяют Правительству Московской области, а 44 процента - главам муниципальных образований Московской области, что свидетельствует о необходимости системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

Необходимо учитывать, что в настоящее время на территории Московской области проживают представители более 140 национальностей, зарегистрировано более 100 национальных общественных объединений, из них 67 - национальные культурные автономии. Они проводят разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию Московской области. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы 2 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Московской области;

организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;

организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области;

организацию и проведение конкурсных процедур по присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения.

**12.4. Концептуальные направления реформирования
и модернизации, преобразования отдельных сфер
социально-экономического развития Московской области,
реализуемых в рамках подпрограммы**
(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

Реализация государственной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Осуществление мероприятий государственной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

внедрение инструментов эффективного гражданского контроля;

стремление работников к совершенствованию профессиональных достижений.

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Московской области.

Настоящая подпрограмма 2 нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Московской области и их дальнейшее развитие. Подпрограмма 2 предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в муниципальных образованиях Московской области к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Московской области.

12.5. Перечень мероприятий
(в ред. [постановления](#) Правительства МО)

от 09.10.2018 N 722/36)

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по формированию системы	2017-2024	Итого	205373	1643565	203352	207337	196376	207300	207300	207300	207300	207300	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета	205373	1643565	203352	207337	196376	207300	207300	207300	207300	207300		

	поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Московской области		Московской области												
(строка 1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.1	Мероприятие 01.01. Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	2017-2024	Итого	181680	144000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	ГУСК Московской области	Поддержаны 7500 инициатив к 2024 году (исходя из анализа среднего количества поданных и поддержанных инициатив в 2013-2018 годах)
			Средства бюджета Московской области	181680	144000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000		
(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.2	Мероприятие 01.02. Организация системы отбора и экспертной оценки проектов. Подготовка и организация торжественной	2017-2024	Итого	14200	119908	14300	21658	12450	14300	14300	14300	14300	14300	ГУСК Московской области	Вовлечено 23000 человек в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание
			Средства бюджета Московской области	14200	119908	14300	21658	12450	14300	14300	14300	14300	14300		

	церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"														ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" к 2024 году	
(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
1.3	Мероприятие 01.03. Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье", присужденной в 2014 году	2017-2018	Итого	0	400	200	200	0	0	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Выплата лауреатам премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" за 2014 год
			Средства бюджета Московской области	0	400	200	200	0	0	0	0	0	0	0		
(строка 1.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
1.4	Мероприятие 01.04. Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье", присужденной в 2015 году	2017-2018	Итого	1605	280	140	140	0	0	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Выплата лауреатам премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" за 2015 год
			Средства бюджета Московской области	1605	280	140	140	0	0	0	0	0	0	0		

(строка 1.4 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.5	Мероприятие 01.05. Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье", присужденной в 2016 году	2017-2018	Итого	0	2842	2342	500	0	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Выплата лауреатам премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" за 2016 год
			Средств а бюджета Московской области	0	2842	2342	500	0	0	0	0	0	0		

(строка 1.5 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.6	Мероприятие 01.06. Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье", присужденной в 2017 году	2018	Итого	0	1444	0	1444	0	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Выплата лауреатам премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" за 2017 год
			Средств а бюджета Московской области	0	1444	0	1444	0	0	0	0	0	0		

(строка 1.6 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

1.7	Мероприятие 01.07. Реализация федеральных и региональных социально значимых	2017-2024	Итого	9493	7869 1	6370	3395	3926	1300 0	1300 0	1300 0	1300 0	1300 0	ГУСК Московской области	Реализация не менее 1 социально значимого проекта в год
			Средств а бюджета	9493	7869 1	6370	3395	3926	1300 0	1300 0	1300 0	1300 0	1300 0		

	проектов (создание общественного "интерфейса")		Московской области												
(строка 1.7 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области	2017-2024	Итого	3700	63999	23001	7110	4626	8686	5144	5144	5144	5144	ГУСК Московской области	
Средства федерального бюджета			2200	25121	17701	3810	0	3610	0	0	0	0			
Средства бюджета Московской области			1500	38878	5300	3300	4626	5076	5144	5144	5144	5144			
(строка 2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
2.1	Мероприятие 02.01. Предоставление субсидий (грантов) на финансирование отдельных общественно полезных	2017-2024	Итого	1500	13307	1500	0	1807	2000	2000	2000	2000	2000	ГУСК Московской области	Выплата субсидий (грантов) национально-культурным автономиям на реализацию общественно полезных
Средства бюджета Московской			1500	13307	1500	0	1807	2000	2000	2000	2000	2000			

	программ национально-культурных автономий в Московской области		области													программ (не менее 3 субсидий ежегодно в 2017 году, 2019-2024 годах)
(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
2.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2017-2024	Итого	2200	50692	21501	7110	2819	6686	3144	3144	3144	3144	ГУСК Московской области	Проведение не менее 1 мероприятия по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	
			Средства бюджета Московской области	0	25571	3800	3300	2819	3076	3144	3144	3144	3144			
			Средства федерального бюджета	2200	25121	17701	3810	0	3610	0	0	0	0			
(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
3	Основное мероприятие 03. Организация и проведение конкурсных процедур по	2017-2024	Итого	34700	416558	43093	34700	34700	61293	60693	60693	60693	60693	ЦИОГВ Московской области		
			Средства бюджета	34700	416558	43093	34700	34700	61293	60693	60693	60693	60693			

	присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения		Московской области													
(строка 3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
3.1	Мероприятие 03.01. Присуждение премии Губернатора Московской области "Лучший учитель-предметник и лучший учитель начальных классов"	2017-2024	Итого	5400	43200	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	Министерство образования Московской области	Выплата лауреатам сферы образования не менее 18 ежегодных премий
			Средства бюджета	5400	43200	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400		
			Московской области													
(строка 3.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.2	Мероприятие 03.02. Присуждение премии Губернатора Московской области работникам образовательных	2017-2024	Итого	6000	48000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	Министерство образования Московской области	Выплата премии 20 лучшим работникам образовательных организаций Московской области
			Средства бюджета	6000	48000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000		
			Московской области													

	х организаций Московской области "Лучший по профессии" в сфере образования		области													
(строка 3.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.3	Мероприятие 03.03. Присуждение премии Губернатора Московской области "Лучший по профессии" работникам учреждений в сфере культуры	2017-2024	Итого	2000	16000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Министерство культуры Московской области	Выплата 9 лауреатам ежегодной премии
			Средства бюджета Московской области	2000	16000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000			
(строка 3.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.4	Мероприятие 03.04. Присуждение премии Губернатора Московской области "Лучший по профессии" работникам	2017-2024	Итого	1000	8000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	Министерство культуры Московской области	Выплата 5 лауреатам ежегодной премии
			Средства бюджета Московской области	1000	8000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000			

	образовательных организаций в сфере культуры															
(строка 3.4 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.5	Мероприятие 03.05. Выплата областных премий имени А.П. Чехова "Служение общему благу"	2020	Итого	0	600	0	0	0	600	0	0	0	0	Министерство культуры Московской области	Выплата премии 3 лауреатам	
			Средства бюджета Московской области	0	600	0	0	0	600	0	0	0	0			
(строка 3.5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.6	Мероприятие 03.06. Проведение конкурса "Лучший по профессии"	2017-2024	Итого	2000	1600	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Министерство социального развития Московской области	Выплата 15 лауреатам ежегодной премии	
			Средства бюджета Московской области	2000	1600	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000			
(строка 3.6 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.7	Мероприятие 03.07. Присуждение ежегодных	2017-2024	Итого	5800	4640	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	Министерство здравоохранения	Выплата лауреатам премии Губернатора	
			Средства	5800	4640	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800			

	премий в номинации "Лучший по профессии" в области здравоохранения		а бюджета Московской области	0											Московской области	Московской области
--	--	--	------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--------------------

(строка 3.7 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.8	Мероприятие 03.08. Присуждение премии Губернатора Московской области "Лучший по профессии" работникам учреждений в сфере физической культуры и спорта	2017-2024	Итого	1500	12000	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Министерство физической культуры и спорта Московской области	Выплата 9 премий ежегодно
			Средств а бюджета Московской области	1500	12000	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500		

(строка 3.8 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.9	Мероприятие 03.09. Присуждение ежегодных премий Губернатора Московской	2017-2024	Итого	10500	84000	10500	10500	10500	10500	10500	10500	10500	10500	Министерство инвестиций и инноваций Московской	Присуждение не более 15 ежегодных премий для молодых ученых и специалистов
			Средств а бюджета	10500	84000	10500	10500	10500	10500	10500	10500	10500	10500		

	области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов		Московской области												й области	
(строка 3.9 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.10	Мероприятие 03.10. Присуждение премии Губернатора Московской области "Лучший по профессии" работникам учреждений в сфере работы с детьми и молодежью	2017-2024	Итого	500	4000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	ГУСК Московской области	Выплата 10 премий ежегодно
			Средств а бюджета	500	4000	500	500	500	500	500	500	500	500	500		
			Московской области													
(строка 3.10 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
3.11	Мероприятие 03.11. Организация выплаты премий Губернатора Московской области в дополнительных	2017-2024	Итого	0	138358	8393	0	0	25993	25993	25993	25993	25993	25993	ГУСК Московской области	Присуждение ежегодных премий в дополнительных номинациях, определенных по решению Губернатора Московской
			Средств а бюджета	0	138358	8393	0	0	25993	25993	25993	25993	25993			
			Московской													

х номинациях	области											области
--------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------

(строка 3.11 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

13. Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"

13.1. Паспорт Подпрограммы 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"

(в ред. постановления Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

Государственный заказчик	Главное управление территориальной политики Московской области										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	19250	84396	35072	579229	559033	559033	559033	559033	2954079
	ГУИП Московской области	Средства бюджета Московской области	0	59750	0	0	0	0	0	0	59750
	ГУТП Московской области	Средства бюджета Московской области	19250	24646	35072	579229	559033	559033	559033	559033	2894329

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

13.2. Описание задачи подпрограммы 3

Утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#)
Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

13.3. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 3

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

информационно-методическое сопровождение выборов в органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области, изучение общественного мнения с применением ИТ-технологий.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы 3 должна привести к созданию системы информационно-методического сопровождения выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и государственной власти Московской области. Эффективное функционирование этой системы позволит обеспечить:

улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области;

обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

устойчивое самостоятельное развитие муниципальных образований Московской области.

13.4. Концептуальные направления развития и повышения эффективности местного самоуправления и модернизации института непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения

В соответствии с [Основными положениями](#) государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента

Российской Федерации от 15.10.1999 N 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38)

Реализация государственной программы к 2021 году позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Московской области.

13.5. Перечень мероприятий
(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 09.10.2018 N 722/36)

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Информационно-методическое сопровождение выборов в	2017-2024	Итого	76400	59750	0	59750	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета	76400	59750	0	59750	0	0	0	0	0	0		

	органы местного самоуправления		Московс кой области												
	муниципальных образований Московской области, информировани е населения Московской области о Едином дне голосования в период проведения избирательных кампаний														
(строка 1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.1	Мероприятие 01.01. Информационн о-методическое сопровождение выборов в органы местного самоуправления	2017-20 24	Итого	34600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московск ой области	Издание не менее 5 специальных выпусков газеты "Наше Подмосковье" (тираж 800000 экз./каждый)
	муниципальных образований Московской		Средств а бюджет а Московс кой области	34600	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

	области в областном СМИ														
(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.2	Мероприятие 01.02. Информационно-методическое сопровождение выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области в муниципальных СМИ	2017-2024	Итого	41800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	41800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
														ГУИП Московской области	Издание не менее 20 специальных выпусков газет (тираж не менее 6000000 экз.) Московской области, распространяемых на территории муниципальных образований Московской области
(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.3	Мероприятие 01.03. Информирование избирателей Московской области о ежегодном Едином дне голосования в период	2018	Итого	0	57750	0	57750	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	57750	0	57750	0	0	0	0	0	0	0	0
														ГУИП Московской области, Избирательная комиссия Московской области	Изготовление и размещение рекламных плакатов (3 на 6 м), плакатов в транспорте, плакатов в наиболее посещаемых местах,

	проведения федеральных, региональных и муниципальных избирательных кампаний в электронных и печатных средствах массовой информации посредством размещения наружной рекламы, плакатов на транспорте и в наиболее посещаемых местах														площадей под информирование избирателей в печатных СМИ, аудио- и видеоролики на выборах Президента РФ, Губернатора Московской области, органов местного самоуправления	
(строка 1.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
1.4	Мероприятие 01.04. Организация работы медицентра представителей средств массовой информации для	2018	Итого	0	2000	0	2000	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Избирательная комиссия Московской области	Организация работы пресс-центра для представителей федеральных, региональных и муниципальных электронных и печатных
			Средства бюджета Московской области	0	2000		2000	0	0	0	0	0	0			

	информационно го обеспечения региональных избирательных кампаний															средств массовой информации в Единый день голосования
(строка 1.4 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
2	Основное мероприятие 02. Обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области, изучение общественного мнения с применением IT-технологий	2017-20 24	Итого	22462	1977 54	1925 0	2464 6	2441 8	2588 8	2588 8	2588 8	2588 8	25888			
			Средств а бюджет а Московс кой области	22462	1977 54	1925 0	2464 6	2441 8	2588 8	2588 8	2588 8	2588 8	25888			
(строка 2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.1	Мероприятие 02.01. Мониторинг качества жизни жителей городских округов и муниципальных	2017-20 24	Итого	19162	1694 10	1595 0	2128 6	2080 4	2227 4	2227 4	2227 4	2227 4	22274	ГУТП Московск ой области	Создание базы данных, отражающей динамику изменения оценки населением деятельности	
			Средств а бюджет а Московс	19162	1694 10	1595 0	2128 6	2080 4	2227 4	2227 4	2227 4	22274				

	районов Московской области (в рамках обеспечения Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 N 607)		кой области													органов местного самоуправления на основе личного интервью жителей муниципальных образований Московской области
(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.2	Мероприятие 02.02. Изучение общественного мнения с применением IT-технологий для обеспечения Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 N 607	2017-2024	Итого	3300	28344	3300	3360	3614	3614	3614	3614	3614	3614	3614	ГУТП Московской области	Определение оценки населением деятельности органов местного самоуправления методом онлайн-анкетирования посетителей официального сайта Правительства Московской области, а также муниципальных образований Московской
			Средства бюджета Московской области	3300	28344	3300	3360	3614	3614	3614	3614	3614	3614	3614		

																области	
(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
3	Основное мероприятие 03. Создание условий для поддержки общественных инициатив и проектов	2019-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУТП Московской области	
			Средств бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
(строка 3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																	
3.1	Мероприятие 03.01. Организация и проведение мероприятий по реализации общественных инициатив и проектов (в рамках обеспечения реализации Указа Президента Российской Федерации N 204)	2019-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУТП Московской области	Проведение не менее 4 мероприятий с общим количеством участников не менее 110 человек
			Средств бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

(строка 3.1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

4	Основное мероприятие 04. Оптимизация территориальной организации местного самоуправления	2019	Итого	0	800	0	0	800	0	0	0	0	0	ГУТП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	800	0	0	800	0	0	0	0	0		

(строка 4 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

4.1	Мероприятие 04.01. Проведение мероприятий по оптимизации территориальной организации местного самоуправления (в рамках обеспечения реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204)	2019	Итого	0	800	0	0	800	0	0	0	0	0	ГУТП Московской области	Во исполнение п. 5 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204, создание условий для реализации общественных инициатив и проектов, которые позволят муниципалитетам получить преимущества для развития территорий муниципалитетов
			Средства бюджета Московской области	0	800	0	0	800	0	0	0	0	0		

(строка 4.1 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

5	Основное мероприятие 05. Обеспечение внесения сведений в Единый государственный реестр недвижимости о границах между субъектами Российской Федерации	2019-2024	Итого	0	30050	0	0	9854	201906	0	0	0	0	ГУТП Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	30050	0	0	9854	201906	0	0	0	0	

(строка 5 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

5.1	Мероприятие 05.01. Проведение землеустроительных работ для внесения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о границах между субъектами Российской Федерации	2019-2024	Итого	0	30050	0	0	9854	201906	0	0	0	0	ГУТП Московской области	Во исполнение п. 3 поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2016 N Пр-2347 ГС проведение землеустроительных работ для внесения в Единый государственный реестр
			Средства бюджета Московской области	0	30050	0	0	9854	201906	0	0	0	0		

	Федерации														недвижимости сведений о границах между субъектами Российской Федерации
(строка 5.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
6	Основное мероприятие 06. Организация и проведение социологических исследований по оценке доверия к власти	2020-2024	Итого	0	165725	0	0	0	33145	33145	33145	33145	33145	ГУТП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	165725	0	0	0	33145	33145	33145	33145	33145		
(строка 6 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
6.1	Мероприятие 06.01. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти (в рамках обеспечения реализации Указов Президента	2020-2024	Итого	0	165725	0	0	0	33145	33145	33145	33145	33145	ГУТП Московской области	Изучение общественно-политической ситуации в муниципальных образованиях Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	165725	0	0	0	33145	33145	33145	33145	33145		
			Средств	0	1657	0	0	0	3314	3314	3314	33145	3314		

	Российской Федерации от 14.11.2017 N 548 и от 25.04.2019 N 193)		а бюджет а Московс кой области		25				5	5	5		5		
(строка 6.1 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
7	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0	2500000	0	0	0	500000	500000	500000	500000	500000	ГУТП Московской области	
Средств а бюджет а Московс кой области			0	2500000	0	0	0	500000	500000	500000	500000	500000			
Средств а бюджет ов муници пальных образова ний Московс кой области			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Внебюд жетные			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

средства															
(строка 7 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
7.1	Мероприятие 07.01. Предоставление субсидий муниципальным образованиям Московской области на реализацию проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Итого	0	2500000	0	0	0	500000	500000	500000	500000	500000	ГУТП Московской области	Реализация на территории муниципальных образований Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
			Средства бюджета Московской области	0	2500000	0	0	0	500000	500000	500000	500000	500000		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области <*>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства <*>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

(строка 7.1 введена [постановлением](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

<*> Объем финансирования будет определен по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.

(примечание введено [постановлением](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

**13.6. Цели, порядок предоставления и распределения субсидий
муниципальным образованиям Московской области на реализацию
проектов инициативного бюджетирования**

(введен [постановлением](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1. Субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области предоставляются в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области, в целях реализации Закона Московской области N 170/2018-ОЗ "О реализации инициативного бюджетирования в Московской области" в части софинансирования проектов инициативного бюджетирования, направленного на поддержку инициатив жителей в решении вопросов местного значения (далее - субсидии).

Получателями субсидий выступают муниципальные образования Московской области - участники конкурсного отбора, на территории которых предполагается реализация проектов инициативного бюджетирования, признанных Московской областной конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, образуемой постановлением Правительства Московской области, победителями конкурсного отбора.

2. Субсидии предоставляются при условии:

наличия в бюджете муниципального образования Московской области (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования Московской области, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, исходя из предельных уровней софинансирования из бюджета Московской области, утверждаемых Министерством экономики и финансов Московской области;

обеспечения софинансирования из внебюджетных источников (средств физических и юридических лиц) в размере не менее 1% от стоимости проекта.

3. В случае осуществления муниципальным образованием Московской области закупок, обеспечение которых частично или полностью осуществляется за счет субсидии, дополнительным условием предоставления и расходования субсидии является осуществление закупок в соответствии с [пунктом 12](#) постановления Правительства Московской области от 27.12.2013 N 1184/57 "О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд".

4. Объем предоставляемых субсидий определяется по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области.

5. Распределение субсидий между муниципальными образованиями Московской области утверждается постановлением Правительства Московской области по итогам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.

6. Перечисление субсидий осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Московской области в пределах средств, предусмотренных на указанные цели законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период, утвержденных лимитов бюджетных обязательств, в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам.

7. Субсидии предоставляются на основании заключенных между Главным управлением территориальной политики Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области соглашений по типовой форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области (далее - соглашение).

Соглашение должно содержать значения целевых показателей результативности предоставления субсидий.

8. Получатели субсидий ежеквартально, в срок не позднее пятого рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Главное управление территориальной политики Московской области отчеты об использовании субсидий по форме, определенной соглашением, указанным в [пункте 7](#) настоящего подраздела.

9. Средства субсидий в случае их нецелевого использования подлежат возврату и взысканию в бюджет Московской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

10. Ответственность за нецелевое использование субсидии устанавливается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Субсидии, полученные муниципальными образованиями Московской области из бюджета Московской области и не использованные в текущем финансовом году, подлежат возврату в доход бюджета Московской области.

12. Ответственность за несоблюдение условий предоставления субсидий, недостоверность и несвоевременность представляемых сведений несут органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и Главное управление территориальной политики Московской области в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области.

14. Подпрограмма 4 "Молодежь Подмосковья"

14.1. Паспорт подпрограммы 4 "Молодежь Подмосковья"

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

Государственный заказчик подпрограммы	Главное управление социальных коммуникаций Московской области											
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)									
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
		Всего: в том числе:	2000	134314	207747	210038	210038	210038	210038	210038	210038	1394251
	Главное управление социальных коммуникаций Московской области	Средства бюджета Московской области	2000	134314	207747	210038	210038	210038	210038	210038	210038	1394251

(в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

14.2. Описание задач подпрограммы 4

Утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#)
Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

14.3. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 4

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

В Московской области проживают более 1,5 млн. жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет более 22 процентов населения региона. В Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: в 58 муниципальных образованиях приняты собственные программы по работе с молодежью, на территории области действуют 144 учреждения по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 375 специалистов по работе с молодежью.

В соответствии с [Основами](#) государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Московской областью стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;

организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

14.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы с молодежью в Московской области

Реализация государственной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Московской области, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Выполнение мероприятий государственной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Московской области со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в [Основах](#) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р;

обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Подмоскovie мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Подмоскovie в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

абзац утратил силу с 1 января 2020 года. - [Постановление](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

14.5. Перечень мероприятий

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 09.10.2018 N 722/36)

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по	2018-2024	Итого	0	1227251	0	107733	185228	186858	186858	186858	186858	186858	ГУСК Московской области	
Средства			0	1227251	0	107733	185228	186858	186858	186858	186858	186858	186858		

	гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество		бюджет Московской области												
(строка 1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2018-2019	Итого	0	269403	0	97603	171800	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Проведение не менее 8 мероприятий с общим количеством участников не менее 15200 человек ежегодно
			Средства бюджета Московской области	0	269403	0	97603	171800	0	0	0	0	0		
(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение	2018-2019	Итого	0	7308	0	1980	5328	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Обеспечение участия делегаций
			Средств	0	7308	0	1980	5328	0	0	0	0	0		

	участия делегаций Московской области в мероприятиях Центрального федерального округа, Федерального агентства по делам молодежи, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации", Российского союза молодежи и других		а бюджет а Москов ской области											области	Московско й области в мероприят иях Центральн ого федеральн ого округа, Федеральн ого агентства по делам молодежи и других
(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципально	2018-2019	Итого	0	57250	0	8150	8100	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Проведени е не менее 2 мероприят ий, в том числе: патриотич еского форума с общим количество
			Средств а бюджет а Москов ской области	0	57250	0	8150	8100	0	0	0	0	0		

	е сотрудничество															М участнико в не менее 1200 человек и ежегодно о автопробег а по местам боевой славы с общим количество м участнико в не менее 70 человек
(строка 1.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
1.4	Мероприятие 01.04. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патри отическому и духовно-нравстве нному воспитанию молодежи, вовлечению молодежи в	2020-20 24	Итого	0	9342 90	0	0	0	18685 8	18685 8	18685 8	1868 58	18685 8	ГУСК Московск ой области	Проведени е не менее 10 мероприят ий с общим количество м участнико в не менее 21150 человек к 2024 году,	
			Средств а бюджет а Москов ской области	0	9342 90	0	0	0	18685 8	18685 8	18685 8	1868 58	18685 8			

	международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество														в том числе: патриотического форума с общим количеством участников в не менее 1200 человек и ежегодного автопробега по местам боевой славы с общим количеством участников в не менее 70 человек
(строка 1.4 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и	2018-2024	Итого	0	149616	0	23211	20505	21180	21180	21180	21180	21180	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета	0	149616	0	23211	20505	21180	21180	21180	21180	21180		

	реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническ ое творчество и предпринимательс тво, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		а Москов ской области													
(строка 2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.1	Мероприятие 02.01. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническ ое творчество и предпринимательс тво	2018-20 24	Итого	0	5454 6	0	12640	6956	6990	6990	6990	6990	6990	ГУСК Московск ой области	Проведени е мероприят ия с общим количество м участнико в не менее 2700 человек ежегодно	
			Средств а бюджет а Москов ской области	0	5454 6	0	12640	6956	6990	6990	6990	6990	6990			

	в том числе на погашение кредиторской задолженности			0	2650	0	2650	0	0	0	0	0	0		
(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
2.2	Мероприятие 02.02. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2020-2024	Итого	0	95070	0	10571	13549	14190	14190	14190	14190	14190	ГУСК Московской области	Проведение мероприятий с общим количеством участников не менее 10000 человек ежегодно
			Средства бюджета Московской области	0	95070	0	10571	13549	14190	14190	14190	14190	14190		
(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
3	Основное мероприятие 03. Организация и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью	2020-2024	Итого	1500	17384	2000	3370	2014	2000	2000	2000	2000	2000	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета Московской области	1500	17384	2000	3370	2014	2000	2000	2000	2000	2000		

(строка 3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

3.1	Мероприятие 03.01. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	2020-2024	Итого	1500	17384	2000	3370	2014	2000	2000	2000	2000	2000	ГУСК Московской области	Проведение областных учебно-практических семинаров с участием руководителей и специалистов органов и учреждений по работе с молодежью с общим количеством участников не менее 150 человек ежегодно
			Средства бюджета Московской области	1500	17384	2000	3370	2014	2000	2000	2000	2000	2000		

(строка 3.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

4	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект	2019-2024	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ГУСК Московской области										ГУСК Московской области	
			Средства бюджета												

	"Социальная активность"		а Московской области			
(строка 4 введена постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)						
4.1	Мероприятие Е8.01 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2019-2024	Итого Средств а бюджет а Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ГУСК Московской области	ГУСК Московской области	К 2024 году 45 процентов молодежи от общего числа молодежи в Московской области должны быть задействованы в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
(строка 4.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)						
4.2	Утратила силу с 1 января 2020 года. - Постановление Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36					

15. Подпрограмма 5 "Обеспечивающая подпрограмма"

15.1. Паспорт подпрограммы 5 "Обеспечивающая подпрограмма" (в ред. постановления Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

Государственный заказчик	Главное управление социальных коммуникаций Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области, Управление по обеспечению деятельности мировых судей Московской области, Избирательная комиссия Московской области, Уполномоченный по правам человека в Московской области, Комитет по туризму Московской области												
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								Итого		
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
			Всего:	2922095	3178422	3704128	3794450	3682098	3742982	3683821		3683821	28391817
			Средства бюджета Московской области	2735248	2938323	3524264	3563586	3559408	3555456	3555456		3555456	26987197
	Средства федерального бюджета	186847	240099	179864	230864	122690	187526	128365	128365	1404620			
	Главное управление	Всего:	319566	332442	340625	344948	345171	345403	345403	345403	2718961		

социальных коммуникаций Московской области	числе:										
	Средства бюджета Московской области	319566	332442	340625	344948	345171	345403	345403	345403	2718961	
Главное управление территориальной политики Московской области	Всего:	502950	694945	512989	518805	410603	475439	416278	416278	3948287	
	в том числе:										
	Средства бюджета Московской области	316103	454846	333125	287941	287913	287913	287913	287913	2543667	
	Средства федерального бюджета	186847	240099	179864	230864	122690	187526	128365	128365	1404620	
Главное управление по информационной политике Московской области	Всего:	181132	215560	212249	186420	186571	186726	186726	186726	1542110	
	в том числе:										
	Средства бюджета Московской области	181132	215560	212249	186420	186571	186726	186726	186726	1542110	
Управление по обеспечению деятельности мировых судей Московской	Всего:	1918447	1935475	2164758	2299874	2294685	2289656	2289656	2289656	17482207	
	в том числе:										
	Средства бюджета	1918447	1935475	2164758	2299874	2294685	2289656	2289656	2289656	17482207	

области	Московско й области										
Избирательная комиссия Московской области	Всего: в том числе:	0	0	262604	242906	243299	243706	243706	243706	243706	1479927
	Средства бюджета Московско й области	0	0	262604	242906	243299	243706	243706	243706	243706	1479927
Уполномочен ный по правам человека в Московской области	Всего: в том числе:	0	0	152201	152214	152342	152475	152475	152475	152475	914182
	Средства бюджета Московско й области	0	0	152201	152214	152342	152475	152475	152475	152475	914182
Комитет по туризму Московской области	Всего: в том числе:	0	0	58702	49283	49427	49577	49577	49577	49577	306143
	Средства бюджета Московско й области	0	0	58702	49283	49427	49577	49577	49577	49577	306143

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

15.2. Описание задач подпрограммы 5

Утратил силу с 1 января 2018 года. - [Постановление](#)
Правительства МО от 17.10.2017 N 869/38.

15.3. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 5

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 17.10.2017 N 869/38)

В рамках поставленной задачи подпрограммой 5 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

создание условий для реализации полномочий органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области: Главного управления по информационной политике Московской области, Управления по обеспечению деятельности мировых судей Московской области, Главного управления социальных коммуникаций Московской области, Главного управления территориальной политики Московской области, Избирательной комиссии Московской области, Уполномоченного по правам человека в Московской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

согласование и корректировку границ Московской области;

проведение социологических исследований.

Финансирование мероприятий подпрограммы 5 осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Московской области.

15.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы центральных исполнительных органов государственной власти Московской области

1. ГУИП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, проводящим государственную информационную политику Московской области и осуществляющим отраслевое управление в сфере СМИ, телекоммуникаций, издательской, полиграфической деятельности и книгораспространения на территории Московской области.

В соответствии с [Положением](#) о Главном управлении по информационной политике Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 05.06.2013 N 362/21, основными задачами ГУИП Московской области являются:

обеспечение прав граждан на получение информации о деятельности исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов;

формирование единого информационного пространства Московской области;

активизация инвестиционной деятельности в сфере СМИ, телекоммуникаций, издательской, полиграфической деятельности и книгораспространения на территории Московской области;

создание условий для эффективного функционирования организаций и управления акциями (долями) хозяйственных обществ, находящихся в ведомственном подчинении ГУИП Московской области;

информационное сопровождение деятельности Губернатора Московской области и Правительства Московской области;

организация пресс-конференций, брифингов и интервью Губернатора Московской области, членов Правительства Московской области с представителями СМИ;

подготовка и распространение в СМИ официальной информации о деятельности Губернатора Московской области и Правительства Московской области в целях формирования и поддержания благоприятной информационной среды, способствующей укреплению имиджа Губернатора Московской области и Правительства Московской области;

подготовка и размещение на официальных сайтах Губернатора Московской области, Правительства Московской области, а также в СМИ информационных и фотоматериалов о текущей деятельности Губернатора Московской области и Правительства Московской области.

2. УОДМС Московской области является государственным органом Московской области, осуществляющим материально-техническое обеспечение деятельности мировых судей Московской области (далее - мировые судьи) и их аппаратов, кадровое обеспечение и финансирование аппаратов мировых судей, а также решение иных организационных вопросов в пределах его компетенции.

В соответствии с [Положением](#) об Управлении по обеспечению деятельности мировых судей Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 11.09.2007 N 670/28, основной задачей УОДМС Московской области является создание условий для:

беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области;

правового обеспечения аппаратов мировых судей, повышения квалификации мировых судей и работников их аппаратов;

подборка квалифицированных кадров в аппараты мировых судей.

3. ГУСК Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в сферах поддержания общественно-политической стабильности, взаимодействия исполнительных

органов государственной власти Московской области с общественными и профессиональными объединениями, негосударственными некоммерческими организациями, иными институтами гражданского общества, развития национальных, межнациональных отношений и социальных коммуникаций, политического планирования, работы с молодежью, патриотического воспитания, реализации в указанных сферах социально значимых проектов, координирующим деятельность иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области в установленных сферах.

В соответствии с [Положением](#) о Главном управлении социальных коммуникаций Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 08.11.2013 N 925/46, деятельность ГУСК Московской области направлена на:

мониторинг, анализ, формирование тенденций общественно-политических процессов на территории Московской области;

обеспечение взаимодействия исполнительных органов государственной власти Московской области по вопросам общественно-политического развития Московской области с общественными и профессиональными объединениями, национально-культурными автономиями, религиозными объединениями, негосударственными некоммерческими организациями, иными институтами гражданского общества, экспертным сообществом, IT-сообществом, лидерами общественного мнения;

сбор, обобщение предложений исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления по вопросам общественно-политического развития Московской области;

обеспечение в пределах компетенции ГУСК Московской области реализации социально значимых проектов на территории Московской области;

создание условий:

развития социальных коммуникаций исполнительных органов государственной власти Московской области с общественными и профессиональными объединениями, национально-культурными автономиями, религиозными объединениями, негосударственными некоммерческими организациями, иными институтами гражданского общества, экспертным сообществом, IT-сообществом, лидерами общественного мнения;

самореализации и становления личности молодого человека, его интеграции в общество и формирования как гражданина и патриота;

обеспечение реализации государственной политики Московской области в сфере патриотического воспитания;

обеспечения организации и проведения политически значимых мероприятий в рамках компетенции ГУСК Московской области.

4. ГУТП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим

государственную политику в сферах поддержания общественно-политической стабильности и прогнозирования развития политических процессов на территории Московской области, взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, политическими партиями, координирующим деятельность в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области.

В соответствии с [Положением](#) о Главном управлении территориальной политики Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 08.11.2013 N 924/46, основными задачами ГУТП Московской области являются:

анализ и прогнозирование развития политических процессов на территории Московской области;

подготовка, обобщение и представление Губернатору Московской области, Правительству Московской области информации об общественно-политической ситуации в муниципальных образованиях Московской области, предложений по вопросам местного самоуправления и территориальной политики Московской области;

обеспечение в пределах компетенции ГУТП Московской области взаимодействия Губернатора Московской области, Правительства Московской области с органами местного самоуправления, политическими партиями;

информационно-аналитическое обеспечение деятельности Губернатора Московской области в сфере взаимодействия с органами местного самоуправления Московской области, политическими партиями;

методическое сопровождение выборов в органы местного самоуправления, референдумов;

выявление общественного мнения населения о деятельности органов местного самоуправления путем проведения социологических опросов;

создание условий для развития местного самоуправления и оптимизации системы муниципального управления Московской области;

организация работы по вопросам административно-территориального устройства Московской области;

организация работы по вопросам создания и упразднения судебных участков, изменения состава судебных участков в Московской области;

учет и систематизация муниципальных нормативных правовых актов Московской области;

содействие развитию межмуниципального сотрудничества в Московской области.

Для выполнения своих функций ГУТП Московской области производит закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения

поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

5. Избирательная комиссия Московской области является государственным органом Московской области, организующим подготовку и проведение выборов, референдумов в Российской Федерации, на территории Московской области, в соответствии с компетенцией, установленной Федеральным [законом](#) от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", иными федеральными законами, а также законами Московской области.
(п. 5 введен [постановлением](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

6. Должность Уполномоченного по правам человека в Московской области учреждена [Законом](#) Московской области N 4/2001-ОЗ "Об Уполномоченном по правам человека в Московской области" в соответствии со [статьей 16.1](#) Федерального закона от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и [статьей 19](#) Устава Московской области.

Для обеспечения деятельности Уполномоченного создан аппарат Уполномоченного. Аппарат Уполномоченного осуществляет юридическое, организационное, научно-аналитическое, информационно-справочное и иное обеспечение деятельности Уполномоченного. Уполномоченный и его аппарат являются государственным органом Московской области.

Основными задачами Уполномоченного являются:

содействие восстановлению нарушенных прав и свобод человека и гражданина на территории Московской области;

совершенствование законодательства Московской области о защите прав и свобод человека и гражданина и приведение его в соответствие с общепризнанными принципами и нормами международного права;

развитие межрегионального и международного сотрудничества в области защиты прав и свобод человека и гражданина;

содействие правовому просвещению по вопросам прав и свобод человека и гражданина, форм и методов их защиты.

(п. 6 введен [постановлением](#) Правительства МО от 09.10.2018 N 722/36)

15.5. Перечень мероприятий

(в ред. [постановления](#) Правительства МО
от 26.03.2019 N 158/10)

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов государственной власти	2017-2024	Итого	2459124	24844137	2469159	2548504	3276832	3315642	3311464	3307512	3307512	3307512		
			Средства бюджета Московской	2459124	24844137	2469159	2548504	3276832	3315642	3311464	3307512	3307512	3307512		

	Московской области и государственных органов Московской области		области												
(строка 1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.1	Мероприятие 01.01. Обеспечение деятельности ГУИП Московской области	2017-2024	Итого	160965	1532803	180969	207461	212019	186257	186408	186563	186563	186563	ГУИП Московской области	Обеспечение деятельности ГУИП Московской области
			Средства бюджета Московской области	160965	1532803	180969	207461	212019	186257	186408	186563	186563	186563		
(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.2.	Мероприятие 01.02. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	2017-2024	Итого	163	1371	163	163	230	163	163	163	163	163	ГУИП Московской области	Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств подведомственного государственного казенного
			Средства бюджета Московской области	163	1371	163	163	230	163	163	163	163	163		

учреждения
Московской
области
"Мособлрекла
ма"

(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.3	Мероприятие 01.03. Обеспечение деятельности УОДМС Московской области	2017- 2024	Итого	20535 72	1748 2207	19184 47	19354 75	21647 58	22998 74	22946 85	22896 56	22896 56	228965 6	УОДМС Московск ой области	Материально- техническая обеспеченнос ть деятельности
			Средств бюджета Моско вской област и	20535 72	1748 2207	19184 47	19354 75	21647 58	22998 74	22946 85	22896 56	22896 56	228965 6		

(строка 1.3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.4	Мероприятие 01.04. Обеспечение деятельности ГУСК Московской области	2017- 2024	Итого	11309 2	1047 140	12487 8	14093 3	15007 3	12606 2	12619 5	12633 3	12633 3	126333	ГУСК Московск ой области	Обеспечение деятельности ГУСК Московской области
			Средств бюджета Моско вской област и	11309 2	1047 140	12487 8	14093 3	15007 3	12606 2	12619 5	12633 3	12633 3	126333		

(строка 1.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.5	Мероприятие 01.05. Субсидии профсоюзным организациям, созданным в органах государственной власти Московской области и государственных органах Московской области, на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных	2017-2024	Итого	859	5144	788	888	888	516	516	516	516	516	ГУСК Московской области	Организация культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников ГУСК Московской области, являющихся членами профсоюзной организации ГУСК Московской области, и членов их семей, а также мероприятий по организации оздоровительной кампании детей работников ГУСК Московской области
			Средства бюджета Московской области	859	5144	788	888	888	516	516	516	516	516		

	ых органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 1.5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

1.6	Мероприятие 01.06. Обеспечение деятельности ГУТП Московской области	2017-2024	Итого	12919	1115	13264	14016	15891	13685	13682	13682	13682	136825	ГУТП Московской области	Обеспечение деятельности ГУТП Московской области
			Средства бюджета Московской области	9	866	0	0	3	3	5	5	5	5		

(строка 1.6 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.7	Мероприятие 01.07. Субсидии профсоюзным организациям,	2017-2024	Итого	1274	8476	1274	1274	988	988	988	988	988	988	ГУТП Московской области	Организация культурно-массовых и физкультурно-оздоровитель
			Средства бюджета	1274	8476	1274	1274	988	988	988	988	988	988		

<p>созданным в органах государственной власти Московской области и государственных органах Московской области, на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия</p>		<p>та Моско вской област и</p>													<p>ных мероприятий для работников ГУТП Московской области, являющихся членами профсоюзной организации ГУТП Московской области, и членов их семей, а также мероприятий по организации оздоровительной кампании детей работников ГУТП Московской области</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	по организации оздоровительной кампании детей указанных работников														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 1.7 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

1.8	Мероприятие 01.08 Проведение семинаров-совещаний с участием руководителей региональных отделений политических партий, зарегистрированных на территории Московской области	2020-2024	Итого	0	5280	0	0	0	1056	1056	1056	1056	1056	ГУТП Московской области	Организация, проведение семинаров-совещаний с участием руководителей региональных отделений политических партий, зарегистрированных на территории Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	5280	0	0	0	1056	1056	1056	1056	1056		

(строка 1.8 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.9	Мероприятие 01.09. Содержание Государственного казенного учреждения Московской	2017-2024	Итого	0	7236 95	87488	91101	88771	91170	91238	91309	91309	91309	ГУСК Московской области	Обеспечение содержания Государственного казенного учреждения Московской
			Средства бюджета	0	7236 95	87488	91101	88771	91170	91238	91309	91309	91309		

	области "Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской области и патриотического воспитания"		Московской области													области "Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской области и патриотического воспитания"
(строка 1.9 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
1.1	Мероприятие 01.10. Обеспечение деятельности Общественной палаты Московской области	2017-2024	Итого	0	213967	22512	23113	26685	28300	28322	28345	28345	28345	ГУСК Московской области	В рамках деятельности Общественной палаты Московской области (создание и обслуживание сайтов; изготовление видеороликов ; изготовление брошюр; организационно-техническое сопровождение проведения	
0			Средства бюджета Московской области	0	213967	22512	23113	26685	28300	28322	28345	28345	28345			

гражданских форумов, конференций с участием муниципальных общественных палат, пленарных заседаний, выездных заседаний Общественной палаты Московской области, изготовление баннеров, закупка канцелярских товаров, оргтехники и прочего)

(строка 1.10 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.1	Мероприятие 01.11. Обеспечение деятельности Избирательной комиссии Московской области	2019-2024	Итого	0	1246965	0	0	218587	205117	205510	205917	205917	205917	Избирательная комиссия Московской области	Материально-техническая обеспеченность деятельности
			Средства бюджета Моско	0	1246965	0	0	218587	205117	205510	205917	205917	205917		

			вской област и												
(строка 1.11 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.1 2	Мероприятие 01.12. Обеспечение деятельности членов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации	2019- 2024	Итого	0	1694 35	0	0	31815	27524	27524	27524	27524	27524	Избирате льная комиссия Московск ой области	Материальное обеспечение деятельности членов избирательны х комиссий субъектов Российской Федерации
			Средст ва бюдже та Моско вской област и	0	1694 35	0	0	31815	27524	27524	27524	27524	27524		
(строка 1.12 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.1 3	Субсидии профсоюзным организациям, созданным в органах государственно й власти Московской области и государственн ых органах Московской области, на проведение культурно-масс	2019- 2024	Итого	0	1127 9	0	0	1469	1962	1962	1962	1962	1962	Избирате льная комиссия Московск ой области	Организация культурно-ма ссовых и физкультурно -оздоровитель ных мероприятий для работников Мособлизбир кома, являющихся членами профсоюзной организации
			Средст ва бюдже та Моско вской област и	0	1127 9	0	0	1469	1962	1962	1962	1962	1962		

	овых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников														Мособлизбиркома, и членов их семей, а также мероприятий по организации оздоровительной кампании детей работников Мособлизбиркома
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 1.13 в ред. постановления Правительства МО от 17.09.2019 N 618/32)

1.14	Мероприятие 01.14. Хранение	2019	Итого	0	10733	0	0	10733	0	0	0	0	0	Избирательная комиссия	Материально-техническое обеспечение
------	-----------------------------	------	-------	---	-------	---	---	-------	---	---	---	---	---	------------------------	-------------------------------------

	комплекса обработки избирательных бюллетеней		Средства бюджета Московской области	0	10733	0	0	10733	0	0	0	0	0	0	Московской области	ть
--	--	--	-------------------------------------	---	-------	---	---	-------	---	---	---	---	---	---	--------------------	----

(строка 1.14 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

1.15	Мероприятие 01.15. Обеспечение деятельности Уполномоченного по правам человека в Московской области	2019-2024	Итого	0	905999	0	0	150848	150848	150976	151109	151109	151109	151109	Уполномоченный по правам человека в Московской области	Материально-техническая обеспеченность деятельности
			Средства бюджета Московской области	0	905999	0	0	150848	150848	150976	151109	151109	151109			

(строка 1.15 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.16	Мероприятие 01.16. Субсидии профсоюзным организациям, созданным в органах государственной власти Московской	2019-2024	Итого	0	7547	0	0	1317	1246	1246	1246	1246	1246	1246	Уполномоченный по правам человека в Московской области	Организация культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, являющихся
			Средства бюджета Московской области	0	7547	0	0	1317	1246	1246	1246	1246	1246			

<p>области и государственных органах Московской области, на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании для детей указанных</p>															<p>членами профсоюзной организации, и членов их семей, а также мероприятий по организации оздоровительной кампании для детей указанных работников</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

	работников														
(строка 1.16 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.17	Мероприятие 01.17. Государственный заказ на профессиональную переподготовку и повышение квалификации государственных гражданских служащих	2019-2024	Итого	0	636	0	0	36	120	120	120	120	120	Уполномоченный по правам человека в Московской области	Профессиональная переподготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	636	0	0	36	120	120	120	120	120		
(строка 1.17 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.18	Мероприятие 01.18. Информирование граждан путем СМС-рассылки	2018	Итого	7936	0	7936	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области	Информирование путем СМС-рассылки и граждан о наличии у них задолженности
			Средства бюджета Московской области	7936	0	7936	0	0	0	0	0	0	0		
(строка 1.18 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															

1.1 9	Мероприятие 01.19. Обеспечение деятельности Комитета по туризму Московской области	2019- 2024	Итого	0	3043 75	0	0	58509	48968	49112	49262	49262	49262	Комитет по туризму Московск ой области	Обеспечение деятельности Комитета по туризму Московской области
			Средств ва бюдже та Моско вской област и	0	3043 75	0	0	58509	48968	49112	49262	49262	49262		
(строка 1.19 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
1.2 0	Мероприятие 01.20. Субсидии профсоюзным организациям, созданным в органах государственно й власти Московской области и государственн ых органах Московской области, на проведение культурно-масс овых и физкультурно- оздоровительн	2019- 2024	Итого	0	1768	0	0	193	315	315	315	315	315	Комитет по туризму Московск ой области	Организация культурно-ма ссовых и физкультурно -оздоровитель ных мероприятий для работников Комитета по туризму Московской области, являющихся членами профсоюзной организации Комитета по туризму Московской
			Средств ва бюдже та Моско вской област и	0	1768	0	0	193	315	315	315	315	315		

	ых мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании для детей указанных работников														области, и членов их семей, а также мероприятий по организации оздоровительной кампании для детей работников Комитета по туризму Московской области
(строка 1.20 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
1.2	Мероприятие 01.21. Хранение, техническое обслуживание и эксплуатация	2020-2024	Итого	0	41515	0	0	0	8303	8303	8303	8303	8303	Избирательная комиссия Московской области	Материально-техническая обеспеченность (хранение, техническое обслуживание
			Средства бюджета	0	41515	0	0	0	8303	8303	8303	8303	8303		

	комплексов обработки избирательных бюллетеней		та Моско вской област и													, ремонт) комплексов обработки избирательны х бюллетеней
(строка 1.21 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение социологических исследований	2017-2024	Итого	27268 3	2136 306	26518 9	38846 5	24743 2	24704 4	24704 4	24704 4	24704 4	247044	ГУТП Московск ой области, ГУСК Московск ой области		
			Средств бюдже та Моско вской област и	27268 3	2136 306	26518 9	38846 5	24743 2	24704 4	24704 4	24704 4	24704 4	247044			
(строка 2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.1	Мероприятие 02.01. Анализ и прогнозирование развития политических процессов на территории Московской области. Подготовка, обобщение и предоставление Губернатору	2017-2024	Итого	21173 8	1407 291	18128 9	31205 8	17322 4	14814 4	14814 4	14814 4	14814 4	148144	ГУТП Московск ой области	Проведение социологических исследований в целях выявления общественного мнения об общественно-политической и социально-экономическо	
			Средств бюдже та Моско вской област и	21173 8	1407 291	18128 9	31205 8	17322 4	14814 4	14814 4	14814 4	14814 4	148144			

<p>Московской области, Правительству Московской области информации об общественно-политической ситуации в муниципальных образованиях Московской области, предложений по вопросам местного самоуправления и территориальной политики Московской области, а также обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области</p>															<p>й ситуации в Московской области. Создание социально-политических паспортов муниципальных образований Московской области. Создание социально-политического атласа Московской области</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

2.2	Мероприятие 02.02. Проведение социологического исследования по оценке общей удовлетворенности граждан (населения) качеством и доступностью предоставления государственных и муниципальных услуг	2017-2019	Итого	9998	28800	10000	9500	9300	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области (для проведения мероприятий, запланированных Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области)	Проведение социологического исследования по оценке общей удовлетворенности граждан (населения) качеством и доступностью предоставления государственных и муниципальных услуг
			Средства бюджета Московской области	9998	28800	10000	9500	9300	0	0	0	0	0		

(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение	2017-2019	Итого	3320	9450	4000	3450	2000	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Проведение социологических исследований
			Средства бюджета	3320	9450	4000	3450	2000	0	0	0	0	0		

	социологических исследований для проведения мероприятий, запланированных центральными исполнительными органами государственной власти Московской области		та Моско вской област и											(для проведения мероприятий, запланированных центральными исполнительными органами государственной власти)	для центральных исполнительных органов государственной власти Московской области
(строка 2.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
2.4	Мероприятие 02.04. Организация и проведение социологических исследований по мониторингу общественно-политических процессов на территории Московской области	2017-2019	Итого	34421	134923	46000	43301	45622	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Предоставление информации для разработки и принятия управленческих решений руководством Московской области
			Средства бюджета Московской области	34421	134923	46000	43301	45622	0	0	0	0	0		

(строка 2.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

2.5	Мероприятие 02.05. Организация и проведение мониторинга общественно-политических процессов на территории Московской области в целях подготовки предложений Губернатору Московской области и Правительству Московской области по вопросам политического планирования	2017-2019	Итого	13206	61342	23900	20156	172860	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Предоставление информации для разработки и принятия управленческих решений руководством Московской области
			Средства бюджета Московской области	13206	61342	23900	20156	172860	0	0	0	0			

(строка 2.5 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

2.6	Мероприятие 02.06. Организация и проведение социологических исследований	2020-2024	Итого	0	494500	0	0	0	98900	98900	98900	98900	98900	ГУСК Московской области	Организация и проведение социологических исследований на территории
			Средства бюджета	0	494500	0	0	0	98900	98900	98900	98900	98900		

	исследований на территории Московской области (в том числе мониторинга общественно-политических процессов и социологических исследований в интересах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области)		Московской области												Московской области. Предоставление информации для разработки и принятия управленческих решений руководством Московской области
(строка 2.6 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)															
3	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета на	2017-2024	Итого	203778	1164934	186847	177047	173121	120450	122374	128365	128365	128365	ГУТП Московской области	
			Средства федерального	203778	1164934	186847	177047	173121	120450	122374	128365	128365	128365		

	территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		бюдже та													
(строка 3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
3.1	Мероприятие 03.01. Субвенции бюджетам муниципальны х образований Московской области на осуществление полномочий по первичному воинскому учету на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты, за счет средств, перечисляемых из федерального бюджета	2017- 2024	Итого	20377 8	1164 934	18684 7	17704 7	17312 1	12045 0	12237 4	12836 5	12836 5	128365	ГУТП Московск ой области	Осуществлен ие финансирован ия органов местного самоуправлен ия сельских поселений и городских округов Московской области, осуществляю щих первичный воинский учет	
			Средств федераль ного бюдже та	20377 8	1164 934	18684 7	17704 7	17312 1	12045 0	12237 4	12836 5	12836 5	128365			

(строка 3.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

4	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2018-2022	Итого	15312	129565	0	63052	6743	293	316	59161	0	0	ГУТП Московской области	
			Средства федерального бюджета	15312	129565	0	63052	6743	293	316	59161	0	0		

(строка 4 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

4.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2018-2022	Итого	15312	129565	0	63052	6743	293	316	59161	0	0	ГУТП Московской области	Осуществление финансирования проведения работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1
			Средства федерального бюджета	15312	129565	0	63052	6743	293	316	59161	0	0		

раз в 4 года)

(строка 4.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

5	Основное мероприятие 05. Согласование и корректировка границ Московской области	2017-2024	Итого	0	6754	900	1354	0	900	900	900	900	900	900	ГУТП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	6754	900	1354	0	900	900	900	900	900			

(строка 5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

5.1	Мероприятие 05.01. Подготовка землеустроительной документации для внесения сведений о границах городских округов Московской области в государственный кадастр недвижимости	2017-2024	Итого	0	6754	900	1354	0	900	900	900	900	900	ГУТП Московской области	Повышение эффективности и ведения государственного кадастра недвижимости, а как следствие, результативности государственной и муниципальной деятельности по управлению имуществом и
			Средства бюджета Московской области	0	6754	900	1354	0	900	900	900	900			

земельными
ресурсами

(строка 5.1 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020	Итого	0	110121	0	0	0	110121	0	0	0	0	ГУТП Московской области	
			Средства федерального бюджета	0	110121	0	0	0	110121	0	0	0	0		

(строка 6 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

6.1	Мероприятие 06.01. Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020	Итого	0	110121	0	0	0	110121	0	0	0	0	ГУТП Московской области	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года
			Средства федерального бюджета	0	110121	0	0	0	110121	0	0	0	0		

(строка 6.1 введена постановлением Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

16. Подпрограмма 6 "Развитие туризма в Московской области"

(введен постановлением Правительства МО от 26.03.2019 N 158/10)

**16.1. Паспорт подпрограммы 6 "Развитие туризма
 в Московской области"**

Государственный заказчик подпрограммы	Комитет по туризму Московской области										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)								Итого
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Всего: в том числе:	0	0	1386413	544383	505033	505033	505033	505033	3950928	
	Комитет по туризму Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	1219970	326253	286903	286903	286903	286903	2693835
ГУИП Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	166443	218130	218130	218130	218130	218130	1257093	

(в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

16.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 6

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

16.3. Концептуальные направления развития сферы туризма в Московской области

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспортного обслуживания и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

развитие рынка туристских услуг на территории Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках;

повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

совершенствование государственной политики в сфере туризма;

развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы 6 уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Московской области, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Московскую область и привлечь инвестиции в регион для развития туристской инфраструктуры.

16.4. Перечень мероприятий

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на	2019-2024	Итого	0	67246	0	0	10246	11400	11400	11400	11400	11400	Комитет по туризму Московской области	
Средства бюджета Московской област			0	67246	0	0	10246	11400	11400	11400	11400	11400			

	территории Московской области		и													
(строка 1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности Московской области	2019-2024	Итого	0	11386	0	0	1886	1900	1900	1900	1900	1900	1900	Комитет по туризму Московской области	Проведение обучающих мероприятий по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности. Целевая аудитория: представители ЦИОГВ и муниципальных образований Московской области в сфере туризма, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители
			Средства бюджета Московской области	0	11386	0	0	1886	1900	1900	1900	1900	1900			

КСР

(строка 1.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1.2	Мероприятие 01.02. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг и туристской индустрии Московской области	2019-2024	Итого	0	41000	0	0	6000	7000	7000	7000	7000	7000	Комитет по туризму Московской области	Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг и туристской индустрии Московской области в приоритетных локациях по развитию туризма на территории Московской области. Подготовка отчета и презентационных материалов
			Средства бюджета Московской области	0	41000	0	0	6000	7000	7000	7000	7000	7000		

(строка 1.2 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение ежегодных	2020-2024	Итого	0	14860	0	0	2360	2500	2500	2500	2500	2500	Комитет по туризму Московской области	Проведение ежегодного конкурса "Лучшая организация
			Средства бюджета	0	14860	0	0	2360	2500	2500	2500	2500	2500		

<p>профильных конкурсов в сфере туризма Московской области</p>	<p>та Московской области</p>	<p>области</p>	<p>туристской индустрии в Московской области". Целевая аудитория: представители ЦИОГВ и муниципальных образований Московской области в сфере туризма, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители КСР. Проведение ежегодного конкурса "Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области". Целевая</p>
--	------------------------------	----------------	---

аудитория:
 представители
 ЦИОГВ и
 муниципальн
 ых
 образований
 Московской
 области в
 сфере
 туризма,
 представители
 турбизнеса,
 объектов
 туристского
 показа,
 туроператоры,
 турагенты,
 представители
 КСР

(строка 1.3 в ред. [постановления](#) Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2	Основное мероприятие 02. Формирование имиджа и продвижение туристских услуг Московской области на внутреннем и международно	2019-2024	Итого	0	38724	0	0	13749	52298	49363	49363	49363	49363	Комитет по туризму Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	38724	0	0	13749	52298	49363	49363	49363	49363	

	м туристских рынках															
(строка 2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.1	Мероприятие 02.01. Организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Московской области	2019-2024	Итого	0	28900	0	0	3900	5000	5000	5000	5000	5000	5000	Комитет по туризму Московской области	Проведение 20 информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации и событийных мероприятий Московской области. Целевая аудитория: представители туристической индустрии и средств массовой информации
			Средства бюджета Московской области	0	28900	0	0	3900	5000	5000	5000	5000	5000			
(строка 2.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.2	Мероприятие 02.02. Содействие в создании туристских	2019-2020	Итого	0	12083	0	0	12083	0	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Создание туристско-информационных центров "Подмосковье"
			Средства бюджета	0	12083	0	0	12083	0	0	0	0	0			

	информационных центров "Подмосковье"		та Моско вской област и												области	"
(строка 2.2 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.3	Мероприятие 02.03. Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках	2019-2024	Итого	0	163159	0	0	5644	31503	31503	31503	31503	31503	31503	Комитет по туризму Московской области	Участие в ежегодных мероприятиях, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках, направленных на продвижение туристского потенциала Московской области в России и за рубежом. Участники: представители субъектов
			Средства бюджета Московской области	0	163159	0	0	5644	31503	31503	31503	31503	31503			

Российской Федерации, зарубежных стран, турбизнеса, объектов туристского показа, общественных организаций в сфере туризма и др.

(строка 2.3 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.4	Мероприятие 02.04. Организация и проведение массовых мероприятий, направленных на повышение туристского потенциала Московской области	2019	Итого	0	181526	0	0	181526	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Проведение массовых мероприятий, направленных на развитие туризма в Московской области. Целевая аудитория: представители федеральных органов государственной власти, ЦИОГВ и муниципальных образований
			Средства бюджета Московской области	0	181526	0	0	181526	0	0	0	0			

																Московской области, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители КСР, деятели культуры, представители крестьянских (фермерских) хозяйств, фермеры, спортсмены, представители велоклубов и др.	
(строка 2.4 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																	
2.5	Мероприятие 02.05. Предоставление добровольного имущественного взноса на создание и обеспечение деятельности	2019-2024	Итого	0	304416	0	0	54416	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	Комитет по туризму Московской области	Создание автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области"
			Средства бюджета Московской област	0	304416	0	0	54416	50000	50000	50000	50000	50000	50000			

автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области"			и															
---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(строка 2.5 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.6	Мероприятие 02.06. Информирование о туристском потенциале Московской области посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городе Москве	2019-2020	Итого	0	123250	0	0	4600	23730	23730	23730	23730	23730	ГУИП Московской области, Комитет по туризму Московской области	Разработка дизайн-макета в социальной рекламы о туристском потенциале Московской области, изготовление и размещение их на объектах наружной рекламы и информации в городе Москве
			Средства бюджета Московской области	0	123250	0	0	4600	23730	23730	23730	23730	23730		

(строка 2.6 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.7	Мероприятие 02.07. Субсидия на иные цели	2019-2024	Итого	0	1133843	0	0	161843	194400	194400	194400	194400	194400	ГУИП Московской области,	Реализация мероприятий по развитию туризма в
			Средства	0	113380	0	0	161840	194400	194400	194400	194400	194400		

	государственным автономным учреждениям Московской области, подведомственным ГУИП Московской области, на проведение информационных кампаний о туристском потенциале Московской области		ва бюджета Московской области	43				3	0	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Московской области
(строка 2.7 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)																
2.8	Мероприятие 02.08. Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным	2019	Итого	0	900	0	0	900	0	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг
			Средства бюджета Московской области	0	900	0	0	900	0	0	0	0	0			

	предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристической индустрии														(выполнением работ), связанных с развитием объектов туристической индустрии в Московской области	
(строка 2.8 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)																
2.9	Мероприятие 02.09. Предоставление гранта в форме субсидии из бюджета Московской области Благотворительному фонду "ВОСКРЕСЕНЬЕ"	2019	Итого	0	950000	0	0	9500000	0	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Обустроенный в 2020 году объект культурно-познавательного туризма в Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	9500000	0	0	95000000	0	0	0	0	0			

(строка 2.9 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.1 0	Мероприятие 02.10. Развитие туристского потенциала Московской области	2020	Итого	0	10000	0	0	0	10000	0	0	0	0	Комитет по туризму Московск ой области	Продвижение туристского потенциала Московской области
			Средств ва бюдже та Моско вской област и	0	10000	0	0	0	10000	0	0	0	0		

(строка 2.10 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.1 1	Мероприятие 02.11. Предоставлени е субсидий на поддержку некоммерчески х организаций, не являющихся государственны ми (муниципальны ми) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма	2020- 2024	Итого	0	94500	0	0	0	18900	18900	18900	18900	18900	Комитет по туризму Московск ой области	Увеличение туристского и экскурсионног о потока в Московскую область
			Средств ва бюдже та Моско вской област и	0	94500	0	0	0	18900	18900	18900	18900	18900		

(строка 2.11 в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

2.1 2	Мероприятие 02.12. Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" на создание и обеспечение деятельности туристских информационных центров "Подмосковье"	2020	Итого	0	19350	0	0	0	19350	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Созданы и функционируют туристско-информационные центры "Подмосковье"
			Средства бюджета Московской области	0	19350	0	0	0	19350	0	0	0	0		
(строка 2.12 введена постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)															
3	Основное мероприятие Т4. Федеральный проект "Экспорт услуг"	2019-2020	Итого	0	11255	0	0	1255	10000	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	11255	0	0	1255	10000	0	0	0	0		

(строка 3 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

3.1	Мероприятие Т4.01. Предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных туристов	2019-2020	Итого	0	11255	0	0	1255	10000	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Увеличение объема экспорта услуг категории "Поездки" федерального проекта "Экспорт услуг" национального проекта "Международная кооперация и экспорт" путем увеличения прироста количества посетивших Московскую область иностранных туристов
			Средства бюджета Московской области	0	11255	0	0	1255	10000	0	0	0	0		

(строка 3.1 в ред. постановления Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

16.5. Порядок определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидии на предоставление добровольного имущественного взноса на создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области"

(в ред. постановления Правительства МО
от 15.10.2019 N 730/36)

1. Порядок определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидии на предоставление добровольного имущественного взноса на создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" (далее - Порядок) устанавливает правила определения объема, механизм и условия предоставления и расходования субсидии из бюджета Московской области автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" в качестве добровольного имущественного взноса в целях создания и обеспечения деятельности АНО (далее соответственно - субсидия, АНО).

2. Главным распорядителем бюджетных средств, предусмотренных на предоставление субсидии, является Комитет по туризму Московской области (далее - Комитет).

3. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Московской области в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам.

4. Объем субсидии определяется на основании сметных расчетов и финансово-экономических обоснований, представляемых Комитетом Министерству экономики и финансов Московской области.

5. Субсидия расходуется на цели, связанные с созданием и обеспечением деятельности АНО.

6. Предоставление из бюджета Московской области субсидии АНО осуществляется в соответствии с соглашением, заключенным между Комитетом и АНО, по форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области (далее - соглашение), в котором предусматриваются следующие основные положения:

цели, порядок и условия перечисления и расходования субсидии;

объем (размер) субсидии;

график перечисления субсидии;

наличие в приложении к соглашению сметной документации с указанием целевого назначения использования финансовых средств;

сроки и форма представления отчетности об использовании субсидии;

значения показателей результативности (целевых показателей) предоставления субсидии;

порядок оценки эффективности использования субсидии;

ответственность сторон за нарушение условий соглашения, в том числе за недостижение значений показателей результативности (целевых показателей) предоставления субсидии;

согласие АНО на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка их предоставления;

порядок возврата средств субсидии, использованных АНО, в случае установления по итогам проверок, проведенных Комитетом, а также органами государственного финансового контроля, факта нарушения целей и условий предоставления субсидии, определенных Порядком и соглашением;

порядок возврата неиспользованных остатков предоставленной субсидии;

запрет приобретения за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления указанных средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регуливающими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям;

порядок осуществления контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления и расходования субсидии;

последствия недостижения АНО установленных значений показателей результативности (целевых показателей) использования субсидии;

порядок возврата субсидии при недостижении АНО установленных значений показателей результативности (целевых показателей) предоставления субсидии.

7. На дату заключения соглашения АНО предоставляет в Комитет:

сведения о планируемых доходах АНО в разрезе источников их формирования;

копию утвержденного штатного расписания и сведения о размере заработной платы в разрезе категорий работников АНО.

8. В случае внесения изменений в документы, предусмотренные [пунктом 7](#) настоящего Порядка, указанные документы представляются АНО в Комитет в течение 5 рабочих дней со дня внесения таких изменений.

9. Перечисление субсидии из бюджета Московской области осуществляется на основании соответствующей заявки, составленной по форме согласно [приложению 1](#) к настоящему Порядку и направленной АНО в Комитет в соответствии с условиями соглашения (далее - заявка), с приложением следующих документов:

копии заключенных АНО договоров и (или) дополнительных соглашений к ним, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств, планируемых к перечислению АНО на основании соответствующей заявки;

расчета потребности в средствах, планируемых к перечислению АНО на основании соответствующей заявки в целях финансового обеспечения фонда оплаты труда, составленного на основании штатного расписания и сведений о размере заработной платы в разрезе категорий работников АНО, представленных в Комитет в соответствии с [пунктами 7 и 8](#) настоящего Порядка;

расчета потребности в средствах, планируемых к перечислению АНО на основании соответствующей заявки в целях оплаты налогов, сборов, иных обязательных платежей, производимых АНО на основании законодательства Российской Федерации в соответствующие бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации с приложением подтверждающих данные расчеты документов;

заявления, подтверждающего соответствие АНО требованиям, установленным [пунктом 11](#) настоящего Порядка;

справки от органа Федеральной налоговой службы об исполнении АНО (налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, полученной не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки, или копии такой справки в случае предоставления оригинала справки в составе другой заявки.

10. Документы, предусмотренные [третьим, четвертым и пятым абзацами пункта 9](#) настоящего Порядка, составляются в свободной форме на бланке АНО, подписываются лицом, уполномоченным на основании учредительных документов АНО действовать от имени АНО без доверенности (далее - Руководитель), или лицом, уполномоченным действовать от имени АНО на основании доверенности, выданной за подписью Руководителя (с приложением копии такой доверенности, заверенной подписью Руководителя и печатью АНО), и заверяются печатью АНО (при ее наличии).

11. Перечисление АНО субсидии осуществляется в случае соответствия АНО в текущем финансовом году следующим требованиям:

отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области;

ненахождение в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

12. Комитет в течение 15 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных

[пунктом 9](#) настоящего Порядка, рассматривает их на соответствие их требованиям настоящего Порядка и соглашения.

13. Основанием для отказа в перечислении АНО субсидии являются:

а) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в [пункте 9](#) настоящего Порядка, и (или) наличие в таких документах недостоверной информации;

б) несоответствие документов, указанных в [пункте 9](#) настоящего Порядка, требованиям, установленным в [пункте 10](#) настоящего Порядка;

в) несоответствие АНО требованиям, установленным в [пункте 11](#) настоящего Порядка.

14. Перечисление субсидии осуществляется в течение текущего финансового года согласно графику перечисления субсидии, установленному в соглашении, на расчетный счет АНО, открытый в кредитной организации, в пределах средств, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период.

15. Показатель результативности (целевой показатель) предоставления субсидии - осуществление деятельности АНО в течение текущего финансового года.

16. АНО представляет в Комитет:

а) [отчет](#) об использовании субсидии на цели, предусмотренные Порядком, с расшифровкой всех затрат по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку:

до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - по итогам квартала в отчетном году;

до 15 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года;

б) годовой [отчет](#) о достижении показателей результативности (целевых показателей) использования субсидии по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку - до 15 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия;

в) информацию и отчетные документы с разбивкой по конкретным мероприятиям (элементам затрат) с приложением копий первичных подтверждающих документов;

г) заключение ревизионной комиссии или ревизора АНО о результатах проверки финансово-хозяйственной деятельности АНО и утвержденный соответствующим органом управления АНО годовой отчет о деятельности АНО.

17. Комитет представляет в Министерство экономики и финансов Московской области:

а) [отчет](#) об использовании субсидии на цели, предусмотренные настоящим Порядком, по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку:

до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - по итогам квартала в отчетном

году;

до 20 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года;

б) годовой **отчет** о достижении показателей результативности (целевых показателей) предоставления субсидии не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, по форме согласно приложению 5 к настоящему Порядку.

18. АНО несет ответственность за нецелевое использование субсидии и достоверность документов и отчетности, представляемых в соответствии с настоящим Порядком, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

19. В случае выявления нарушения условий, установленных при предоставлении субсидии АНО, Комитет составляет акт о нарушении условий предоставления субсидии (далее - Акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения. В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в Акте, Комитет принимает решение о возврате в бюджет Московской области предоставленной субсидии, оформленное в виде распоряжения Комитета. Распоряжение Комитета о возврате субсидии в бюджет Московской области и требование о возврате субсидии в бюджет Московской области направляются АНО в течение пяти рабочих дней с даты их подписания.

Возврат субсидии осуществляется АНО в течение 10 рабочих дней со дня получения требования о возврате субсидии в бюджет Московской области.

В случае невозврата субсидии сумма, израсходованная с нарушением условий ее предоставления, подлежит взысканию в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

20. Контроль за целевым использованием субсидии осуществляется Комитетом.

21. При недостижении установленного соглашением показателя результативности (целевого показателя) средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле недостижения показателя результативности (целевого показателя) не позднее чем через тридцать календарных дней после получения соответствующего уведомления.

Объем средств, подлежащих возврату АНО в бюджет Московской области, определяется по формуле:

$$O_{\text{возвр}} = S \times (1 - F / P), \text{ где:}$$

S - размер субсидии из бюджета Московской области, предоставленной АНО;

F - фактическое достигнутое значение показателя результативности (целевого показателя) предоставления субсидии на отчетную дату;

P - плановое значение показателя результативности (целевого показателя) предоставления субсидии, установленное соглашением.

22. Комитет и АНО ведут учет субсидии в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными документами по ведению бюджетного учета.

23. Комитет и органы государственного финансового контроля в пределах государственных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, осуществляют проверку соблюдения АНО условий, целей и порядка предоставления субсидии.

Приложение 1
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
на предоставление добровольного
имущественного взноса на создание
и обеспечение деятельности
автономной некоммерческой
организации "Центр развития
туризма Московской области"

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства МО от 15.10.2019 N 730/36)

Форма

Заявка
на получение из бюджета Московской области субсидии
на предоставление добровольного имущественного взноса
на создание и обеспечение деятельности автономной
некоммерческой организации "Центр развития туризма
Московской области"

от "___" _____ 20__ г.

Автономная некоммерческая организация "Центр развития туризма Московской области" (далее - АНО) в лице _____ (указывается Ф.И.О. лица, уполномоченного действовать от имени организации), действующего на основании _____ (указываются документы, подтверждающие полномочия лица действовать от имени организации), направляет настоящую заявку в целях получения из бюджета Московской области субсидии на создание и обеспечение деятельности АНО в размере _____

(указывается соответствующий объем субсидии цифрами и прописью в рублях и копейках)

(далее - Субсидия).

АНО обязуется использовать Субсидию в соответствии с порядком и условиями ее предоставления.

Настоящей заявкой АНО прилагает следующие документы, предусмотренные Порядком определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидии на предоставление добровольного имущественного взноса на создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Центр

развития туризма Московской области":

№ п/п	Наименование документа
1	2
1	
2	

(должность лица, уполномоченного
действовать от имени АНО)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 2
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
на предоставление добровольного
имущественного взноса на создание
и обеспечение деятельности
автономной некоммерческой
организации "Центр развития
туризма Московской области"

Форма

Отчет
об использовании субсидии, предоставляемой из бюджета
Московской области на создание и обеспечение деятельности
автономной некоммерческой организации "Центр развития
туризма Московской области"
на "___" _____ 20__ года

тыс. руб.

Направления расходов	Плановые назначения	Фактически профинансировано (нарастающим итогом с начала финансового года)	Фактически израсходовано	Остаток неиспользованных средств	Примечание
1	2	3	4	5	6
Итого:					

Руководитель _____
(наименование должности) (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
М.П.

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечание:

1. Периодичность представления отчета: ежеквартальная, годовая.
2. Сроки представления квартального отчета - до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.
3. Сроки представления годового отчета - до 15 числа месяца, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года.

Приложение 3
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
на предоставление добровольного
имущественного взноса на создание
и обеспечение деятельности
автономной некоммерческой
организации "Центр развития
туризма Московской области"

Форма

Отчет
о достижении показателей результативности (целевых
показателей) использования субсидии, предоставляемой
из бюджета Московской области на создание и обеспечение
деятельности автономной некоммерческой организации "Центр
развития туризма Московской области"
на "__" _____ 20__ года

тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на текущую дату	Процент выполнения плана	Причина отклонения
		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого:						

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
М.П.

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечание:

1. Периодичность представления отчета: годовая.
2. Сроки представления отчета - до 15 января года, следующего за отчетным годом.

Приложение 4
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
на предоставление добровольного
имущественного взноса на создание
и обеспечение деятельности
автономной некоммерческой
организации "Центр развития
туризма Московской области"

Форма

Отчет
Комитета по туризму Московской области об использовании
субсидии, предоставляемой из бюджета Московской области
на создание и обеспечение деятельности автономной
некоммерческой организации "Центр развития туризма
Московской области"
на "__" _____ 20__ года

тыс. руб.

Направления расходов	Плановые назначения	Фактически профинансировано (нарастающим итогом с начала финансового года)	Кассовый расход на отчетную дату	Остаток неиспользованных средств	Примечание
1	2	3	4	5	6
Итого:					

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
М.П.

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечание:

1. Периодичность представления отчета: ежеквартальная, годовая.
2. Сроки представления квартального отчета - до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.
3. Сроки представления годового отчета - до 20 числа месяца, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года.

Приложение 5
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
на предоставление добровольного
имущественного взноса на создание
и обеспечение деятельности
автономной некоммерческой
организации "Центр развития
туризма Московской области"

Форма

Отчет

Комитета по туризму Московской области о достижении
показателя результативности (целевых показателей)
предоставления субсидии из бюджета Московской области
на создание и обеспечение деятельности автономной
некоммерческой организации "Центр развития туризма
Московской области"
на "__" _____ 20__ года

тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на текущую дату	Процент выполнения плана	Причина отклонения
		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого:						

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
М.П.

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечание:

1. Периодичность представления отчета: годовая.
2. Сроки представления отчета - до 20 января года, следующего за отчетным годом.

16.6. Порядок предоставления субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных туристов (введен [постановлением](#) Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20)

1. Настоящий Порядок устанавливает цели, условия и правила предоставления субсидий из бюджета Московской области на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных туристов (далее - субсидии).

Субсидии предоставляются в целях увеличения объема экспорта услуг категории "Поездки" федерального проекта "Экспорт услуг" национального проекта "Международная кооперация и экспорт" путем увеличения количества посетивших Московскую область иностранных туристов.

Субсидии предоставляются на возмещение части затрат туроператоров, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в связи с предоставлением туристских услуг иностранным туристам из стран, включенных в перечень, утверждаемый Комитетом по туризму Московской области (далее - иностранные туристы), по туристским маршрутам, включающим не менее одной ночевки в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, расположенных в приоритетной(ых) локации(ях) Московской области, определенных Комитетом по туризму Московской области (далее - приоритетная территория Московской области).

2. Понятия, используемые в настоящем Порядке:

"иностранный турист" - гражданин страны, включенной в перечень стран, определенных Комитетом по туризму Московской области (далее - Комитет), которому туроператором предоставлена туристская услуга по размещению в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, расположенных на приоритетной территории Московской области, на срок не менее 1 ночи;

"Межрегиональный (брендовый) туристский маршрут" - туристский маршрут (тур), проходящий по территории двух и более субъектов Российской Федерации, продвигающий культурно-познавательные, исторические, спортивные объекты региона(ов), отличительными

характеристиками которого являются узнаваемость, круглогодичность, регулярность, целостность, завершенность, соответствие стандартам услуг ("Золотое кольцо России", "Русские усадьбы", "Государева дорога", "Императорский маршрут" и др.);

"отчетный период" - период времени с 1 января текущего года до даты начала сбора заявок на предоставление субсидий (далее - Заявка) по **форме 1** согласно приложению к настоящему Порядку, указанный Комитетом в уведомлении о подаче заявок, размещенном на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет), далее с даты окончания предыдущего приема заявок до даты очередного объявления о подаче заявок;

"туристский маршрут" - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов, расположенных на приоритетной территории Московской области.

3. Субсидия предоставляется туроператору, зарегистрированному на территории Российской Федерации, при соблюдении следующих условий:

а) реализация туристского продукта по туристским маршрутам и Межрегиональным (брендовым) туристским маршрутам, включающим не менее одной ночевки в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, расположенных на приоритетной территории Московской области;

б) соблюдение в Заявке минимальной заявленной численности в 50 иностранных туристов на одного туроператора;
(подп. "б" в ред. **постановления** Правительства МО от 17.09.2019 N 618/32)

в) документальное подтверждение обеспечения туристского потока не ранее 1 декабря, предшествующего году получения субсидии, в рамках договора о реализации туристского продукта по туристскому маршруту или Межрегиональному (брендовому) туристскому маршруту, включающему не менее одной ночевки в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, расположенных на приоритетной территории Московской области.

4. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Комитета как получателя бюджетных средств на цели, указанные в **пункте 1** настоящего Порядка.

5. Размер субсидии составляет 2500 рублей 00 копеек за 1 ночевку 1 иностранного туриста в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, расположенных на приоритетной территории Московской области.

Предельный размер субсидии определяется как произведение размера субсидии, предусмотренной за 1 ночевку 1 иностранного туриста в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения Московской области, и количества иностранных туристов.

6. Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключенного Комитетом и туроператором по типовой форме, установленной Министерством экономики и финансов Московской области (далее - соглашение), в котором в том числе

предусматривается согласие туроператора на осуществление Комитетом и уполномоченным органом государственного финансового контроля проверок соблюдения порядка, целей и условий предоставления субсидии, установленных настоящим Порядком и соглашением.

7. Туроператор на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, должен отвечать следующим требованиям:

а) у туроператора отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у туроператора отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Московской области;

в) туроператор не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

г) туроператор не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) туроператор не получает средства из бюджета Московской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на финансовое обеспечение и (или) возмещение затрат, указанных в [пункте 1](#) настоящего Порядка.

8. Для заключения соглашения туроператор представляет следующие документы:

а) [заявка](#) на получение субсидии, оформленная по форме 1 согласно приложению к настоящему Порядку, заверенная подписями руководителя и главного бухгалтера (при наличии) туроператора и скрепленная печатью туроператора (при ее наличии), содержащая следующие сведения:

полное наименование получателя субсидии;

основание предоставления субсидии;

дата направления заявки;

расчет размера субсидии (в рублях, цифрами с двумя десятичными знаками после запятой и прописью);

б) полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня заключения соглашения выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или заверенная в установленном порядке копия указанной выписки;

в) документ, подтверждающий полномочия представителя на осуществление действий от имени туроператора;

г) заверенная надлежащим образом справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у туроператора на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах в размере, превышающем одну тысячу рублей;

д) копии документов, подтверждающих оплату оказанных на приоритетной территории Московской области транспортных услуг (в том числе услуг по перевозке иностранного туриста (туристов) воздушным, водным, автомобильным и железнодорожным транспортом (проездные билеты, маршрут (квитанция) (распечатка электронного документа на бумажном носителе), договор фрахтования транспортного средства (части вместимости транспортного средства), акт об оказании транспортных услуг с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) иностранного туриста (туристов), заверенные руководителем туроператора;

е) копии документов туроператора, принявшего на себя обязательство по осуществлению перевозки в организации турпродукта, подтверждающие собственность транспортного средства (копии свидетельства о праве собственности на транспортное средство, или договора аренды, или иных документов, подтверждающих право туроператора на владение (пользование) транспортным средством) и понесенные им расходы на приоритетной территории Московской области по организации транспортных услуг в рамках реализации турпродукта (в том числе услуг по перевозке иностранного туриста (туристов) воздушным, водным, автомобильным и железнодорожным транспортом) (акт об оказании транспортных услуг по договору реализации турпродукта с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) туриста (туристов), кассовые чеки, путевой лист), заверенные руководителем туроператора;

ж) копии документов, подтверждающих оплату оказанных на приоритетной территории Московской области услуг проживания иностранного туриста (туристов) в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, включая услуги питания иностранного туриста (туристов), если услуги питания предоставляются в комплексе с услугами проживания в гостинице и ином средстве размещения, заверенные руководителем туроператора, в том числе копия акта (актов) об оказании услуг по договору об оказании гостиничных услуг с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) и периода проживания иностранного туриста (туристов);

з) копии документов туроператора, принявшего на себя обязательство по осуществлению услуг проживания иностранного туриста (туристов) в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, подтверждающие собственность гостиницы и иных средств размещения (копии свидетельства о праве собственности, или договора аренды, или иных документов, подтверждающих право туроператора на владение (пользование) гостиницей или средством размещения), понесенные им расходы на приоритетной территории Московской области по организации услуг проживания иностранного туриста (туристов) в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, включая услуги питания иностранного туриста (туристов), если услуги питания предоставляются в комплексе с услугами проживания в гостинице и ином средстве размещения, заверенные руководителем туроператора;

и) **отчет** по форме 2 согласно приложению к настоящему Порядку;

к) справка, подписанная руководителем туроператора, подтверждающая соответствие туроператора требованиям, предусмотренным **подпунктами "а" - "д" пункта 7** настоящего Порядка.

В случае составления документов на иностранном языке должен быть представлен нотариально заверенный перевод на русский язык.

9. Туроператор несет ответственность за недостоверность сведений, содержащихся в документах, указанных в **пункте 8** настоящего Порядка, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Прием заявок осуществляется в соответствии с уведомлением, размещенным Комитетом на своем официальном сайте в сети Интернет, в котором Комитет указывает информацию о сроках начала и окончания приема заявок в отчетном периоде.

11. Комитет регистрирует и рассматривает документы, указанные в **пункте 8** настоящего Порядка, в порядке их поступления в отчетном периоде.

12. Комитет в течение 20 дней осуществляет проверку документов, указанных в **пункте 8** настоящего Порядка, и принимает решение о заключении соглашения, размере субсидии и перечислении туроператору субсидии либо отказывает в письменной форме туроператору в заключении соглашения. Указанный срок может быть продлен Комитетом не более чем на 10 рабочих дней в целях получения от туроператора дополнительных документов и информации, необходимых для осуществления проверки полноты сведений, содержащихся в документах, указанных в **пункте 8** настоящего Порядка, и принятия решения о предоставлении субсидии либо об отказе в ее предоставлении.

Обработка персональных данных при проверке и хранении документов, указанных в **пункте 8** настоящего Порядка, осуществляется в соответствии с Федеральным **законом** от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

В случае передачи туроператором Комитету персональных данных третьих лиц туроператор обязуется получить у них соответствующее согласие в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных, а также полностью принимает на себя риск ответственности, сопряженной с неполучением согласия на обработку и передачу персональных данных. Туроператор, осуществляя передачу Комитету персональных данных третьих лиц, принимает на себя обязательство возместить Комитету любые убытки, понесенные им в случае неправомерности передачи персональных данных третьих лиц со стороны туроператора.

13. Основаниями для отказа в заключении соглашения являются:

- а) несоблюдение условий, предусмотренных **пунктом 3** настоящего Порядка;
- б) несоответствие представленных документов требованиям, предусмотренным **пунктом 8** настоящего Порядка, или непредставление (предоставление не в полном объеме) указанных документов;
- в) наличие в представленных документах неполных и недостоверных сведений;

г) несоответствие направленных туроператором сведений в адрес Комитета или их отсутствие в едином федеральном реестре туроператоров;

д) недостаточность размера бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый и на плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Комитета как получателя бюджетных средств на цели, указанные в [пункте 1](#) настоящего Порядка.

14. Перечисление субсидии осуществляется на расчетный счет туроператора, открытый в кредитной организации, не позднее 10-го рабочего дня после дня принятия решения, указанного в [пункте 12](#) настоящего Порядка.

15. Комитет и уполномоченный орган государственного финансового контроля осуществляют проверки соблюдения туроператорами целей, условий и порядка предоставления субсидий.

16. В случае установления по итогам проверок, проведенных Комитетом и уполномоченным органом государственного финансового контроля, факта нарушения условий, установленных при предоставлении субсидии, соответствующие средства подлежат возврату получателем субсидии в доход бюджета Московской области:

а) на основании требования Комитета - в течение 30 дней со дня получения указанного требования;

б) на основании представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

17. Результатом предоставления субсидии является прирост в объеме экспорта российских услуг категории "Поездки" федерального проекта "Экспорт услуг" национального проекта "Международная кооперация и экспорт" путем увеличения количества посетивших Московскую область иностранных туристов.

В целях определения результата предоставления субсидий в отношении конкретного туроператора используется показатель количества посетивших Московскую область иностранных туристов.

Приложение
к Порядку предоставления субсидии
на государственную поддержку
организаций, обеспечивающих прирост
количества посетивших Московскую
область иностранных туристов

Форма 1

ЗАЯВКА

на предоставление субсидии на государственную поддержку
организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших
Московскую область иностранных туристов

_____ (полное наименование организации) в лице
_____ (указывается Ф.И.О. лица, уполномоченного действовать от имени
организации), действующего на основании _____ (указываются документы,
подтверждающие полномочия лица действовать от имени организации), направляет настоящую
заявку в целях предоставления субсидии на государственную поддержку организаций,
обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных туристов, в
размере _____ (указывается соответствующий объем субсидии в тыс. рублей)
и основания предоставления субсидии в размере _____ (указывается
соответствующее количество обеспеченного туристского потока на территории Московской
области) (далее - субсидия).

_____ (расчет размера субсидии (в рублях, цифрами с
двумя десятичными знаками после запятой и прописью)).

Приложения:

(должность лица, уполномоченного действовать от имени организации) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) _____ (дата направления заявки)

Форма 2

ОТЧЕТ

об обеспечении туристского потока в рамках договора о реализации
туристского продукта по туристским маршрутам, проходящим по территории
Московской области

_____ (полное наименование туроператора)

Адрес (место нахождения) и почтовый адрес _____

ОГРН _____ ИНН _____ Реестровый номер в едином федеральном реестре
туроператоров _____

N п/п	Сведения о туристе			Информация о потребительских свойствах туристского продукта		Сведения о договоре о реализации туристского продукта	
	фамилия, имя, отчество (при наличии)	дата рождения	данные документа, удостоверяющего личность	период реализации туристского продукта (срок пребывания, количество дней/ночей)	туристский маршрут на территории Московской области	номер	дата заключения
1	2	3	4	5	6	7	8

Для обеспечения туристского потока по туристскому маршруту по Московской области были понесены расходы в рамках договора о реализации туристского продукта в общей сумме _____ рублей, в том числе:

транспортные расходы _____ рублей

N п/п	Наименование документа об оказанных на территории Московской области транспортных услугах	Документ, подтверждающий расходы (дата, номер)	Сумма расходов (рублей)
1	2	3	4
Итого:			

Приложение _____ документов на _____ листах;

расходы по размещению туристов _____ рублей

№ п/п	Наименование документа об оказанных на территории Московской области услугах проживания	Документ, подтверждающий расходы (дата, номер)	Сумма расходов, рублей
1	2	3	4
Итого:			

Приложение _____ документов на _____ листах.

Полноту и достоверность указанных сведений на дату представления настоящего отчета подтверждаю.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

16.7. Порядок предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии

(введен постановлением Правительства МО от 25.06.2019 N 353/20)

I. Общие положения

1.1. Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии на территории Московской области, осуществляется в соответствии с подпрограммой 6 "Развитие туризма в Московской области" государственной программы (далее соответственно - Порядок, Субсидия, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) и определяет:

цели, условия предоставления Субсидии;

перечень документов, представляемых юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в целях получения Субсидии;

критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

1.2. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Комитета по туризму Московской области (далее - Комитет) как получателя бюджетных средств на цели, указанные в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка.

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, осуществляющим предоставление Субсидии, является Комитет.

1.3. Целью предоставления Субсидии является возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в Московской области, в том числе:

созданием/реконструкцией объектов инженерной инфраструктуры;

подключением (технологическое присоединение) к инженерным сетям объектов туристской индустрии;

созданием/реконструкцией объектов дорожной инфраструктуры;

комплексным благоустройством территорий, прилегающих к объектам туристской индустрии.

1.4. Для целей настоящего Порядка:

под объектами туристской индустрии понимаются гостиницы и иные средства размещения, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты культурно-познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения (включая музеи, частные музейные инициативы);

под объектами инженерной инфраструктуры понимаются объекты газо-, электро-, тепло-, газораспределения, водоснабжения, водоотведения, канализации, водозаборных сооружений, а также локальные очистные сооружения, созданные для нужд объектов туристской индустрии, в том числе правомерно находящиеся как в пределах земельного участка, на котором расположен объект капитального строительства, заявляемый на получение компенсации, так и за его пределами;

под объектами дорожной инфраструктуры понимаются объекты, предназначенные для движения транспортных средств и включающие в себя земельные участки в границах полосы отвода автомобильной дороги и расположенные на них или под ними конструктивные элементы (дорожное полотно, дорожное покрытие и подобные элементы) и дорожные сооружения, являющиеся ее технологической частью, - защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, производственные объекты, элементы обустройства автомобильных дорог и путепроводы (в том числе пешеходные) - в целях обеспечения транспортной доступности к объектам туристской индустрии (до границ земельного участка), организации парковочного пространства;

под комплексным благоустройством территории, прилегающей к объекту туристской индустрии, понимается размещение на территории объекта туристской индустрии средств размещения информации, малых архитектурных форм, озеленения территории, объектов (средств) наружного освещения, в том числе архитектурно-художественного освещения, нестационарных объектов (временные сооружения или временные конструкции под сезонные (летние) кафе, под торговлю сувенирной и полиграфической продукцией, гастрономическими брендами, туалеты).

1.5. Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключенного Комитетом и юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем по типовой форме, установленной Министерством экономики и финансов Московской области (далее - Соглашение), в котором в том числе предусматривается согласие юридического лица, индивидуального предпринимателя на осуществление Комитетом и уполномоченным органом государственного финансового контроля проверок соблюдения порядка, целей и условий предоставления субсидии, установленных настоящим Порядком и Соглашением.

II. Условия и порядок предоставления Субсидий

2.1. Категории лиц, имеющих право на получение Субсидии:

1) юридические лица, индивидуальные предприниматели - субъекты деятельности в сфере оказания туристских услуг, понесшие затраты на создание объектов инженерной инфраструктуры, подключение (технологическое присоединение) к инженерным сетям объектов туристской индустрии, создание/реконструкцию объектов дорожной инфраструктуры, комплексное благоустройство территории, прилегающей к объектам туристской индустрии (далее - получатели Субсидии).

2.2. Критерии отбора юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, претендующих на получение Субсидии:

1) регистрация на территории Московской области в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность на территории Московской области, или постановка на учет в налоговых органах на территории Московской области в качестве обособленного подразделения организации, осуществляющей деятельность на территории Московской области посредством указанного обособленного подразделения;

2) наличие основных целей и (или) видов деятельности - оказание услуг в сфере развития туризма;

3) расположение объекта туристской индустрии в границах одного из следующих муниципальных образований Московской области:

- а) Волоколамский городской округ Московской области;
- б) Дмитровский городской округ Московской области;
- в) городской округ Зарайск Московской области;
- г) городской округ Истра Московской области;
- д) городской округ Клин Московской области;
- е) Коломенский городской округ Московской области;
- ж) городской округ Королев Московской области;
- з) городской округ Красногорск Московской области;
- и) Можайский городской округ Московской области;
- к) Одинцовский городской округ Московской области;
- л) Пушкинский городской округ Московской области;
- м) Рузский городской округ Московской области;

н) Сергиево-Посадский городской округ Московской области;

о) городской округ Серпухов Московской области;

п) городской округ Солнечногорск Московской области;

4) включение объекта туристской индустрии в брендовые и (или) межрегиональные туристско-экскурсионные маршруты.

2.3. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, претендующие на получение Субсидии, на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении Субсидии (далее - Соглашение), должны соответствовать следующим требованиям (далее - Требования):

а) отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области;

в) отсутствие процедур ликвидации, реорганизации, банкротства, приостановления его деятельности в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

г) получатели Субсидии не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

д) не является получателем средств бюджета Московской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка, по заявляемым к возмещению видам затрат.

2.4. Предоставление Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, признанным победителями Конкурсного отбора (далее - получатель Субсидии), осуществляется с соблюдением следующих требований:

а) размер Субсидии не может превышать 80 процентов затрат на создание/реконструкцию объектов инженерной инфраструктуры, подключение (технологическое присоединение) к инженерным сетям объектов туристской индустрии, создание/реконструкцию объектов дорожной инфраструктуры; комплексное благоустройство территорий, прилегающих к объектам туристской индустрии;

б) размер Субсидии не превышает нормативную стоимость данных затрат.

2.5. Предоставление Субсидий осуществляется на основании решения Конкурсной комиссии и по факту заключения Соглашения между Комитетом и юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем по результатам Конкурсного отбора, проводимого Комитетом. Для участия в Конкурсном отборе юридическое лицо, индивидуальный предприниматель представляет заявление на предоставление Субсидии и пакет документов, предусмотренный [разделом "III. Перечень документов, представляемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях получения Субсидии"](#) настоящего Порядка (далее соответственно - Заявитель, Заявка).

2.6. Комитет обеспечивает размещение на своем официальном сайте извещения о проведении Конкурсного отбора (далее - Извещение), содержащее:

дату начала и окончания приема Заявок на участие в Конкурсном отборе;

время и место приема Заявок на участие в Конкурсном отборе;

номер телефона и адрес электронной почты для получения разъяснений по вопросам подготовки Заявок на участие в Конкурсном отборе.

Вместе с Извещением на официальном сайте Комитета размещается форма Заявления на предоставление Субсидии, утвержденная Комитетом (далее - Заявление).

2.7. Прием Заявок осуществляется Комитетом со дня, указанного в Извещении.

Комитет регистрирует и рассматривает документы, указанные в [разделе "III. Перечень документов, представляемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях получения Субсидии"](#) настоящего Порядка, в порядке их поступления в отчетном периоде.

Осуществляющий прием Заявок уполномоченный представитель Комитета проверяет комплектность Заявки и отсутствие в ее составе нечитаемых документов. В случае обнаружения неполного комплекта документов или нечитаемых документов Заявка возвращается Заявителю с составлением соответствующего сопроводительного письма с указанием причины возврата документов.

Заявитель вправе повторно представить Заявку после устранения недостатков в установленные Извещением сроки.

2.8. В срок не более 20 календарных дней с даты окончания приема Заявок, указанной в Извещении, Комитет осуществляет проверку полноты и достоверности сведений, содержащихся в Заявке, любым разрешенным законодательством Российской Федерации способом.

2.9. В случае обнаружения неполного комплекта документов после даты окончания приема Заявок Комитет вправе запросить у Заявителя недостающие документы на любом этапе проведения Конкурсного отбора до даты заседания Конкурсной комиссии и приобщить их для рассмотрения Заявки в полном объеме.

2.10. Основаниями для подготовки положительного Заключения являются:

соответствие Заявки форме, установленной Комитетом;

представление полного пакета документов с достоверными данными, указанными в [разделе "III. Перечень документов, представляемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях получения Субсидии"](#) настоящего Порядка;

соответствие критериям отбора, установленным [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка;

соответствие Заявителя Требованиям, установленным [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка;

соблюдение условий предоставления Субсидии, установленных настоящим Порядком.

2.11. Основаниями для подготовки отрицательного Заключения является несоответствие Заявки и представленного полного пакета документов с достоверными данными, указанными в [разделе "III. Перечень документов, представляемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях получения Субсидии"](#) настоящего Порядка, критериям отбора, указанным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка.

2.12. Решение о предоставлении Субсидии принимает Конкурсная комиссия с учетом Заключения по следующим видам понесенных затрат:

создание/реконструкция объектов инженерной инфраструктуры;

подключение (технологическое присоединение) к инженерным сетям вновь созданных объектов туристской индустрии;

создание/реконструкция объектов дорожной инфраструктуры;

комплексное благоустройство территорий, прилегающих к объектам туристской индустрии.

2.13. Состав Конкурсной комиссии утверждается распоряжением Комитета.

2.14. Комитет в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения заседания Конкурсной комиссии обеспечивает размещение на официальном сайте Комитета информации о результатах проведения Конкурсного отбора в целях предоставления Субсидий (протокол, подписанный членами Конкурсной комиссии, в котором отражены победители, отклоненные участники и причины отклонения).

2.15. Перечисление Субсидии осуществляется в срок не позднее 10-го рабочего дня со дня принятия Комитетом решения о предоставлении Субсидии.

2.16. Для перечисления Субсидии получатель субсидии представляет в Комитет следующие документы:

копию соглашения между получателем субсидии и Комитетом;

копию договора выполнения работ и (или) оказания услуг;

копии товарных накладных;

копии актов сдачи-приемки поставленного товара, выполнения работ и (или) оказания услуг;

копии счетов на приобретение товара, выполнение работ и (или) оказание услуг;

копии платежных документов, подтверждающих оплату договоров.

2.17. Документы, указанные в [пункте 2.12](#) настоящего Порядка, предоставляются в Комитет на бумажном носителе и не должны содержать заведомо ложных сведений, недостоверных данных и исправлений.

2.18. Сводный [отчет](#) об использовании Субсидии представляется Комитетом в Министерство экономики и финансов Московской области ежеквартально до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по форме 3 согласно приложению к настоящему Порядку. Сводный отчет об использовании субсидии по итогам года должен содержать оценку Комитета результативности и эффективности ее использования.

2.19. Не использованные в текущем финансовом году остатки Субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области в течение первых десяти рабочих дней очередного финансового года.

III. Перечень документов, представляемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях получения Субсидии

3.1 Для получения Субсидии Заявитель представляет в Комитет Заявку, содержащую:

а) заявление на предоставление Субсидии по [форме 1](#) согласно приложению к настоящему Порядку с указанием предполагаемого размера Субсидии и его предварительного расчета, а также реквизитов счета, на который перечисляется Субсидия, в случае принятия решения о ее предоставлении;

б) опись представленных документов с указанием количества листов;

в) копии учредительных и/или регистрационных документов, заверенные подписью руководителя и печатью (при наличии печати);

г) копию свидетельства о постановке на учет в налоговых органах, заверенную подписью руководителя и печатью (при наличии печати);

д) выписку из реестра акционеров общества (для акционерных обществ), полученную не ранее одного месяца до даты подачи Заявки на предоставление Субсидии, заверенную подписью руководителя и печатью (при наличии печати);

е) копию документа, подтверждающего назначение на должность (избрание) руководителя, заверенную подписью руководителя и печатью (при наличии печати) (копия протокола общего собрания участников юридического лица об избрании руководителя юридического лица);

ж) копию документа о назначении на должность главного бухгалтера, заверенную подписью руководителя Заявителя и/или индивидуального предпринимателя и печатью (при наличии печати);

з) копию бухгалтерской и налоговой отчетности за последний отчетный год (с отметкой

налогового органа) и последний отчетный период;

и) **справку** об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы от 20.01.2017 N ММВ-7-8/20 "Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме", выданную в течение одного месяца до даты подачи Заявки;

к) справку, подтверждающую отсутствие иных бюджетных ассигнований, полученных Заявителем на возмещение заявляемых затрат, заверенную подписью руководителя и печатью (при наличии печати) (представляется в свободной форме);

л) письмо-справку, подтверждающее, что юридическое лицо (для юридического лица) не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов в соответствии с **приказом** Министерства финансов Российской Федерации от 13.11.2007 N 108н "Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)";

м) выписку (выписки) из единого государственного реестра недвижимости в отношении земельного участка, на котором (которых) созданы (будут создаваться) объекты инженерной инфраструктуры, подключение (технологическое присоединение) к инженерным сетям объектов туристской индустрии, объекты дорожной инфраструктуры, проведено комплексное благоустройство территории, прилегающей к объекту туристской индустрии;

н) концепцию комплексного благоустройства территории, прилегающей к объекту туристской индустрии (при рассмотрении вопроса о предоставлении Субсидии на комплексное благоустройство территории, прилегающей к объекту туристской индустрии);

о) отчетную документацию, подтверждающую понесенные затраты на создание/реконструкцию объектов инженерной инфраструктуры, подключение (технологическое присоединение) к инженерным сетям объектов туристской индустрии, создание/реконструкцию объектов дорожной инфраструктуры, комплексное благоустройство территории, прилегающей к объекту туристской индустрии:

копии договоров на инженерные изыскания, проектную документацию (включая разработку, экспертизу, авторский надзор), строительство или реконструкцию объекта капитального строительства, договоров на приобретение и доставку материалов, работу техники в рамках создания гостиничного комплекса;

копии актов, подтверждающих затраты на строительство;

платежные документы, подтверждающие оплату договоров на инженерные изыскания, проектную документацию (включая разработку, экспертизу, авторский надзор), строительство или реконструкцию объектов;

п) информацию о динамике (увеличении) туристско-экскурсионного потока на объект туристской индустрии за последние два года, налоговых поступлений в бюджет за последние два года;

р) информацию о планируемом увеличении количества рабочих мест на объекте туристской индустрии.

IV. Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение

4.1. Получатель Субсидии представляет в Комитет Отчет о достижении значений показателей результативности по форме, утвержденной Комитетом (далее - Отчетность).

4.2. Отчетность представляется ежегодно в течение 3 лет после года предоставления Субсидии не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным периодом, начиная с года, следующего за годом получения Субсидии.

4.3. Соблюдение получателем Субсидии условий и целей предоставления Субсидии подлежит обязательной проверке Комитетом и органами государственного финансового контроля.

Проверка соблюдения условий и целей предоставления Субсидий получателями Субсидий осуществляется в том числе на основании полученной Отчетности.

4.4. Субсидия подлежит возврату в случае:

а) непредставления получателем Субсидии Отчетности согласно настоящему Порядку и заключенному соглашению;

б) выявления факта недостоверности сведений, содержащихся в представленных для получения Субсидии документах, установленных Порядком;

в) выявления факта несоблюдения условий предоставления Субсидии;

г) недостижения получателем Субсидии целевых показателей результативности;

д) объявления о несостоятельности (банкротстве) или ликвидации получателя Субсидии или эксплуатанта гостиничного комплекса (если применимо) и в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области;

е) неисполнения условий и обязательств, предусмотренных настоящим Порядком;

ж) нарушения требований и условий, установленных Соглашением.

4.5. При наличии оснований, установленных [пунктом 4.4](#) Порядка, Комитет в течение 10 календарных дней со дня их обнаружения направляет получателю Субсидии акт о нарушении условий предоставления Субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

4.6. В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в акте, Комитет принимает решение о возврате в бюджет Московской области предоставленной Субсидии, оформленное в виде требования о возврате Субсидии, содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии, реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование).

4.7. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания требование направляется получателю Субсидии.

4.8. В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Субсидии Комитет производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Приложение
к Порядку предоставления субсидий
юридическим лицам (за исключением
субсидий государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным предпринимателям
в целях возмещения и (или) финансового
обеспечения затрат в связи с оказанием
услуг (выполнением работ), связанных
с развитием объектов туристской индустрии

Форма 1

ЗАЯВКА

на получение субсидии юридическим лицом (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии

Сведения об организационно-правовой форме юридического лица	
Основные цели, виды деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя в соответствии с его	

учредительными документами	
Руководитель юридического лица (Ф.И.О. (полностью), Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)	
Адрес юридического лица (согласно учредительным документам), адрес регистрации индивидуального предпринимателя	
Перечень понесенных затрат, связанных с созданием/реконструкцией объектов инфраструктуры в целях развития объектов туристской индустрии	
Место местонахождения объекта туристской индустрии, на территории которого проходило строительство/реконструкция объекта инфраструктуры	
Расходы, связанные с созданием/реконструкцией объектов инфраструктуры в целях развития объектов туристской индустрии, предварительный расчет предполагаемой Субсидии	
Реквизиты юридического лица, индивидуального предпринимателя:	
ИНН/КПП	
Расчетный счет	
Наименование и местонахождение обслуживающего банка	
Корреспондентский счет	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Адрес интернет-сайта	

(должность руководителя
организации/индивидуальный
предприниматель)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(М.П.)

Форма 2

ОТЧЕТ

(наименование юридического лица, Ф.И.О. руководителя юридического лица,
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
об использовании субсидии из бюджета Московской области
на "___" _____ 20__ года

(в рублях)

Направления расходов	Плановые назначения		Получено субсидии из бюджета Московской области (нарастающим итогом с начала года)	Фактически израсходовано субсидии (нарастающим итогом с начала финансового года)		Остаток неиспользованных средств субсидии из бюджета Московской области	Примечание	Выполнение показателя (%)
	из бюджета Московской области	из средств Получателя		из бюджета Московской области	из средств Получателя			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

(должность руководителя
юридического лица/Ф.И.О.
индивидуального предпринимателя)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(М.П.)

Форма 3

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

Комитета по туризму Московской области об использовании субсидии из бюджета Московской области на возмещение и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии
на "___" _____ 20__ года

Наименование юридического лица и Ф.И.О. индивидуальны х предпринимате лей - получателей субсидии	Предусмотрено средств			Поступил о субсидий из бюджета Московс кой области	Фактически израсходовано			Остаток неиспользован ных субсидий из бюджета Московской области на отчетные даты	Причина неосвоения средств субсидии
	Всего	В том числе:			Всего	В том числе:			
		за счет субсидий из бюджета Московск ой области	за счет средств Получате ля			за счет субсидий из бюджета Московской области	за счет средств некоммерческой организации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									

Руководитель Комитета по туризму
Московской области в ранге министра

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Начальник отдела финансового
планирования, учета, отчетности
и реализации контрактной системы

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ года

**16.8. Порядок определения объема и предоставления
из бюджета Московской области субсидий на поддержку
некоммерческих организаций, не являющихся государственными
(муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов
в сфере туризма**

(в ред. постановления Правительства МО
от 15.10.2019 N 730/36)

1. Настоящий Порядок определения объема и предоставления за счет средств бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма (далее - Порядок) устанавливает общие положения, условия и порядок предоставления субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма (далее - субсидии), а также регламентирует требования к отчетности об использовании субсидий и осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение.

2. Субсидии предоставляются на финансирование расходов, осуществляемых некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями и ведущими основной вид деятельности в сфере туризма на территории Московской области (далее - организации), на реализацию проектов в сфере туризма на территории Московской области (далее - проекты) в целях организации и проведения мероприятий, способствующих развитию туризма в Московской области, в том числе на компенсацию расходов, произведенных организацией на реализацию проектов после даты подачи заявки на участие в конкурсном отборе некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, для предоставления субсидий (далее - Конкурс).

Субсидии предоставляются по следующим направлениям расходов:

организация и проведение мероприятий, направленных на развитие туризма в Московской области и формирование положительного туристского имиджа Московской области;

организация и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

организация и проведение мероприятий событийного туризма в Московской области;

развитие въездного и внутреннего и других видов туризма в Московской области.

3. Комитет по туризму Московской области (далее - Комитет) является главным распорядителем средств бюджета Московской области, предусмотренных на предоставление субсидий.

4. Субсидии предоставляются в соответствии с мероприятием 2.11 подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" государственной программы Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области", утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 N 796/39 "Об утверждении государственной программы Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области", и в пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области на соответствующий финансовый год Комитету на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма, и утвержденных лимитов бюджетных обязательств.

5. Субсидии предоставляются на основании результатов Конкурса, утвержденных распоряжением Комитета на основании решения Конкурсной комиссии по отбору некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, для предоставления субсидий (далее - Конкурсная комиссия).

Состав и положение о Конкурсной комиссии утверждаются Комитетом.

6. Проведение конкурса включает в себя следующие этапы:

прием заявок на участие в Конкурсе;

рассмотрение заявок на участие в Конкурсе;

оценка заявок на участие в Конкурсе;

подведение результатов Конкурса.

Порядок приема, рассмотрения и оценки заявок на участие в Конкурсе, а также подведение результатов Конкурса устанавливается в конкурсной документации, утверждаемой на основании настоящего Порядка Комитетом.

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в течение 20 дней со дня размещения документации на официальном сайте Комитета.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по форме, установленной в конкурсной документации.

К заявке на участие в Конкурсе прилагаются следующие документы:

1) описание проекта, содержащее:

конкретные предложения по реализации проекта;

информацию о мероприятиях, включенных в проект (наименование мероприятия,

предполагаемые сроки проведения, объем затрат на проведение мероприятия);

финансово-экономическое обоснование мероприятий, включенных в проект;

2) сведения о некоммерческой организации:

копии учредительных документов;

документы, подтверждающие опыт работы организации (копии дипломов, благодарственных писем, афиш, буклетов проектов, реализованных организацией, статьи в средствах массовой информации о деятельности организации, видеоролики мероприятий, реализованных организацией);

справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у организации просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, полученная не ранее чем за 30 календарных дней до дня направления заявки на участие в Конкурсе;

справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером организации и имеющая печать организации, о том, что организация не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером организации и имеющая печать организации, о том, что организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации и имеющее печать организации, подтверждающее отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области;

копия доверенности, заверенная лицом, уполномоченным на основании учредительных документов действовать от имени организации без доверенности, и печатью организации в случае, если от имени организации действует лицо, наделенное правом действовать от имени организации на основании доверенности;

3) иные документы в соответствии с конкурсной документацией.

Результаты Конкурса оформляются решением Конкурсной комиссии и утверждаются распоряжением Комитета.

7. Категории и критерии отбора получателей субсидий:

организация является юридическим лицом, зарегистрированным на территории Московской области;

наличие в организации специалистов, способных решить поставленные задачи качественно

и в срок;

наличие необходимого оборудования и соответствующих материально-технических средств для реализации проектов.

8. Условиями предоставления субсидий являются:

наличие решения Конкурсной комиссии, предусматривающего соответствие организации - победителя Конкурса (далее - получатель субсидии) критериям отбора получателей субсидий, установленным [пунктом 7](#) настоящего Порядка, и объем предоставляемых субсидий;

наличие утвержденных распоряжением Комитета результатов Конкурса;

наличие заключенного Соглашения о предоставлении за счет средств бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма (далее - Соглашение).

9. С получателем субсидии Комитет в срок не позднее одного месяца со дня утверждения распоряжением Комитетом результатов Конкурса заключает Соглашение по форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области.

Указанное Соглашение предусматривает:

условия, порядок и сроки перечисления и расходования субсидии;

размер перечисляемой субсидии;

цели и сроки использования субсидии с учетом сроков реализации проекта;

порядок, сроки и форму представления отчетности об использовании субсидии;

показатели результативности использования субсидии;

порядок и сроки возврата субсидии в случае недостижения показателей результативности использования субсидии, установленных настоящим Порядком и Соглашением;

порядок и сроки возврата субсидии в бюджет Московской области в случае ее нецелевого использования или нарушения условий, установленных настоящим Порядком и Соглашением;

порядок и сроки возврата не использованного в течение текущего финансового года остатка субсидии в бюджет Московской области;

согласие организации на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии;

порядок осуществления контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления и расходования субсидии;

ответственность сторон за нарушение условий Соглашения;

реквизиты сторон, заключивших Соглашение;

запрет приобретения организацией за счет полученной субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими предоставление субсидий указанным организациям;

иные определенные Комитетом положения, относящиеся к предмету Соглашения.

10. Организации, не заключившей Соглашение в срок, указанный в [пункте 9](#) настоящего Порядка, субсидия не предоставляется.

11. Размер субсидии определяется по следующей формуле:

$$C_i = \sum_{i=1}^n Z_n,$$

где:

C_i - размер субсидии за счет средств бюджета Московской области, предоставляемой i -му получателю субсидии;

Z_n - общий объем затрат на реализацию мероприятия в проекте в сфере туризма на территории Московской области;

n - количество мероприятий.

12. Для получения субсидии получатели субсидий представляют в Комитет заявку на получение субсидии с приложением следующих документов:

справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у организации просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, полученную не ранее 30 дней до дня подачи заявки на получение субсидии;

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации, имеющее печать организации, о том, что организация не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации, имеющее печать организации, о том, что организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации, имеющее печать организации, подтверждающее отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области.

13. Документы, указанные в [пункте 12](#) настоящего Порядка, предоставляются в Комитет на бумажном носителе и не должны содержать заведомо ложных сведений, недостоверных данных, потертостей и исправлений.

После представления документов, указанных в [пункте 12](#) настоящего Порядка, данные документы рассматриваются Комитетом на соответствие их вышеуказанным требованиям в срок, не превышающий 20 рабочих дней.

При выявлении в предоставленных документах заведомо ложных сведений, недостоверных данных, потертостей и исправлений Комитет в течение трех рабочих дней письменно информирует получателя субсидии о данных обстоятельствах.

Получатель субсидии обязан предоставить документы, указанные в [пункте 12](#) настоящего Порядка, не позднее 40 дней со дня подведения результатов Конкурса. В случае непредставления документов в указанный срок получатель субсидии считается уклонившимся от получения субсидии.

Решение о признании получателя субсидии уклонившимся от получения субсидии оформляется распоряжением Комитета.

14. Основаниями для отказа получателю субсидии в предоставлении субсидии являются:

непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в [пункте 12](#) настоящего Порядка;

недостоверность представленной получателем субсидии информации.

15. В целях получения субсидии организации в текущем финансовом году должны соответствовать следующим требованиям:

у получателя субсидии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у получателя субсидии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Московской области;

получатель субсидии не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

получатель субсидии не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков

(подрядчиков, исполнителей).

16. Перечисление субсидии осуществляется в срок не позднее 60 календарных дней со дня заключения Соглашения на расчетный счет получателя субсидии, указанный в Соглашении.

17. Показателем результативности использования субсидии является реализация организацией не менее пяти мероприятий в сфере туризма на территории Московской области.

Контроль за достижением установленного показателя результативности осуществляется организациями - получателями субсидий и Комитетом.

В случае недостижения плановых значений показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально фактическому объему невыполненных работ, утвержденных сметной документацией.

18. Получатели субсидии ежеквартально представляют в Комитет **отчеты** об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета Московской области, и достижении показателей результативности использования субсидий по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Годовой отчет представляется получателем субсидии в Комитет не позднее 15 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия.

19. Комитет ежеквартально представляет в Министерство экономики и финансов Московской области сводный **отчет** об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета Московской области, и достижении показателей результативности использования субсидий по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Годовой сводный отчет представляется Комитетом в Министерство экономики и финансов Московской области не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия.

20. В целях соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий настоящий Порядок регламентирует следующие требования:

Комитет и органы государственного финансового контроля осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий;

получатели субсидий дают согласие на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателем субсидии условий, целей и порядка предоставления субсидии;

не использованные по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, остатки субсидий подлежат возврату в бюджет Московской области в течение первых десяти рабочих дней очередного финансового года;

в случае установления Комитетом или получения от органа государственного финансового контроля информации о фактах нарушения получателем субсидии порядка, целей и условий предоставления субсидии, предусмотренных настоящим Порядком и Соглашением, в том числе указания в документах, представленных получателем субсидии в соответствии с настоящим

Порядком, недостоверных сведений, Комитет направляет получателю субсидии требование об обеспечении возврата субсидии в бюджет Московской области в размере и в сроки, определенные в указанном требовании;

в случае недостижения получателем субсидии показателей, указанных в [пункте 17](#) настоящего Порядка, получатель субсидии должен обеспечить возврат субсидии в бюджет Московской области в течение 10 рабочих дней после представления в Комитет годового отчета об использовании субсидии в размере, определенном на реализацию невыполненного мероприятия.

21. Контроль за целевым использованием субсидий осуществляется Комитетом.

Приложение 1
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидий
на поддержку некоммерческих
организаций, не являющихся
государственными (муниципальными)
учреждениями, на реализацию
проектов в сфере туризма

Форма

Отчет
об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета
Московской области на поддержку некоммерческих организаций,
не являющихся государственными (муниципальными)
учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма,
и достижения показателей результативности
использования субсидий

(наименование некоммерческой организации, не являющейся
государственным (муниципальным) учреждением)
за _____ 20__ г.

тыс. рублей

№ п/п	Наименование направления расходов	Предусмотрено средств из бюджета Московской области	Поступило из бюджета Московской области	Фактически израсходовано средств бюджета Московской области	Остаток неиспользованных средств субсидии	Степень выполнения показателей результативности	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого:						

Руководитель некоммерческой организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)
Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)
Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: квартальная, годовая.
2. Сроки представления отчета:
квартальный - до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом;
годовой - до 15 января года, следующего за отчетным годом.
3. Форма заполняется нарастающим итогом по состоянию на отчетную дату.

Приложение 2
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидий
на поддержку некоммерческих
организаций, не являющихся
государственными (муниципальными)
учреждениями, на реализацию
проектов в сфере туризма

Форма

Сводный отчет
об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета
Московской области на поддержку некоммерческих организаций,
не являющихся государственными (муниципальными)
учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма,
и достижении показателей результативности
использования субсидий

(наименование главного распорядителя средств бюджета
Московской области)
за _____ 20__ года

тыс. рублей

N п/п	Наименование некоммерческой организации	Наименование направления расходов	Предусмотрено средств из бюджета Московской области	Поступило из бюджета Московской области	Фактически израсходовано средств бюджета Московской области	Остаток неиспользованных средств субсидии	Степень выполнения показателей результативности	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								
2								
		Итого:						

Руководитель главного распорядителя средств бюджета
Московской области _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: квартальная, годовая.
2. Сроки представления отчета:
квартальный - до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом;
годовой - до 20 января года, следующего за отчетным годом.
3. Форма заполняется нарастающим итогом по состоянию на отчетную дату.

16.9. Порядок определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидии автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" на создание и обеспечение деятельности туристских информационных центров "Подмосковье"
(введен постановлением Правительства МО от 14.01.2020 N 1/1)

1. Порядок определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидии автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" на создание и обеспечение деятельности туристских информационных центров "Подмосковье" (далее - Порядок) устанавливает общие положения, условия и порядок предоставления субсидии (далее - субсидия), а также требования к отчетности об использовании субсидии и осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственности за их нарушение автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" (далее - АНО) на создание и обеспечение деятельности туристских информационных центров "Подмосковье".

2. Главным распорядителем бюджетных средств, предусмотренных на предоставление субсидии, является Комитет по туризму Московской области (далее - Комитет).

3. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Московской области в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств, в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам.

4. Субсидия расходуется на цели, связанные с созданием и обеспечением деятельности туристских информационных центров "Подмосковье".

5. Предоставление из бюджета Московской области субсидии АНО осуществляется в соответствии с соглашением, заключенным между Комитетом и АНО, по типовой форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области (далее - соглашение).

6. Перечисление субсидии из бюджета Московской области осуществляется на основании соответствующей **заявки** (далее - заявка), составленной по форме согласно приложению 1 к Порядку, и направленных АНО в Комитет следующих документов:

копии заключенных АНО договоров и (или) дополнительных соглашений к ним, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств, планируемых к перечислению АНО на основании соответствующей заявки;

заявление, подтверждающее соответствие АНО требованиям, установленным **пунктом 8** Порядка;

справка от органа Федеральной налоговой службы об исполнении АНО (налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, полученная не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки, или копия такой справки в случае предоставления оригинала справки в составе другой заявки.

7. Документы, предусмотренные **пунктом 6** Порядка, составляются в свободной форме на бланке АНО, подписываются лицом, уполномоченным на основании учредительных документов АНО действовать от имени АНО без доверенности (далее - Руководитель), или лицом, уполномоченным действовать от имени АНО на основании доверенности, выданной Руководителем (с приложением копии такой доверенности, заверенной подписью Руководителя и печатью АНО), и заверяются печатью АНО.

8. Перечисление АНО субсидии осуществляется в случае соответствия АНО в текущем финансовом году следующим требованиям:

отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области;

отсутствие просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Московской областью;

ненахождение в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

9. Комитет в течение 15 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных **пунктом 6** Порядка, рассматривает их на соответствие их требованиям Порядка и соглашения.

10. Основанием для отказа в перечислении АНО субсидии являются:

а) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в **пункте 6** Порядка, и (или) наличие в таких документах недостоверной информации;

б) несоответствие документов, указанных в **пункте 6** Порядка, требованиям, установленным

в **пункте 7** Порядка;

в) несоответствие АНО требованиям, установленным в **пункте 8** Порядка.

11. Перечисление субсидии осуществляется в течение текущего финансового года согласно графику перечисления субсидии, установленному в соглашении, на расчетный счет АНО, открытый в кредитной организации, в пределах средств, предусмотренных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период.

12. Показатель результативности (целевой показатель) предоставления субсидии - создание и осуществление деятельности не менее двух туристских информационных центров "Подмосковья".

13. АНО представляет в Комитет:

а) **отчет** об использовании субсидии на цели, предусмотренные Порядком, с расшифровкой всех затрат по форме согласно приложению 2 к Порядку:

до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - по итогам квартала в отчетном году;

до 15 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года;

б) годовой **отчет** о достижении показателей результативности (целевых показателей) использования субсидии по форме согласно приложению 3 к Порядку - до 15 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия;

в) информацию и отчетные документы с разбивкой по конкретным мероприятиям (элементам затрат) с приложением копий первичных подтверждающих документов;

г) заключение ревизионной комиссии или ревизора АНО о результатах проверки финансово-хозяйственной деятельности АНО и утвержденный соответствующим органом управления АНО годовой отчет о деятельности АНО.

14. Комитет представляет в Министерство экономики и финансов Московской области:

а) **отчет** об использовании субсидии на цели, предусмотренные настоящим Порядком, по форме согласно приложению 4 к Порядку:

до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - по итогам квартала в отчетном году;

до 20 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года;

б) годовой **отчет** о достижении показателей результативности (целевых показателей) предоставления субсидии не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, по форме согласно приложению 5 к Порядку.

15. АНО несет ответственность за нецелевое использование субсидии и достоверность документов и отчетности, представляемых в соответствии с Порядком, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

16. В случае выявления нарушения условий, установленных при предоставлении субсидии АНО, Комитет составляет акт о нарушении условий предоставления субсидии (далее - Акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения. В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в Акте, Комитет принимает решение о возврате в бюджет Московской области предоставленной субсидии, оформленное в виде распоряжения Комитета. Распоряжение Комитета о возврате субсидии в бюджет Московской области и требование о возврате субсидии в бюджет Московской области направляются АНО в течение пяти рабочих дней с даты их подписания.

Возврат субсидии осуществляется АНО в течение 10 рабочих дней со дня получения требования о возврате субсидии в бюджет Московской области.

В случае невозврата субсидии сумма, израсходованная с нарушением условий ее предоставления, подлежит взысканию в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

17. Контроль за целевым использованием субсидии осуществляется Комитетом.

18. При недостижении установленного соглашением показателя результативности (целевого показателя) средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле недостижения показателя результативности (целевого показателя) не позднее чем через тридцать дней после получения соответствующего уведомления.

Объем средств, подлежащих возврату АНО в бюджет Московской области, определяется по формуле:

$$O_{\text{возвр}} = S \times (1 - F / P),$$

где:

S - размер субсидии из бюджета Московской области, предоставленной АНО;

F - фактическое достигнутое значение показателя результативности (целевого показателя) предоставления субсидии на отчетную дату;

P - плановое значение показателя результативности (целевого показателя) предоставления субсидии, установленное соглашением.

19. Комитет и АНО ведут учет субсидии в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными документами по ведению бюджетного учета.

20. Комитет и органы государственного финансового контроля в пределах государственных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством Московской области, осуществляют проверку соблюдения АНО условий, целей и порядка предоставления субсидии.

21. АНО дает согласие на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля Московской области проверок соблюдения получателем условий, цели и порядка предоставления субсидии.

Приложение 1
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
автономной некоммерческой организации
"Центр развития туризма Московской области"
на создание и обеспечение деятельности
туристских информационных центров "Подмосковье"

Форма

ЗАЯВКА
на получение из бюджета Московской области субсидии
автономной некоммерческой организации "Центр развития
туризма Московской области" на создание и обеспечение
деятельности туристских информационных центров "Подмосковье"
от "___" _____ 20__ г.

Автономная некоммерческая организация "Центр развития туризма Московской области" (далее – АНО) в лице _____ (указывается ф.и.о. лица, уполномоченного действовать от имени организации), действующего на основании _____ (указываются документы, подтверждающие полномочия лица действовать от имени организации), направляет настоящую заявку в целях получения из бюджета Московской области субсидии на создание и обеспечение деятельности туристских информационных центров "Подмосковье" в размере _____ (далее – Субсидия).

(указывается соответствующий объем субсидии цифрами
и прописью в рублях и копейках)

АНО обязуется использовать Субсидию в соответствии с порядком и условиями ее предоставления.

Настоящей заявкой АНО прилагает следующие документы, предусмотренные Порядком определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидии автономной некоммерческой организации "Центр развития туризма Московской области" на создание и обеспечение деятельности туристских информационных центров "Подмосковье":

№ п/п	Наименование документа
1	2
1	
2	

(должность лица, уполномоченного
действовать от имени АНО)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение 2
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
автономной некоммерческой организации
"Центр развития туризма Московской области"
на создание и обеспечение деятельности
туристских информационных центров "Подмосковье"

Форма

ОТЧЕТ
об использовании субсидии автономной некоммерческой
организации "Центр развития туризма Московской области"
на создание и обеспечение деятельности туристских
информационных центров "Подмосковье"
на "___" _____ 20__ года

Направления расходов	Плановые назначения	Фактически профинансировано (нарастающим итогом с начала финансового года)	Фактически израсходовано	Остаток неиспользованных средств	Примечание
1	2	3	4	5	6
Итого:					

Руководитель _____
 (наименование должности) (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
 М.П.

Исполнитель: _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: ежеквартальная, годовая.
2. Сроки представления квартального отчета - до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.
3. Сроки представления годового отчета - до 15 числа месяца, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года.

Приложение 3
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
автономной некоммерческой организации
"Центр развития туризма Московской области"
на создание и обеспечение деятельности
туристских информационных центров "Подмосковье"

Форма

ОТЧЕТ
о достижении показателей результативности предоставления
субсидии автономной некоммерческой организации "Центр
развития туризма Московской области" на создание
и обеспечение деятельности туристских информационных
центров "Подмосковье"
на "___" _____ 20__ года

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на текущую дату	Процент выполнения плана	Причина отклонения
		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого:						

Руководитель _____
 (наименование должности) (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

М.П.

Исполнитель: _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: годовая.
2. Сроки представления отчета - до 15 января года, следующего за отчетным годом.

Приложение 4
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
автономной некоммерческой организации
"Центр развития туризма Московской области"
на создание и обеспечение деятельности
туристских информационных центров "Подмосковье"

Форма

ОТЧЕТ
Комитета по туризму Московской области об использовании
субсидии автономной некоммерческой организации "Центр
развития туризма Московской области" на создание
и обеспечение деятельности туристских информационных
центров "Подмосковье"
на "___" _____ 20__ года

(в руб.)

Направления расходов	Доведено ЛБО, БА Комитету, как ПБС	Сумма перечисленной субсидии	Израсходовано средств		Остаток субсидии на конец отчетного периода	Примечание
			Отчетный период	Нарастающим итогом с начала года		
1	2	3	4	5	6	7
Итого:						

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

М.П.

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: ежеквартальная, годовая.
2. Сроки представления квартального отчета - до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.
3. Сроки представления годового отчета - до 20 числа месяца, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, - по итогам предыдущего финансового года.

Приложение 5
к Порядку определения объема
и предоставления из бюджета
Московской области субсидии
автономной некоммерческой организации
"Центр развития туризма Московской области"
на создание и обеспечение деятельности
туристских информационных центров "Подмосковье"

Форма

ОТЧЕТ

Комитета по туризму Московской области о достижении
показателя результативности предоставления субсидии
автономной некоммерческой организации "Центр развития
туризма Московской области" на создание и обеспечение
деятельности туристских информационных центров "Подмосковье"
на "___" _____ 20__ года

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на текущую дату	Процент выполнения плана	Причина отклонения
		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого:						

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

М.П.

Исполнитель: _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: годовая.
2. Сроки представления отчета - до 20 января года, следующего за отчетным годом.

**17. Подпрограмма 7 "Развитие добровольчества
 (волонтерства) в Московской области"
 (введен постановлением Правительства МО
 от 15.10.2019 N 730/36)**

**17.1. Паспорт подпрограммы 7 "Развитие добровольчества
 (волонтерства) в Московской области"**

Государственный заказчик	Главное управление социальных коммуникаций Московской области										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Главное управление социальных коммуникаций Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Министерство здравоохранения Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Министерство физической культуры и спорта Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0

17.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 7

Развитие гражданского общества в Московской области сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

В Московской области не достаточно развита системная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методическая, информационная, консультационная, образовательная и ресурсная поддержка, что является серьезным препятствием для дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для решения указанной проблемы в Московской области в рамках подпрограммы предусматривается:

- организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства);
- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют:

- расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;
- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов;
- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

17.3. Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы 7

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с **Концепцией** развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 N 2950-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Добровольчество (волонтерство) выступает важным фактором и ресурсом общественного развития, решения социальных задач.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев (волонтеров)

в различных сферах деятельности и социально-демографических группах.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью реализации государственной политики в области поддержки добровольчества (волонтерства), повышения его роли в общественном развитии Московской области, расширения участия жителей Московской области в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти Московской области с добровольцами (волонтерами).

17.4. Перечень мероприятий

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительны	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области									Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0											

	х компетенций добровольчества (волонтерства)						
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение обучающих семинаров для добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления социальных коммуникаций Московской области	ГУСК Московской области	Проведение не менее 3 мероприятий (ежегодно)
			Средства бюджета Московской области	0			
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение Форума добровольцев (волонтеров) Московской области	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления социальных коммуникаций Московской области	ГУСК Московской области	Проведение мероприятия с общим количеством участников не менее 1000 человек (ежегодно)
			Средства бюджета Московской области	0			

1.3	Мероприятие 01.03. Обеспечение ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства) при проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятий Московской области, включенных в государственное задание государственного автономного учреждения Московской области "Дирекция спортмероприятий"	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Министерства физической культуры и спорта Московской области	Министерство физической культуры и спорта Московской области	Проведение не менее 27 физкультурно-массовых мероприятий с привлечением не менее 1920 добровольцев (волонтеров) (ежегодно)
			Средства бюджета Московской области	0			
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области	Центральные исполнительные органы	
			Средства бюджета	0			

	мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)		та Московской области			государственной власти Московской области	
2.1	Мероприятие 02.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления социальных коммуникаций Московской области	ГУСК Московской области	Проведение не менее 4 мероприятий (акций) (ежегодно)
			Средства бюджета Московской области	0			
2.2	Мероприятие 02.02. Организация и проведение акции по предупреждению онкологических заболеваний и развитию онконастороженности "Онкопатруль"	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Министерства здравоохранения Московской области	Министерство здравоохранения Московской области	Проведение мероприятий с общим количеством участников не менее 250 человек (ежегодно)
			Средства бюджета Московской области	0			

2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение акции #ДоброВСело	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Министерства здравоохранения Московской области	Министерство здравоохранения Московской области	Проведение мероприятий с общим количеством участников не менее 250 человек (ежегодно)
			Средства бюджета Московской области	0			
3	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект "Социальная активность"	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления социальных коммуникаций Московской области	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0			
3.1	Мероприятие Е8.01. Создание условий для развития наставничества поддержки общественных инициатив и проектов, в том	2020-2024	Итого	0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Главного управления социальных коммуникаций Московской области	ГУСК Московской области	К 2024 году 20 процентов граждан от общего числа жителей Московской области должны
			Средства бюджета Московской области	0			

